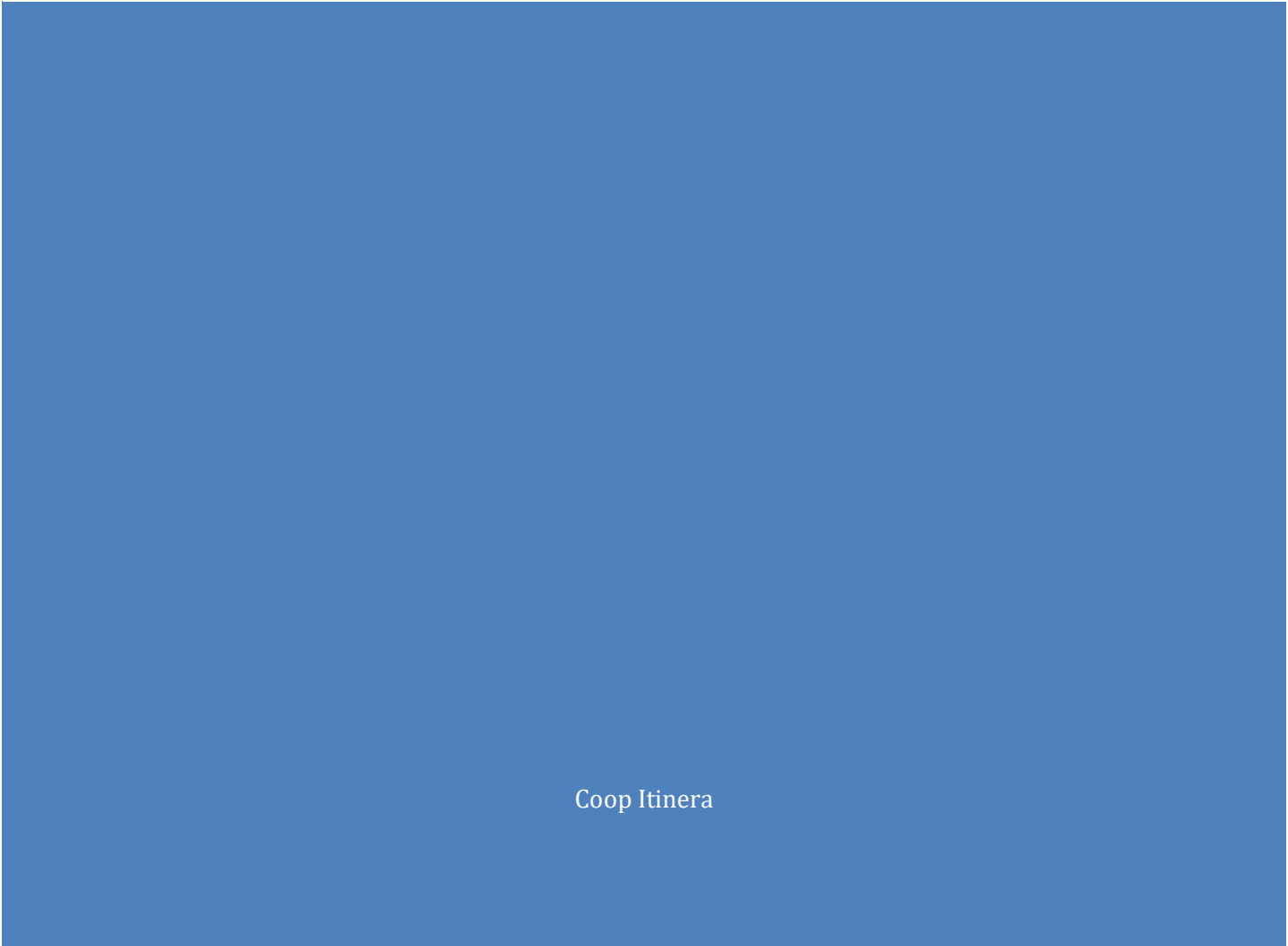


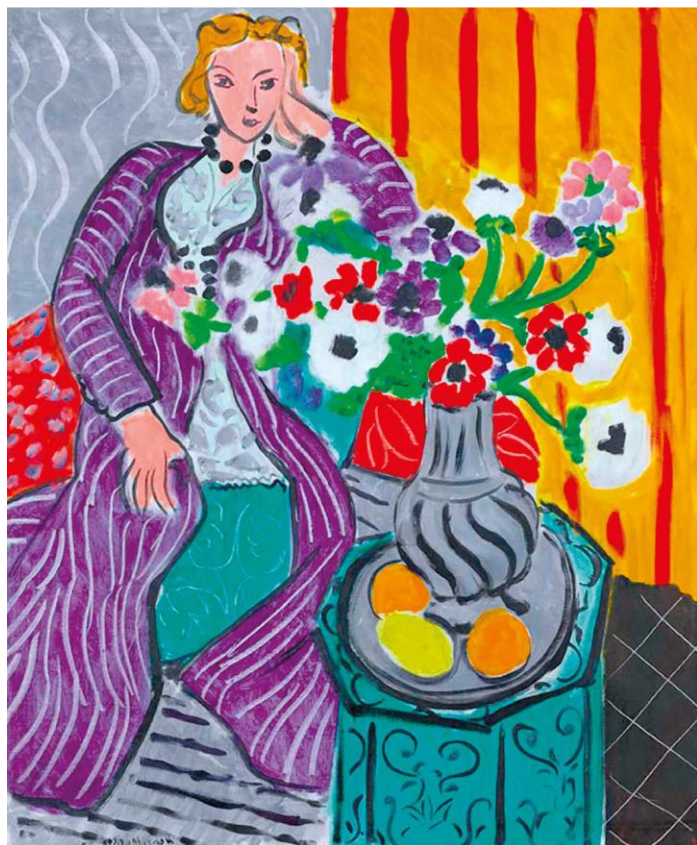


BILANCIO SOCIALE 2025 - COOP ITINERA



Coop Itinera

BILANCIO SOCIALE 2025



COOPERATIVA ITINERA · IMPRESA SOCIALE

01	Lettera della Presidente
02	Note sul bilancio
03	Rappresentazione della società
04	Storia e profilo istituzionale
05	Base sociale e personale
06	La formazione del personale
07	Principali settori operativi

01

LETTERA DELLA
PRESIDENTE***Care socie e cari soci,***

anche quest'anno il Bilancio sociale rappresenta per noi un momento importante di riflessione, trasparenza e condivisione. Non è soltanto un adempimento, ma uno strumento che racconta il senso del nostro lavoro, il valore delle attività svolte e la direzione verso cui stiamo andando come cooperativa.

Il 2025 è stato un anno complessivamente positivo per Itinera Impresa Sociale. La cooperativa ha confermato la propria solidità, proseguendo il percorso di crescita e consolidando il ruolo che svolge nei territori e nelle comunità in cui opera. I risultati raggiunti testimoniano la qualità del lavoro svolto, la capacità di affrontare con responsabilità le sfide quotidiane e la tenuta di un modello organizzativo fondato sulla partecipazione, sulla mutualità e sulla collaborazione.

Nel corso dell'anno abbiamo continuato a operare all'incrocio tra cultura, turismo e dimensione sociale, un ambito che si conferma strategico e coerente con la nostra identità. Siamo convinti che la cultura

non sia soltanto produzione di contenuti o organizzazione di servizi, ma anche uno strumento di inclusione, di benessere e di coesione sociale. Per questo abbiamo proseguito nel promuovere attività e progetti capaci di generare valore non solo economico, ma anche relazionale e comunitario.

La nostra esperienza ci conferma che cultura e cooperazione possono essere, insieme, un motore di sviluppo sostenibile. In un contesto spesso segnato da frammentazione, competizione e precarietà, scegliere la cooperazione significa affermare un'idea diversa di impresa: un'impresa che mette al centro le persone, il lavoro di qualità, la responsabilità condivisa e la costruzione del bene comune. Allo stesso tempo, sappiamo bene che il modello cooperativo fondato sulla fiducia e sulla condivisione incontra oggi difficoltà profonde. Viviamo in una realtà sempre più divisa, attraversata da dinamiche individualistiche e competitive, in cui si fatica a credere davvero in uno sviluppo cooperativo. Il clima in cui lavoriamo è spesso segnato da una scarsa conoscenza reciproca, da diffidenze e dalla tendenza, comprensibile, a tutelarsi facendo affidamento soprattutto su se stessi. Non è un giudizio morale: è una condizione reale del tempo in cui viviamo.

Proprio per questo la cooperativa ha oggi un valore ancora più importante. Non perché neghi queste difficoltà, ma perché prova a governarle. Essere cooperativa significa costruire regole, strumenti e occasioni di confronto che permettano alla fiducia di crescere nel tempo, non come fatto astratto o affidato soltanto alla buona volontà individuale, ma attraverso meccanismi condivisi, trasparenti e verificabili. La cooperazione richiede impegno, responsabilità e pazienza, perché la fiducia è sempre una costruzione collettiva.

