



QUALITY MADE
travel different

MANIFESTE

Roberta Milano
Marketing e comunicazione turistica

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au coeur de la Méditerranée



QUALITY MADE est un label d'**Identité Culturelle** de haute qualité qui certifie les entreprises dont les activités sont fondées sur des principes de durabilité culturelle, environnementale et sociale.

Quality Made s'adresse aux voyageurs à la recherche de lieux authentiques et uniques, d'une expérience de voyage qui respecte l'environnement et les communautés locales.

Les entreprises certifiées Quality Made ont en commun d'être profondément enracinées dans le territoire, d'être attentives à la culture locale, d'accorder une grande attention aux produits et aux services de haute qualité et à leur forte connotation artisanale et territoriale.

 **MANIFESTE**

QUALITY MADE
travel different



- 1) Le voyage change les personnes, les personnes que tu rencontres changent le voyage.
- 2) Notre identité est ton expérience.
- 3) Les ressources du monde sont limitées, nous en prenons soin et les préservons.
- 4) Le développement durable est un parcours: nous croyons au pouvoir des gestes concrets et quotidiens.
- 5) Qualité, Passion et vision du Futur sont notre force. Le “comment” fait la différence.

  **MANIFESTE**

QUALITY MADE
travel different



1) LE VOYAGE CHANGE LES PERSONNES, LES PERSONNES QUE TU RENCONTRES CHANGENT LE VOYAGE

Nous croyons en un type de voyage basé sur la rencontre avec les gens, enrichissante et valorisante, pour le touriste et la communauté d'accueil. Le tourisme comme une relation authentique, comme un lien entre les diversités dans le respect mutuel.

Les relations humaines sont au coeur de notre vision: les habitants et les visiteurs ne se contentent pas de coexister, mais vivent des expériences communes en tant que "citoyens temporaires"

Nous sommes prêts à t'accueillir sur nos territoires, à te parler de notre culture, de nos traditions et de notre communauté. Nous te ferons vivre des expériences réelles et peu connues. Nous sommes curieux de connaître ton histoire, ta culture, et d'apprendre de toi.



QUALITY MADE
travel different



2) NOTRE IDENTITÉ EST TON EXPÉRIENCE

Nous sommes des personnes enracinées dans notre territoire: nous le connaissons bien, nous l'aimons et le respectons. Tu sentiras faire partie de notre identité, tu respireras une atmosphère authentique, tu vivras un style de vie naturel, tu découvriras des endroits cachés et des traditions ancestrales pour une expérience immersive. Travel "Like a local".



QMANIFESTE

QUALITY MADE
travel different



3) LES RESSOURCES DU MONDE SONT LIMITÉES, NOUS EN PRENONS SOIN ET LES PRÉSERVONS

Le développement durable est un style de vie. Dans notre travail nous voulons apporter une contribution positive à ce monde en prenant soin des ressources limitées de notre planète. Nous voulons réduire les conséquences des actions de l'homme sur l'environnement en promouvant un tourisme lent qui se concentre sur la qualité de l'expérience, la profondeur de l'émotion, le contact avec la nature et les gens.





4) LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EST UN PARCOURS: NOUS CROYONS AU POUVOIR DES GESTES CONCRETS ET QUOTIDIENS

Chaque jour notre vision de la durabilité se traduit par des gestes concrets, petits ou grands, mais toujours cohérents et visant à:

- soutenir la production et la consommation locales avec des produits en circuit court;
- réduire l'utilisation des plastiques
- agir pour économiser l'énergie et surveiller la consommation des ressources
- réduire les émissions de CO2 générées par tous les services
- promouvoir des actions de protection des ressources naturelles et de conservation de la biodiversité
- sensibiliser par l'éducation à la durabilité et les bonnes pratiques
- respecter, préserver et valoriser les traditions locales
- promouvoir une mobilité durable dans notre région.

> Q MANIFESTE

QUALITY MADE
travel different



5) LE “COMMENT” FAIT LA DIFFÉRENCE. QUALITÉ, PASSION ET VISION DU FUTUR SONT NOTRE FORCE

Nous prenons le même soin de nos voyageurs que de notre personnel . Nous pensons à des lieux de travail sûrs et sains, nous réalisons des parcours internes d'éducation à l'environnement et de bonnes pratiques, nous promouvons la culture du territoire et le développement durable.

Nous avons des valeurs profondes qui nous guident dans tous les aspects de notre activité. Nous nous inspirons au tourisme responsable pour favoriser une “interaction positive entre l'industrie du tourisme, communautés locales et les voyageurs”.

> Q MANIFESTE

QUALITY MADE
travel different



QUALITY MADE
travel different



EXPÉRIENCE HOSPITALITÉ



ESSAYEZ LES SAVEURS AUTHENTIQUES



DÉCOUVREZ LA CULTURE, L'ART ET L'ARTISANAT



RENCONTREZ LA NATURE