Itinera è un'impresa etica e cooperativa: questo significa che il lavoro del singolo non è mai separato dal lavoro di tutti e che i risultati individuali esistono perché esiste una comunità che li rende possibili. In una cooperativa il valore non si misura premiando chi è "più bravo" o chi produce di più da solo, ma nella capacità di far crescere insieme l'organizzazione, le persone e le opportunità. Il successo di ciascuno non è mai soltanto individuale: è il frutto di relazioni, competenze condivise, organizzazione comune ed equilibrio collettivo.

La cooperativa continua a crescere anche grazie al contributo delle persone che la compongono. Le competenze, l'impegno e la dedizione delle socie e dei soci rappresentano il patrimonio più importante di Itinera. Nel corso del 2025 si sono rafforzate le occasioni di confronto e collaborazione tra ambiti operativi diversi, generando scambi, apprendimenti reciproci e nuove possibilità di sviluppo. Questo dinamismo è uno degli aspetti più preziosi del nostro essere cooperativa.

Anche sotto il profilo economico, l'andamento dell'anno è stato favorevole. Questo risultato ci consente di guardare con fiducia al futuro e di confermare un elemento particolarmente significativo per la vita cooperativa: è previsto anche quest'anno il ritorno ai soci. È importante leggere questa scelta nel suo significato più autentico: non come un premio individuale, ma come uno strumento di solidarietà mutualistica, attraverso il quale il valore prodotto viene redistribuito in modo equo e viene rafforzata la cooperativa nel suo insieme. In una società che ci spinge a interpretare il lavoro soprattutto in termini di merito personale e di riconoscimento individuale, anche questo è un messaggio importante. Essere cooperativa significa accettare la sfida di scegliere la crescita collettiva invece della competizione interna, costruendo condizioni perché nessuno resti indietro e perché la cooperativa cresca come soggetto comune, non come semplice somma di interessi individuali.

Questo bilancio assume un significato ulteriore perché accompagna un passaggio importante della nostra storia: nel 2026 Itinera compie 30 anni. Non vogliamo considerare questo anniversario soltanto come un traguardo o una ricorrenza simbolica. Vogliamo leggerlo soprattutto come un'occasione per rilanciare la nostra impresa cooperativa, per rafforzarne la consapevolezza interna e per rinnovare la

capacità di guardare avanti. Trent'anni di attività raccontano un percorso solido, fatto di lavoro, adattamento, crescita e responsabilità, ma ci chiedono anche di continuare a investire nel futuro, nella qualità del lavoro, nella partecipazione e nella tenuta del nostro progetto comune.

Sappiamo anche che il valore di ciò che facciamo deve essere sempre più visibile e riconoscibile. Raccontare il lavoro svolto, comunicarne il senso, condividere i risultati e le esperienze maturate è oggi parte integrante della nostra responsabilità. Il Bilancio sociale assolve anche a questa funzione: rende leggibile il nostro impegno agli stakeholder, alle istituzioni, ai committenti, ai cittadini e a tutte le persone con cui entriamo in relazione.

Il nostro ruolo, come operatori culturali e sociali, è in continua evoluzione. Oggi più che mai emerge con chiarezza quanto la partecipazione culturale, l'accessibilità, l'inclusione e la qualità delle relazioni incidano sul benessere individuale e collettivo. Questo assegna al nostro lavoro una responsabilità ulteriore, ma anche un valore profondo: contribuire, attraverso la cultura e i servizi, a costruire comunità più aperte, consapevoli e coese.

Desidero infine ringraziare tutte le socie e tutti i soci, le lavoratrici e i lavoratori, i coordinatori, i partner, le istituzioni e tutte le realtà che, a diverso titolo, hanno accompagnato e sostenuto il nostro percorso. I risultati del 2025 sono il frutto di un impegno condiviso, della capacità di lavorare insieme e della convinzione che le sfide più importanti si affrontino in modo collettivo.

Vi invito a leggere questo Bilancio sociale come il racconto di un anno di lavoro, ma anche come l'espressione concreta della nostra identità e della nostra visione. In queste pagine ci sono le attività realizzate, i risultati raggiunti, le criticità affrontate e le prospettive future. Ma soprattutto c'è il senso del nostro agire comune: costruire, insieme, una cooperativa solida, inclusiva e capace di generare valore per le persone e per i territori.

Grazie per aver reso il 2025 un anno significativo per Itinera.

Daniela Vianelli

Con il Bilancio Sociale 2025, Itinera conferma il proprio impegno verso una cultura della trasparenza, della responsabilità e della partecipazione. Per la cooperativa, la rendicontazione sociale non rappresenta un mero adempimento formale, ma uno strumento fondamentale per rileggere il lavoro svolto, valutare i risultati raggiunti, individuare eventuali criticità e restituire in modo chiaro il valore sociale, culturale e organizzativo prodotto nel corso dell'anno.

Il documento rendiconta le attività svolte nel periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025 ed è redatto in conformità alle Linee guida per il bilancio sociale degli enti del Terzo settore, adottate con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019. Esso costituisce per Itinera uno strumento di conoscenza, comunicazione e confronto, capace di rappresentare in modo integrato dati, attività, risultati e modalità organizzative, offrendo ai soci e agli altri portatori di interesse un quadro complessivo dell'identità della cooperativa, delle sue finalità, delle scelte compiute e degli effetti generati.

Il percorso metodologico adottato si basa su alcuni criteri fondamentali: la raccolta e rielaborazione di dati quantitativi e qualitativi interni, utili a restituire un quadro attendibile e aggiornato dell'organizzazione e delle attività; il coinvolgimento dei diversi ambiti della cooperativa, attraverso il contributo di soci, responsabili e lavoratori, al fine di valorizzare punti di vista ed esperienze differenti; e l'attenzione alla leggibilità e all'accessibilità dei contenuti, per rendere il documento comprensibile e fruibile da parte dei principali stakeholder, tra cui soci, lavoratori, committenti, enti pubblici, partner e comunità di riferimento.

La redazione ha previsto la raccolta di informazioni relative alla struttura organizzativa, alla governance, alla compagine sociale, alle attività realizzate, alle risorse economiche impiegate, agli impatti prodotti e agli obiettivi di miglioramento. Dove possibile, i dati sono stati analizzati anche in chiave comparativa, così da evidenziare elementi di continuità, cambiamento e sviluppo rispetto agli esercizi precedenti.

Nel tempo, il Bilancio Sociale è diventato sempre più un'occasione di riflessione interna e di responsabilizzazione collettiva. L'obiettivo è consolidarne il valore non solo come documento di rendicontazione, ma anche come spazio di lettura condivisa dell'esperienza cooperativa, capace di sostenere processi di miglioramento, rafforzare la consapevolezza organizzativa e rendere più chiaro, all'interno e all'esterno, il senso del lavoro svolto da Itinera. In coerenza con i principi di pubblicità e trasparenza che ne orientano l'azione, il documento viene sottoposto all'approvazione dell'Assemblea dei soci e successivamente pubblicato sul sito della cooperativa. Raccontare il lavoro della Cooperativa Itinera non è mai stato un esercizio neutro: negli ultimi anni si è trattato ogni volta di scegliere cosa mettere in evidenza, spesso per esigenze di sintesi. In occasione dei trent'anni della cooperativa, questa impostazione è stata rivista, con l'intento di valorizzare non solo le attività più note, ma anche tutto quel lavoro che, spesso in modo silenzioso, sostiene la missione

dell'organizzazione. L'obiettivo è offrire una panoramica più completa e rappresentativa dell'impegno quotidiano che caratterizza Itinera.

Il presente Bilancio Sociale nasce quindi da un impianto metodologico che coniuga i riferimenti normativi con una costante attenzione all'identità cooperativa e ai valori che ne orientano l'azione. La rendicontazione comprende l'insieme delle attività e dei servizi svolti nel periodo di riferimento e integra dati quantitativi ed elementi qualitativi, con l'intento di restituire non solo ciò che viene realizzato, ma anche il significato e il valore del lavoro svolto. Particolare attenzione è stata dedicata alla coerenza con la missione e al rapporto con il territorio e la comunità, nella consapevolezza che il bilancio sociale è non solo uno strumento di rendicontazione, ma anche un'opportunità di dialogo e di miglioramento continuo.

Ragione sociale	Itinera Progetti e Ricerche Società Cooperativa – Impresa Sociale
Partita IVA e Codice Fiscale	01170260499
Forma giuridica	Cooperativa di servizi culturali (A) Impresa sociale
Settore di appartenenza	Servizi
Anno di costituzione	1996
Associazione di rappresentanza	Legacoop – Culturmedia

03

RAPPRESENTAZIONE
DELLA SOCIETÀ

Sede legale	Via Borra 35, 57123 Livorno (LI)
Telefono	0586 894563
Fax	0586 219475
Email	info@itinera.info.it
Sito web	www.itinera.info

- Presidente e legale rappresentante e Direzione: dott.ssa Daniela Vianelli
- Vicepresidente e direzione strategica: dott.ssa Laura Giuliano
- Responsabile amministrativo e controllo di gestione: dott.ssa Nicoletta Campana
- Gestione del personale: Fulvia Macera
- Responsabile Settore Servizi per i Beni Culturali e Didattica: dott.ssa Michela Vianelli
- Responsabile Sistemi di Gestione Qualità e Formazione: dott.ssa Morgana Valle
- Social Media Manager: Franco Checchi
- Responsabile comunicazione visiva e immagine aziendale: Raffaele Commone
- Dal 2007 la cooperativa è certificata ISO 9001 (Certificato n. IT07/1061)
- Dal 2025 la cooperativa è certificata UNI/PdR 125:2022 (Certificazione di Genere)

04

STORIA E PROFILO
ISTITUZIONALE

Itinera nasce a Livorno nel 1996 come progetto innovativo di marketing culturale, grazie al sostegno di un bando pubblico regionale e provinciale. Fondata da un gruppo di giovani professionisti con formazione umanistica, la cooperativa ha trasformato la passione per il patrimonio artistico e culturale del territorio in un'attività imprenditoriale, diventando nel tempo un punto di riferimento per l'esternalizzazione e l'innovazione nei servizi turistico-culturali in Toscana. Fin dall'inizio, Itinera ha puntato sull'ideazione di progetti innovativi, unendo creatività e determinazione, e investendo sull'accessibilità e sull'inclusione. Ha dato vita a itinerari turistici, visite guidate, percorsi educativi e iniziative culturali che hanno trasformato il modo in cui Livorno e altri territori si raccontano al pubblico. Nel corso degli anni, la cooperativa ha ampliato progressivamente il proprio raggio d'azione, arrivando a operare su scala regionale, partecipando a progetti europei, percorsi formativi e, più recentemente, iniziative legate al PNRR. Oggi Itinera opera stabilmente in molte province toscane – tra cui Livorno, Pisa, Siena, Firenze, Prato, Pietrasanta – e sull'Isola di Capraia. Attualmente, la cooperativa conta oltre 200 addetti tra soci, dipendenti e collaboratori, e gestisce in autonomia numerosi servizi museali, eventi culturali e attività di valorizzazione territoriale. Questo sviluppo ha comportato l'acquisizione di nuove competenze, soprattutto nei settori della gestione delle risorse umane, dell'amministrazione, della comunicazione e dell'innovazione tecnologica.

IDENTITÀ E VALORI



Itinera è una cooperativa a prevalenza femminile – circa l'80% del personale è costituito da donne – e questo rappresenta un tratto distintivo della sua identità. L'impresa si fonda su un modello gestionale partecipato, non verticistico, improntato alla condivisione, alla flessibilità e al supporto reciproco. Il coordinamento e la progettazione coinvolgono oggi una squadra ampia, con competenze multidisciplinari, che integra esperienza e visione intergenerazionale. Crediamo in un'idea di cultura come diritto e benessere, accessibile a tutte e tutti. I musei, i luoghi storici, gli spazi della bellezza devono essere inclusivi, strumenti di welfare culturale e di coesione sociale. Questo orientamento guida le nostre scelte progettuali e strategiche.

NETWORK, PARTENARIATI

- Dal 1998 Itinera aderisce a Legacoop
- Dal 2004 ha istituito l'agenzia Itinera Formazione, accreditata dalla Regione Toscana, che realizza attività formative rivolte a scuole, imprese, adulti e personale interno
- Dal 2017 aderisce a Culturmedia Legacoop, l'associazione di riferimento per le cooperative della cultura, della comunicazione e dello spettacolo. Daniela Vianelli è presidente regionale toscana di Culturmedia
- Dal 2021, in seguito alla Riforma del Terzo Settore, Itinera è iscritta all'elenco nazionale delle Imprese Sociali
- Dal 2022 fa parte di Mecenate 90 e della Rete delle Culture, realtà impegnate nella valorizzazione dei beni culturali, dello sviluppo locale e della pianificazione strategica partecipata

AMBITI DI ATTIVITÀ

La cooperativa è attiva nei seguenti settori:

- Gestione di strutture museali e culturali
- Valorizzazione e promozione del patrimonio storico-artistico
- Progettazione strategica e partecipazione a bandi nazionali, regionali ed europei
- Organizzazione di eventi, mostre, festival e rassegne
- Servizi di comunicazione e campagne di promozione culturale
- Didattica museale, laboratori e percorsi educativi
- Progetti di formazione professionale e life-long learning
- Attività di ricerca e sviluppo nel campo del turismo culturale e sostenibile
- Innovazione nei servizi culturali, con attenzione all'inclusione e all'accessibilità

Scopo Sociale e Missione

Itinera è una cooperativa a mutualità prevalente che non persegue scopo di lucro e opera nel rispetto dei principi della mutualità senza fini di speculazione privata. La missione dell'ente è quella di generare valore economico e culturale per i propri soci e per i territori in cui opera, promuovendo l'inclusione sociale, la partecipazione attiva, la valorizzazione dei beni comuni e la produzione di servizi ad alto impatto culturale e sociale. L'obiettivo principale è offrire ai propri soci condizioni vantaggiose di lavoro e sviluppo professionale, creando al tempo stesso benefici concreti e diretti per la collettività. La cooperativa aderisce a reti e organizzazioni di rappresentanza e tutela del mondo cooperativo, tra cui la Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue, con cui condivide valori fondativi e progettualità

strategiche. Itinera si impegna a contribuire attivamente al rafforzamento del movimento cooperativo italiano ed europeo, partecipando a percorsi di innovazione, sostenibilità e coesione sociale.

Oggetto Sociale e Attività di Interesse Generale

In conformità con l'art. 5 del D.Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore) e l'art. 2 del D.Lgs. 112/2017 (Impresa sociale), la cooperativa svolge in modo stabile e prevalente attività nei seguenti ambiti di interesse generale:

- Tutela, promozione e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, anche attraverso la gestione di musei, biblioteche, archivi e luoghi della memoria.
- Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche, educative e ricreative, inclusa la promozione del volontariato, dell'inclusione sociale e della cittadinanza attiva.
- Educazione, istruzione e formazione professionale, con particolare attenzione alle pratiche non formali e ai bisogni del sistema culturale.
- Progettazione e gestione di servizi culturali integrati, che spaziano dalla produzione editoriale e audiovisiva, alla curatela di mostre e convegni, fino all'ideazione di eventi culturali e percorsi educativi.

Tra le attività esercitate rientrano anche:

- progettazione e realizzazione di piani formativi, studi e ricerche;
- censimento, catalogazione e valorizzazione di beni culturali, archivi e biblioteche;
- supporto alla fruizione e promozione turistica dei territori;
- servizi informativi e di marketing territoriale;
- progettazione e comunicazione per enti e istituzioni culturali;
- sviluppo di contenuti editoriali e multimediali a scopo educativo e divulgativo;
- gestione di punti vendita e bookshop a tema culturale.

Aree Territoriali di Operatività

Itinera svolge le proprie attività prevalentemente sul territorio toscano, con particolare attenzione alla città di Livorno, alla costa tirrenica fino a Grosseto e alle aree interne della Toscana. La cooperativa è inoltre attiva in ambito transfrontaliero attraverso la partecipazione a programmi europei come INTERREG Italia-Francia Marittimo ed ERASMUS+, che ne ampliano la presenza nei seguenti territori:

- Regione Toscana (con interventi nei comuni di Livorno, Capraia, Elba, Rosignano, Castagneto Carducci, Follonica, Scarlino, Pisa, Prato, Cortona, Pietrasanta, Montecatini Val di Cecina, San Gimignano, Valdera, Massa Carrara, Monterotondo Marittimo, Montieri, Calcinaia)
- Corsica, Liguria, Sardegna, Var (Francia) – nell'ambito del Programma Interreg
- Belgio, Grecia, Turchia, Francia – nell'ambito di Erasmus+

I territori principali sui quali la società interviene•

- CALCINAIA
- CASTAGNETO CARDUCCI
- CETONA
- CORTONA
- CHIANCIANO
- FIRENZE
- FOLLONICA
- ISOLA D'ELBA
- ISOLA DI CAPRAIA
- LIVORNO
- MASSA CARRARA
- MONTECATINI VAL DI CECINA
- MONTEROTONDO M.MO
- MONTIERI
- PIETRASANTA
- PISA
- PRATO
- ROSIGNANO M.MO
- SAN GIMIGNANO
- SCARLINO
- VALDERA

Composizione base sociale Anno 2025: Soci ordinari: 55 Soci lavoratori: 52 Soci non lavoratori:3

Soci Persone fisiche	Genere	Maschi	11	20%	Femmine	44	80%	Totale	55
Età Fino a 40 anni	24	43,64%	Da 41 a 50 anni	10	18,18%	Da 51 a 60 anni	16		
	29,09%		Oltre 60 anni	5	9,09%	Totale	55		

Anzianità Associativa	Da 0 a 5 anni	21	38,18%	Da 6 a 10 anni	15	27,27%	Oltre 10 anni	19	34,55%	55
------------------------------	----------------------	-----------	---------------	-----------------------	-----------	---------------	----------------------	-----------	---------------	-----------

Composizione del Personale La Itinera Progetti e Ricerche Soc. coop. Impresa Sociale al 31/12/2025 ha 165 operatori.

05

BASE SOCIALE E
PERSONALE

Composizione della base sociale

Tipologia	Numero
Soci ordinari	55
Soci lavoratori	52
Soci non lavoratori	3

Soci persone fisiche

Genere	Numero	%
Maschi	11	20%
Femmine	44	80%
Totale	55	100%

Distribuzione per età

Età	Numero	%
Fino a 40 anni	24	43,64%
Da 41 a 50 anni	10	18,18%
Da 51 a 60 anni	16	29,09%
Oltre 60 anni	5	9,09%
Totale	55	100%

Anzianità associativa

Anzianità	Numero	%
Da 0 a 5 anni	21	38,18%

Anzianità	Numero	%
Da 6 a 10 anni	15	27,27%
Oltre 10 anni	19	34,55%
Totale	55	100%

Composizione del personale

Al 31 dicembre 2025 Itinera Progetti e Ricerche Soc. Coop. Impresa Sociale conta 165 operatori.



06

LA FORMAZIONE DEL PERSONALE

a. Visione strategica e valore della risorsa umana

Per Itinera Progetti e Ricerche Soc. Coop. Impresa Sociale ICC, la formazione continua non rappresenta un mero adempimento burocratico, bensì una componente fondamentale nella gestione e valorizzazione delle risorse umane. La Cooperativa muove dalla ferma convinzione che investire nel training aziendale significhi investire direttamente nel proprio futuro.

Disporre di un organico qualificato, preparato e flessibile permette di rispondere con efficacia alle rapide trasformazioni del mercato del lavoro. Al contempo, il consolidamento delle competenze agisce come un potente leva di motivazione e coinvolgimento (engagement) dei lavoratori, migliorando il clima interno e, di conseguenza, l'impatto e le performance dell'intera organizzazione. La formazione è dunque intesa come un'opportunità strategica volta sia a valorizzare il potenziale già esistente, sia a stimolare nuove occasioni di crescita personale e professionale.

b. Il modello organizzativo e il ciclo della formazione

Al fine di garantire standard qualitativi elevati e la massima efficacia degli interventi, la Cooperativa ha strutturato una partnership strategica con Itinera Formazione ETS. Si tratta di un'agenzia formativa accreditata che vanta una solida e comprovata esperienza nella progettazione, realizzazione e rendicontazione di percorsi didattici, con una forte specializzazione nell'accesso ai finanziamenti del Fondo Sociale Europeo (FSE) e dei Fondi Interprofessionali.

Il processo formativo segue rigorose procedure di qualità e si articola annualmente secondo un modello circolare:



Questo approccio strutturato assicura un monitoraggio costante: i dati raccolti al termine di ogni corso non sono solo un elemento di verifica, ma diventano la base informativa per revisionare e migliorare continuamente l'offerta e le attività future.

c. Ambiti di intervento e obiettivi strategici

Le attività formative messe in campo da Itinera Progetti e Ricerche rispondono a una duplice anima: la conformità alle normative vigenti (formazione cogente) e lo sviluppo della cultura professionale di settore. L'intero piano è orientato al raggiungimento di tre macro-obiettivi:

Innovazione delle competenze: permettere ai dipendenti di acquisire stabilmente nuove conoscenze teoriche e abilità pratiche.

Competitività sul mercato: elevare la qualità dei servizi offerti dalla Cooperativa per consolidare e migliorare il proprio posizionamento nel settore di riferimento.

Benessere organizzativo: stimolare la motivazione intrinseca del personale, incrementando il senso di soddisfazione e di appartenenza sul posto di lavoro.

Focus A: La formazione prevista per legge (Salute e Sicurezza)

L'assolvimento degli obblighi di legge in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro viene gestito non solo come vincolo normativo, ma come presidio fondamentale della tutela del lavoratore. I percorsi attivati includono la formazione d'ingresso e i relativi aggiornamenti periodici richiesti:

Sicurezza Generale e Specifica (Art. 37 D.Lgs. 81/08):

Rischio Basso: 8 ore (Totale Generale 4 h+ Specifica 4h)

Rischio Medio: 12 ore (Totale Generale 4 h+ Specifica 8h)

Rischio Alto: 16 ore (Totale Generale 4 h+ Specifica 12 h).

Aggiornamento: sono 6 h ogni 5 anni per tutti i livelli di rischio.

Gestione delle Emergenze - Antincendio: Moduli differenziati in base al livello di rischio (Livello II - 8 ore; Livello III - 12 ore) e relativi percorsi di aggiornamento quinquennale:

Livello 2 Aggiornamento: 5 ore.

Livello 3 Aggiornamento: 8 ore

Primo Soccorso e Gestione del Trauma: Corso base per addetti al Primo Soccorso (12 ore) con aggiornamento triennale (4 ore).

Manovre Salvavita (BLSD): Corso specifico per operatore BLSD & FIRST AID (adulto-pediatrico-lattante) della durata di 5 ore, fondamentale per garantire la presenza di personale pronto a intervenire con defibrillatore in contesti sia interni che esterni. Aggiornamento ogni 2 anni.

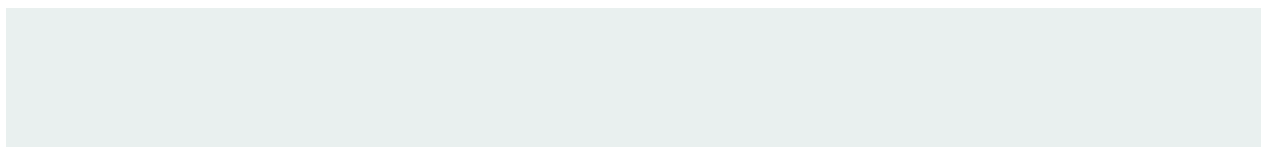
Focus B: La formazione e l'aggiornamento professionale

Parallelamente alla sicurezza, la Cooperativa promuove corsi di aggiornamento professionale intesi come spazi di approfondimento teorico-pratico. Questa linea di formazione è strettamente legata agli ambiti operativi specifici in cui Itinera Progetti e Ricerche agisce, consentendo alle équipe di lavoro di padroneggiare i nuovi strumenti metodologici, tecnologici e di settore, traducendo l'apprendimento in un immediato valore aggiunto per l'utenza e la comunità.

Dati quantitativi

Numero totale di ore di formazione erogate: 160

Numero di dipendenti/collaboratori coinvolti sul totale della forza lavoro: 80%



07

PRINCIPALI SETTORI
OPERATIVI

Itinera è una cooperativa culturale radicata nella valorizzazione del patrimonio culturale e turistico, materiale e immateriale, con una struttura articolata in divisioni progettuali e operative che garantiscono flessibilità, innovazione e sostenibilità nei servizi erogati.

I principali ambiti d'intervento sono:

Servizi Museali, Bibliotecari e Archivistici

Gestione e progettazione di servizi per musei, archivi, parchi e biblioteche, pubblici e privati, con attenzione alla qualità dell'esperienza del visitatore, all'accessibilità, alla mediazione culturale e alla valorizzazione delle collezioni.

Progettazione e Comunicazione Culturale

Curatela di eventi, mostre, rassegne e attività divulgative. Supporto alla comunicazione istituzionale, all'organizzazione di convegni, alla realizzazione di strumenti informativi (cartacei e digitali) e alla produzione audiovisiva per la promozione culturale.

Formazione e Didattica

Ideazione e gestione di percorsi educativi e formativi per scuole, enti pubblici e privati, con focus sull'educazione al patrimonio, alla cittadinanza e all'intercultura.

Servizi per il Turismo Culturale

Ideazione di itinerari, percorsi tematici e prodotti culturali legati al territorio, con attività di marketing turistico e promozione integrata dell'offerta.

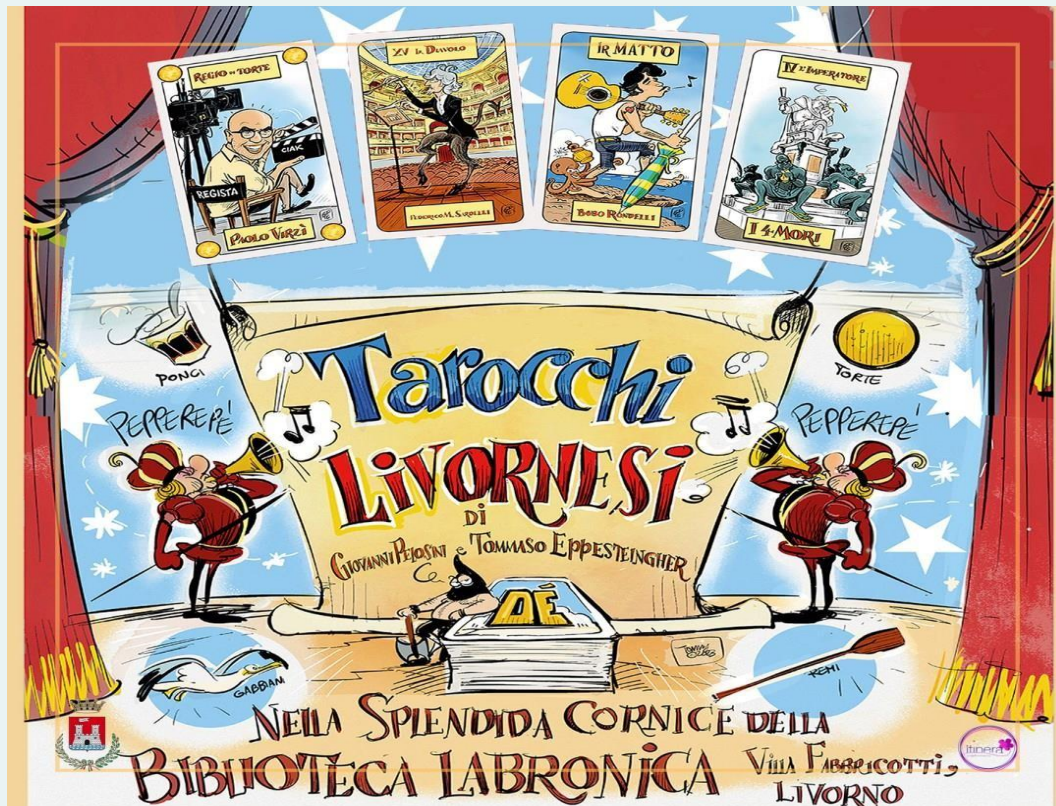
Progettazione e Gestione di Grandi Eventi

Sviluppo, coordinamento e realizzazione di eventi culturali di ampia scala, in sinergia con enti pubblici e privati, con attenzione alla valorizzazione dei luoghi, alla partecipazione della comunità e all'impatto territoriale.

Progettazione Europea e Strategica

Elaborazione e gestione di progetti complessi in ambito culturale, educativo e turistico, in contesti locali, nazionali ed europei, con un approccio integrato alla pianificazione strategica, all'innovazione sociale e alla sostenibilità.

7.1 SERVIZI BIBLIOTECARI



Biblioteca Labronica "F.D. Guerrazzi" – Villa Fabbriotti, Viale della Libertà 30:

la Biblioteca Labronica si distingue come un polo d'eccellenza per lo studio e la ricerca specialistica. Il cuore pulsante della struttura è il primo piano, dove il servizio di reference specializzato, guida studiosi e ricercatori nella consultazione del prezioso materiale antico e delle collezioni antecedenti al 1950. Nelle sale storiche, l'offerta si amplia con l'accesso alla fototeca, alla collezione iconografica e al Centro di Documentazione di storia locale con il relativo servizio di reference specializzato, rendendo la biblioteca una tappa imprescindibile per chiunque desideri approfondire la memoria storica del territorio.

I servizi da noi presidiati sono il reference di accoglienza, i 2 reference specializzati, catalogazione, segreteria amministrativa, ufficio comunicazione.

N dipendenti 19 e monte ore settimanale 440

Biblioteca dei Ragazzi – Chalet di Villa Fabbricotti, Viale della Libertà 30:

la biblioteca dei ragazzi è un centro attivo di promozione culturale dove il servizio dei nostri operatori fa la differenza. Il vero valore aggiunto della struttura risiede infatti nelle attività di animazione e di promozione della lettura curate dal personale specializzato. Gli operatori non si limitano alla gestione del prestito, ma si dedicano quotidianamente ad accompagnare l'utenza giovanile — dalle prime letture per la fascia 0-6 anni fino ai ragazzi in età scolare (6-14 anni) — in un percorso di scoperta del libro, con un servizio di reference e assistenza, dove il personale guida i ragazzi nella scelta della narrativa e dei primi testi, rendendo la sala lettura un ambiente stimolante e a misura di bambino.

N dipendenti 4 e monte ore settimanali 52

Magazzino librario – Via Roma: il magazzino contiene 6 chilometri di scaffalature meccanizzate ove sono collocati circa 200.000 volumi e materiale archivistico facenti parte delle collezioni fra il 1830 e il 1960, oltre a tutti i fondi derivanti da donazioni: i nostri operatori si occupano della schedatura e della fornitura di documenti fra il magazzino medesimo e l'edificio principale di Villa Fabbricotti.

N dipendenti 3 e monte ore settimanale 60

Emeroteca – Via del Toro 8:

L'Emeroteca si configura come un centro specialistico dedicato alla ricerca documentaria e alla conservazione della memoria editoriale del territorio. Il nostro servizio di reference guida l'utente attraverso un vasto patrimonio informativo, offrendo assistenza dedicata per:

Periodici e Riviste: Consultazione di testate correnti e ampio archivio di testate cessate.

Documentazione Giuridica: Accesso alle collezioni complete delle leggi.

Deposito Legale: Gestione e consultazione di tutto il materiale editoriale derivante dal servizio di deposito legale per l'intero territorio provinciale.

I nostri operatori garantiscono inoltre la fruibilità del patrimonio attraverso attività costante di indicizzazione del materiale periodico e valorizzazione delle collezioni storiche e correnti

N dipendenti 5 e monte ore settimanale 115

Biblioteca Stenone – Via Stenone 14

La Biblioteca Stenone si configura come un punto di riferimento fondamentale per l'integrazione tra scuola e territorio, offrendo servizi che vanno oltre la semplice consultazione libraria. I nostri operatori oltre al servizio di reference specializzato, svolgono attività didattiche, di promozione, di animazione finalizzate ad avvicinare l'utenza giovanile ai libri in modo ludico e stimolante. E' attivo un servizio parallelo di affiancamento scolastico per sostenere gli studenti nel loro percorso di apprendimento quotidiano.

N dipendenti 3 e monte ore settimanale 21

Biblioteca di Villa Maria – Via Redi 22;

La Biblioteca di Villa Maria si distingue come il punto di riferimento cittadino per gli appassionati e gli studiosi di cinema, teatro e musica. La struttura è gestita da nostri operatori esperti che offrono un reference specializzato, guidando gli utenti nella navigazione di un patrimonio tematico unico. Oltre ai classici servizi di prestito e consultazione, è attivo il prestito interbibliotecario, un servizio di catalogazione che assicura la perfetta fruibilità delle nuove acquisizioni e del materiale d'archivio. Villa Maria non è solo un luogo di conservazione, ma un incubatore di cultura che prende vita attraverso eventi e progetti che approfondiscono le diverse sfumature delle arti dello spettacolo, gestiti dalla cooperativa Itinera e dai suoi operatori.

N dipendenti 6 e monte ore settimanale 122

Biblioteca dei Bottini dell'Olio – Piazza del Luogo Pio.

La struttura ospita la sezione corrente della Biblioteca Labronica. I nostri operatori sono a disposizione dei cittadini per garantire un supporto completo attraverso i seguenti servizi: supporto costante per l'accesso ai servizi e alla struttura, reference specializzato-Assistenza professionale per ricerche bibliografiche e approfondimenti tematici, prestito Interbibliotecario.

N dipendenti 13 e monte ore settimanale 216

Control Room Bottini Dell'Olio

Nella struttura della biblioteca dei Bottini dell'Olio è presente anche la control room: nostri operatori esperti effettuano tramite computer e software specifici tutti i controlli e monitoraggi dell'impiantistica: antintrusione, antincendio, termica e di climatizzazione sia della Biblioteca che dei locali del Museo di Città.

N dipendenti 4 e monte ore settimanale 84

BIBLIOTECA PIETRASANTA durata del contratto

I servizi bibliotecari a Pietrasanta riguardano il front office e back office: dall'assistenza agli utenti nelle ricerche e nelle informazioni bibliografiche, alle procedure di prestito interbibliotecario, alla catalogazione descrittiva e semantica di documenti librari. Promuoviamo inoltre attività di promozione alla lettura e attività connesse (visite guidate, gruppi di lettura, laboratori didattici, ecc)

N dipendenti 6 e monte ore settimanale 50

Archivio Storico Pietrasanta

Gestione dei servizi di supporto alle attività dell'Archivio storico comunale in Piazza Matteotti a Pietrasanta: supporto all'attività di accoglienza, orientamento e assistenza al pubblico anche nella guida all'uso delle risorse in rete.

N dipendenti 1 e monte ore settimanale 12

BIBLIOTECA CECIONI anno scolastico 2024/2025

La biblioteca del Liceo Cecioni si apre alla cittadinanza grazie a una convenzione sottoscritta con la Cooperativa Itinera. La scuola di via Galilei metterà a disposizione la propria biblioteca non solo agli studenti e al personale interno, ma anche agli esterni.

"L'iniziativa nasce dalla volontà condivisa nel Consiglio di Istituto di offrire agli studenti e alla cittadinanza i nostri spazi e i nostri servizi", spiega il dirigente scolastico Rino Bucci, "rendendoli vivaci, aggreganti e stimolanti."

Dedicata a Luciano Castelli, fondatore e primo preside della scuola, la biblioteca del Liceo Cecioni ospita oltre 10.000 libri, riviste e volumi di pregio che possono essere prenotati tramite il circuito interbibliotecario provinciale.

N dipendenti 2 e monte ore settimanale 6

Biblioteca Camera Commercio

N dipendenti 3 e monte ore settimanale 20

Bibliolandia

La rete bibliotecaria Bibliolandia in provincia di Pisa, gestita dall'Unione Valdera, si appoggia a un raggruppamento temporaneo di imprese (RTI) che include storicamente oltre a coop.Itinera CoopCulture, Eda Servizi, Itinera e Macchine Celibi. Gestione Reti: Le cooperative sopra citate gestiscono circa venti biblioteche e una decina di archivi all'interno della rete Bibliolandia. Servizi: Il servizio comprende la gestione delle biblioteche comunali, i servizi al pubblico, la promozione della lettura e attività per bambini

In particolare Itinera gestisce i servizi presso le seguenti sedi bibliotecarie: San Giuliano Terme, Bientina, Pontedera, Vicopisano, Calcinaia, Fornacette, Pisa SMS

n. 6 dipendenti monte ore settimanali 150

7.2 SERVIZI MUSEALI



L'attività nei servizi museali costituisce uno degli assi portanti dell'operato di Itinera, sia per continuità che per varietà di interventi. La cooperativa è attiva in un ampio spettro di realtà museali – civiche, archeologiche, scientifiche, storiche, artistiche e naturalistiche – offrendo modelli gestionali flessibili e innovativi, capaci di integrare accoglienza, valorizzazione, promozione culturale e partecipazione attiva del pubblico.

L'approccio di Itinera si basa su una visione integrata e multidisciplinare della gestione museale, che comprende:

- conduzione autonoma dei servizi di accoglienza, biglietteria, sorveglianza e bookshop;

progettazione e realizzazione di attività educative, percorsi tematici e laboratori per scuole e famiglie; ideazione e gestione di eventi culturali, mostre temporanee e iniziative di valorizzazione del patrimonio; progettazione e cura di attività di comunicazione, promozione e gestione dei social media; supporto alla conservazione, al riordino e alla digitalizzazione delle collezioni; sviluppo di percorsi accessibili e inclusivi per pubblici differenziati.

La cooperativa impiega personale qualificato con competenze specifiche nei settori dell'archeologia, della storia dell'arte, della didattica museale, della comunicazione culturale e della gestione del patrimonio. I servizi sono pensati per rispondere in modo efficace alle esigenze di istituzioni pubbliche e private, promuovendo la funzione sociale del museo come luogo di conoscenza, dialogo, identità e innovazione.

Particolare attenzione è riservata alla progettazione partecipata e alla valorizzazione dei territori, con interventi che coinvolgono comunità locali, scuole, enti e associazioni, in un'ottica di sostenibilità culturale e radicamento nel contesto.

L'obiettivo di Itinera è contribuire alla piena fruizione e alla valorizzazione del patrimonio museale, attraverso un modello di gestione dinamico e professionale, capace di coniugare qualità dei servizi, inclusione e innovazione.

Attuali servizi museali

Museo della Città e Museo Fattori – Livorno

Il Museo della Città e il Museo Fattori costituiscono due presidi centrali del sistema culturale livornese: il primo è dedicato alla storia urbana, civile e identitaria di Livorno, mentre il secondo, ospitato a Villa Mimbelli, valorizza in particolare l'opera di Giovanni Fattori e la produzione artistica labronica dell'Ottocento e del primo Novecento. In questi spazi Itinera gestisce con personale proprio i servizi di accoglienza, sorveglianza, didattica, visite guidate e la proposta di eventi, contribuendo a rendere accessibile e partecipata la fruizione del patrimonio cittadino. (Museo Civico Giovanni Fattori - Livorno)

ASSETTO GESTIONALE

il servizio è gestito da Itinera in ATI con Agave e Coopculture Itinera opera in qualità di capofila.

Museo Archeologico di Rosignano Marittimo

Il Museo Archeologico di Rosignano Marittimo, ospitato nello storico Palazzo Bombardieri, documenta la lunga storia del territorio dalle fasi più antiche fino all'età medievale, con particolare attenzione ai contesti etruschi e romani e ai ritrovamenti provenienti sia dall'entroterra sia dall'area costiera. In questo contesto Itinera gestisce con personale proprio i servizi di accoglienza, sorveglianza, didattica, visite guidate e la proposta di eventi, sostenendo la valorizzazione del museo come luogo di conoscenza del territorio e delle sue stratificazioni storiche. (Musei Rosignano)

ASSETTO GESTIONALE

il servizio è gestito da Itinera in ATI con Coeso Itinera opera in qualità di capofila.

Museo delle Miniere e Miniera di Montecatini Val di Cecina

Il Museo delle Miniere e la Miniera di Montecatini Val di Cecina rappresentano un complesso di grande rilievo storico, produttivo e identitario, strettamente legato alla lunga vicenda dell'estrazione del rame in Val di Cecina. La miniera di Caporciano, attiva dall'età etrusca fino agli inizi del Novecento, fu nell'Ottocento una delle più importanti miniere di rame d'Europa; il percorso museale e di visita consente oggi di approfondire sia gli aspetti tecnici dell'attività estrattiva sia la dimensione sociale e umana del lavoro minerario, anche attraverso il Centro di Documentazione ospitato nel Palazzo Pretorio. In questo contesto Itinera gestisce con personale proprio i servizi di accoglienza, sorveglianza, didattica, visite guidate e la proposta di eventi, contribuendo alla valorizzazione di un patrimonio di archeologia industriale di particolare significato per il territorio. (Museo delle Miniere)

ASSETTO GESTIONALE

il servizio è gestito da Itinera in forma singola

Museo MUBIA

Il MUBIA – Geomuseo delle Biancane è un museo dedicato alla conoscenza dei fenomeni geologici, geotermici e minerari che caratterizzano l'area delle Colline Metallifere e, in particolare, il paesaggio delle Biancane. Il percorso è ospitato nell'ex Centrale dei Lagoni Boraciferi di Monterotondo Marittimo, significativo esempio di archeologia industriale, e propone un'esperienza di visita che mette in relazione scienza, territorio, energia e memoria produttiva locale, anche attraverso dispositivi interattivi e materiali dedicati alle rocce, ai minerali e ai processi geotermici. In questo contesto Itinera gestisce con personale proprio i servizi di accoglienza, sorveglianza, didattica, visite guidate e la proposta di eventi, contribuendo a rafforzare il ruolo del museo come presidio culturale, educativo e di divulgazione scientifica. (mubia.it)

ASSETTO GESTIONALE

il servizio è gestito da Itinera in forma singola in ATI con Macchine Celibi Itinera opera in qualità di capofila

Sistema Museale di Pietrasanta

Il Sistema Museale di Pietrasanta riunisce luoghi e percorsi di rilevante interesse storico, artistico e contemporaneo, fortemente connessi all'identità della città come centro internazionale della scultura e della produzione artistica. Tra questi spiccano realtà come il Museo dei Bozzetti, strettamente legato alla tradizione scultorea del territorio, e il MuSA, spazio espositivo multimediale dedicato alla scultura e all'architettura. All'interno di questo sistema Itinera gestisce con personale proprio i servizi di accoglienza, sorveglianza, didattica, visite guidate e la proposta di eventi, contribuendo alla valorizzazione integrata dei diversi siti e al dialogo con pubblici differenti. (museodeibozzetti.it)

ASSETTO GESTIONALE

il servizio è gestito da Itinera in ATI con Coopculture; Itinera opera in qualità di capofila

Musei di Cortona, MAEC e Parco Archeologico

Il MAEC e il Parco Archeologico di Cortona costituiscono un sistema di grande rilievo per la conoscenza della civiltà etrusca e della storia del territorio cortonese. Il museo riunisce le collezioni dell'Accademia Etrusca, importanti reperti archeologici, nuclei collezionistici di diversa natura e opere

che attraversano più epoche, ponendosi come punto di sintesi per la lettura del patrimonio diffuso del Parco Archeologico e degli itinerari culturali collegati. In questi luoghi Itinera gestisce con personale proprio i servizi di accoglienza, sorveglianza, didattica, visite guidate e la proposta di eventi, contribuendo a rendere il patrimonio accessibile e fruibile a cittadini, scuole e visitatori. (cortonamaec.org)

ASSETTO GESTIONALE

il servizio è gestito da Itinera in ATI con Coopculture; Itinera opera in qualità di capofila

Musei di Cetona

I Musei di Cetona, con particolare riferimento al Museo Civico per la Preistoria del Monte Cetona e al sistema connesso del Parco archeologico naturalistico e dell'Archeodromo di Belverde, rappresentano un importante presidio per la conoscenza delle più antiche fasi del popolamento umano nel territorio, dal Paleolitico fino all'età del Bronzo. Si tratta di un contesto che integra ricerca, divulgazione e valorizzazione del paesaggio archeologico, offrendo strumenti efficaci di lettura del rapporto tra uomo, ambiente e lunga durata storica. In questo contesto Itinera gestisce con personale proprio i servizi di accoglienza, sorveglianza, didattica, visite guidate e la proposta di eventi, sostenendo la relazione tra patrimonio, comunità locale e visitatori. (preistoriacetona.it)

ASSETTO GESTIONALE

il servizio è gestito da Itinera in ATI con Il Labirinto; Itinera opera in qualità di capofila

Museo Archeologico di Chianciano Terme

Il Museo Archeologico di Chianciano Terme custodisce un patrimonio di particolare rilievo per la conoscenza del mondo etrusco, con un percorso espositivo articolato per sezioni tematiche dedicate alla vita, ai rituali e alle pratiche funerarie. Ospitato in un ex granaio ottocentesco nel centro storico, il museo è noto anche per la presenza di una importante raccolta di canopi etruschi e per l'impostazione narrativa che accompagna il visitatore attraverso reperti, ricostruzioni e apparati interpretativi. In questo sito Itinera gestisce con personale proprio i servizi di accoglienza, sorveglianza, didattica, visite guidate e la proposta di eventi, contribuendo a rendere il museo uno spazio accessibile, dinamico e aperto a pubblici diversi. (museoetrusco.it)

ASSETTO GESTIONALE

il servizio è gestito in regime di Concessione da Itinera

Servizi didattici e di visita dei Musei Statali di Pisa

I Musei Statali di Pisa comprendono istituti di grande valore storico, artistico e culturale che costituiscono un riferimento essenziale per la conoscenza del patrimonio pubblico della città e del suo contesto storico. In questo ambito Itinera gestisce con personale proprio i servizi didattici e di visita, attraverso attività di mediazione culturale, visite guidate e proposte educative volte a rendere i percorsi più accessibili, partecipati e coerenti con le esigenze dei diversi pubblici.

ASSETTO GESTIONALE

il servizio è gestito da Itinera in forma in ATI con Archeologia Itinera opera in qualità di mandante.

Mura di Pisa

Le Mura di Pisa costituiscono uno dei più significativi monumenti storici della città e offrono un punto di osservazione privilegiato sul tessuto urbano, sul paesaggio e sull'evoluzione storica del centro cittadino. La visita unisce la dimensione monumentale a quella panoramica e consente una lettura originale del rapporto tra patrimonio architettonico e identità urbana. In questo sito Itinera gestisce con personale proprio i servizi di accoglienza, sorveglianza, didattica, visite guidate e la proposta di eventi, contribuendo alla valorizzazione del bene come luogo di cultura, scoperta e partecipazione.

ASSETTO GESTIONALE

il servizio è gestito da Itinera in ATI con Coopculture e Promocultura; Itinera opera in qualità di mandante.

7.3 DIDATTICA



La coop. Itinera da tempo opera sul territorio nell'ambito della progettazione, promozione e realizzazione di percorsi didattici a tema rivolti al mondo della scuola, mettendo in campo specifiche tipologie di interventi che riguardano molteplici ambiti disciplinari. Grazie alla presenza di uno staff di operatori competenti ed esperti è stato creato un articolato programma di attività didattiche strutturate per aree tematiche. L'obiettivo è di contribuire a sviluppare un senso di appartenenza dei bambini rispetto al proprio territorio attraverso l'approfondimento di quegli aspetti che contribuiscono a rendere originale la nostra città così come offrire opportunità di valorizzazione delle capacità creative e manuali dei bambini. Tutte le attività didattiche sono coordinate dalla presenza di operatori qualificati, con esperienza nel settore storico-artistico, ambientale, archeologico, teatrale, giuridico. La caratteristica peculiare degli interventi che proponiamo consiste principalmente nel proporre una didattica scevra da specializzazioni e quindi fatta non solo di teoriche nozioni, bensì intesa come conoscitiva. Tutte le attività didattiche sono coordinate dalla presenza di operatori didattici qualificati, con esperienza nel settore storico-artistico, creativo. Elementi distintivi della nostra offerta didattica: multidisciplinarietà delle proposte educative, empatia e capacità comunicative degli operatori coinvolti, pianificazione dettagliata degli interventi e degli obiettivi da raggiungere, organizzazione e predisposizione dei materiali, alternanza della fase teorica e pratica per ogni proposta educativa, partecipazione emotiva dei partecipanti. Alla base degli incontri una strategia educativa basata sulla

pedagogia attiva e sull' apprendimento esperienziale, learning by doing, imparare attraverso l'esperienza diretta Itinera offre e garantisce i seguenti servizi che si rivolgono sia al mondo della scuola che delle famiglie.

Progetti anno 2025

Progetti educazione civica: Va' dove ti porta il Bus

Progetto educativo di ambito regionale; un percorso didattico-educativo rivolto alle scuole primarie e secondarie di primo grado che ha registrato un'ampia partecipazione degli istituti dei maggiori centri urbani della Toscana. Il percorso è stato finalizzato ad incentivare l'uso dei mezzi pubblici da parte dei più giovani, fornire loro gli strumenti per imparare a muoversi in autonomia, favorire l'immagine del bus come spazio di incontro, socializzazione, relazione, non solo come mezzo di trasporto. Alla base del progetto l'idea che viaggiare in bus rappresenta anche un'occasione per acquisire maggiore consapevolezza del valore storico-artistico e turistico della propria città, è possibile osservare il nostro territorio da una posizione privilegiata rispetto alla macchina: piazze, edifici, monumenti che spesso si incontrano senza conoscerne la storia attraggono la nostra curiosità ed il nostro interesse in un modo diverso. Tra gli obiettivi valorizzare il concetto di bene pubblico condiviso con la collettività attraverso un'esperienza di educazione civica, sviluppare negli alunni la capacità progettuale rispetto alla gestione, organizzazione e produzione di materiali per favorire la diffusione dei contenuti del percorso. Accrescere il senso di appartenenza dei ragazzi rispetto al proprio territorio. Formare una sorta di piccole guide turistiche, in grado di promuovere il valore della propria città. Scoprire aspetti inediti, curiosi ed originali che fanno parte della nostra cultura.

Territori coinvolti: PISTOIA-GROSSETO-LUCCA-LIVORNO-PONTEDERA-FIRENZE-MASSA-CARRARA-PORTOFERRAIO-AREZZO-PISA-SIENA-CECINA-EMPOLI-PRATO

Numero classi coinvolte: 65

Totale alunni: 1600 circa

Progetto educazione audiovisivi: IO NON HO PAURA

Il progetto "Io non ho paura le paure vinte in sala" è un progetto finanziato nell'ambito del bando "Il cinema e l'Audiovisivo a scuola", e promosso dal Ministero della Cultura e dal Ministero dell'Istruzione e del Merito. Un programma di attività rivolto al mondo della scuola che prevede un piano di formazione sul cinema per gli insegnanti, percorsi didattici, laboratori e proiezioni rivolte alle scuole di ogni ordine e grado, dall'infanzia alle secondarie di secondo grado, coordinate da professionisti del settore.

La cooperativa Itinera con il supporto del Comune di Livorno e Cred, della Società di Produzione Cinematografica Indipendente I Licaoni, della Santifanti srl con la regista e sceneggiatrice Livia Giunti, e l'associazione FILIPI Horror Festival si è aggiudicata il bando che ha consentito una formazione agli audiovisivi su più livelli, sia in classe che al cinema; il progetto ha infatti come partner il Cinema 4Mori e il Cinema Salesiani, e la realizzazione di proiezioni presso la Biblioteca Labronica sede di Villa Maria, Centro di Documentazione sulle arti dello spettacolo.

Nello specifico le attività previste sono state : laboratori sperimentali per scoprire come si fa il cinema, con attività a tema diversificate per fascia di età (dai 5 ai 18 anni); le proiezioni presso Cinema 4 Mori, Cinema Salesiani e presso il Centro di Documentazione sulle Arti dello Spettacolo di Livorno (dedicate alle scuole primarie e secondarie di primo grado) con il supporto alla visione di operatori del settore; proiezioni e Masterclass con registi, rivolti

agli studenti delle scuole secondarie e la formazione per docenti con esperti del settore (lezioni online). Il progetto ha per tema la paura, lo stato emotivo presente in ogni individuo ma più frequente durante l'infanzia, dove è maggiore l'emotività e l'insicurezza. Esplorare le paure dei giovani e combatterle con l'arte cinematografica è un sistema che aiuta a crescere e a distinguere il valore della paura come campanello di allarme in una situazione di pericolo rispetto al timore che si innesca nell'incontro con le diversità.

Suole partecipanti: 7 scuole infanzia per un totale di 190 bambini/e 5 scuole primarie per un totale di 125 bambini/e 14 classi medie totale 350 ragazzi/e 5 classi scuole superiori totale 25 studenti/studentesse.

Progetto Pez: Orientamento Scuole

Il Comune di Livorno, in qualità di soggetto capofila della Conferenza Zonale per l'educazione e l'istruzione della Zona Livornese, ha collaborato con enti del terzo settore per la co-progettazione e la realizzazione delle attività laboratoriali nell'ambito dei Progetti Educativi Zonali P.E.Z. 2024/2025 finalizzate al contrasto della dispersione scolastica, finanziato a valere sulla PR 2 FSE+ 2021/2027 Investimenti a favore dell'occupazione e della crescita.

Sono state svolte attività laboratoriali, rivolte a bambini/e e ragazzi/e in età scolare dalla scuola primaria alla scuola secondaria di II grado, finalizzate al contrasto e alla prevenzione della dispersione scolastica e alla promozione del successo scolastico e formativo attraverso l'inclusione scolastica degli alunni disabili e degli alunni con diversità di lingua e cultura di provenienza, il contrasto al disagio scolastico di tipo sociale, economico, comportamentale e la promozione dell'orientamento scolastico.

Il progetto di rete è stato svolto in collaborazione con le associazioni:

PROGETTO A e BRIKKE BRAKKE per l'ambito inclusione disabili

CESDI e CENTRO MONDIALITA' per l'ambito inclusione stranieri

LINC, CENTRO ARTISTICO IL GRATTACIELO E ITINERA per ambito disagio scolastico

ARCA E ITINERA per ambito orientamento scolastico

In particolare abbiamo svolto il progetto OLTRE I CONFINI: ARTE E NARRAZIONE PER IL BENESSERE

SCELTE IN MOVIMENTO attività di orientamento alla scelta della scuola superiore, ROLE PLAYING E TECNICHE TEATRALI PER IL METODO DI STUDIO per l'orientamento al metodo di studio.

Territori coinvolti: LIVORNO

Numero classi coinvolte: oltre 200

Totale alunni: oltre 2000 studenti

Progetti Di Promozione Della Lettura Della Biblioteca

Isola Del Tesoro

Progetto di promozione della lettura e delle diverse sezioni della biblioteca Labronica rivolto alle scuole di ogni ordine e grado. Una iniziativa per stimolare la fantasia, sviluppare il linguaggio e avvicinare i più piccoli al mondo dei libri. L'obiettivo è da un lato la valorizzazione di una lettura intesa come piacevole e rilassante divagazione, ma anche l'approfondimento della conoscenza della Biblioteca da parte dei giovanissimi, un luogo che appartiene a tutti e nel quale dobbiamo imparare a muoverci con autonomia e consapevolezza.

Il Progetto si è svolto prevalentemente da novembre a giugno 2025.

Hanno partecipato complessivamente 50 classi per un totale di circa 1250 bambini e bambine.

Valigia Delle Storie

La coop.Itinera in collaborazione con l'ufficio Coordinamento gestionale dei servizi comunali per l'infanzia 0-6 del Comune di Livorno ha realizzato un percorso di animazione alla lettura rivolto ai bambini ed alle bambine delle sezione dei 3 anni della scuola dell'infanzia. L'idea è stata quella di organizzare un percorso di 3 incontri per ogni gruppo classe in cui i bambini, accompagnati da un familiare o adulto di riferimento, potevano avvicinarsi ed appassionarsi al mondo delle storie attraverso l'ascolto di una lettura ad alta voce ed un'attività dinamica di interazione che sarà coordinata da operatori didattici bibliotecari esperti della coop.Itinera. Le bibliotecarie sono state presenti con una vera e propria valigia di libri in modo da presentare più testi e stimolare la curiosità dei partecipanti, attraverso il tatto, il formato, la grafica. L'obiettivo è vivere il racconto, entrare nel libro, abbandonarsi al suono delle parole in uno spazio accogliente e piacevole condiviso con gli altri. Il progetto vuole costruire "buone abitudini", promuovere la lettura come un'attività quotidiana all'interno delle famiglie, supportare attraverso il libro lo sviluppo emotivo e linguistico dei più piccoli. Il progetto è stato svolto tra gennaio e fine giugno.

Hanno partecipato: 11 scuole dell'infanzia di Livorno per un totale di circa 220 bambini. Alcune attività svolte in collaborazione con genitori circa 33 incontri complessivi. Tra adulti bambini e bambine 660 partecipanti

A Che Libro Giochiamo?

Interventi di promozione della lettura nel periodo estivo durante vacanze le scolastiche presso la Biblioteca dei ragazzi di Fabbricotti. Un programma appuntamenti villa di pomeridiani per bambini e bambine dai 6 ai 10 anni coordinati operatori didattici.

Didattica Museale Scuole E Famiglie

La didattica museale propone percorsi educativi pensati per avvicinare bambini, studenti e famiglie al patrimonio culturale in modo attivo, inclusivo e stimolante. Le attività sono progettate per diverse fasce

d'età e livelli scolastici, con l'obiettivo di trasformare la visita al museo in un'esperienza partecipata, dove apprendimento e scoperta si uniscono al gioco e alla creatività.

Per le scuole I percorsi didattici per le scuole includono:

- visite guidate interattive, adattate ai programmi scolastici
- laboratori pratici (artistici, archeologici, scientifici)
- attività di osservazione e analisi delle opere
- esperienze multisensoriali e storytelling

Gli studenti sono coinvolti attivamente attraverso domande, giochi educativi e momenti di confronto, per stimolare curiosità, spirito critico e capacità di interpretazione.

Museo Delle Miniere Montecatini Val Di Cecina

Viaggio Al Centro Della Terra

La cooperativa Itinera in collaborazione con il Comune di Montecatini val di Cecina ha realizzato un programma di visite guidate, itinerari e laboratori didattici a tema rivolti alla scuola dall'infanzia alla secondaria di secondo grado. I percorsi, diversificati per fascia di età, sono stati finalizzati non solo all'approfondimento della conoscenza della Miniera e della sua affascinante storia ma anche a descrivere il contesto geologico, naturalistico e storico-culturale del territorio dell'Alta val di Cecina in cui l'area archeologica si trova. Sono state realizzate piccole attività interattive e ludiche per i più piccoli mentre per i più grandi visite guidate ed approfondimenti o laboratori a tema scientifico e storico.

CULTURE E TERRITORIO: LE COLLEZIONI D'ARTE DI FONDAZIONE LIVORNO

un programma di visite guidate ed attività di approfondimento e laboratorio o rivolto alle scuole del territorio dall'ultimo anno dell'infanzia alle scuole secondarie di secondo grado. Le classi sono state accolte nelle sale espositive della Fondazione, in piazza Grande 23, dove si trova una importante e preziosa collezione di opere d'arte composta da dipinti, sculture ed opere grafiche, attraverso la quale è possibile ripercorrere le principali vicende artistiche della città tra la fine dell'Ottocento ed i primi decenni del Novecento: dal movimento divisionista, al Gruppo Labronico, alla pittura futurista ed astrattista.

Didattica Per le famiglie

Le attività dedicate alle famiglie favoriscono la partecipazione condivisa tra adulti e bambini all'interno dei Musei gestiti dalla cooperativa. Anche quest'anno le attività sono state molte e diversificate

- visite animate e percorsi tematici
- laboratori creativi da svolgere insieme
- cacce al tesoro e giochi di esplorazione
- eventi speciali nei weekend e durante le festività

Queste esperienze rafforzano il legame tra generazioni e rendono il museo un luogo accogliente e dinamico, dove imparare divertendosi.

Musmed: Giocando S'Impara

Programma di attività ludico-scientifiche per bambini e famiglie la domenica pomeriggio al Museo di Storia Naturale del mediterraneo. Le attività si sono realizzate su tematiche diverse legate alla scienza alla creatività. Hanno partecipato adulti e bambini dai 4 ai 10 anni

Divisione servizi turistici

Nel 2025 il lavoro della Cooperativa Itinera nell'ambito della progettazione e programmazione turistica ha registrato un ulteriore consolidamento, confermando i servizi già attivi e sviluppando nuove attività grazie a un impegno costante sul territorio e a una collaborazione strutturata con stakeholder pubblici e privati.

Coop. Itinera ha potenziato i servizi di informazione e accoglienza turistica nel territorio della Provincia di Livorno e, più in generale, nella Regione Toscana, operando in stretta sinergia con amministrazioni locali, operatori turistici e realtà culturali. Questo lavoro di rete ha permesso nel 2025 di rafforzare la qualità e la continuità dei servizi esistenti, garantendo al contempo l'innovazione dell'offerta.

Parallelamente, la cooperativa ha lavorato sulla progettazione di offerte turistiche fortemente legate alla cultura e all'identità dei luoghi (escursioni, eventi e tour originali) costruiti come esperienze immersive alla scoperta delle peculiarità territoriali in collaborazione con guide turistiche, accompagnatori, interpreti e guide ambientali. Nel 2025 queste attività sono state ulteriormente implementate, ampliando i contenuti esperienziali e rafforzando il legame con le comunità locali.

Un elemento distintivo è la capacità di integrare la progettazione turistica con le strategie di promozione territoriale, attraverso l'organizzazione e la gestione di eventi di rilevanza nazionale e internazionale. In questo ambito, Itinera ha continuato a curare iniziative come il Buy Tuscany e lo Sharing Tuscany, per conto del Comune di Livorno e di Toscana Promozione Turistica, contribuendo alla promozione dell'offerta regionale sui mercati e al rafforzamento delle relazioni tra operatori.

Nel complesso, il 2025 conferma il ruolo della Cooperativa Itinera come soggetto attivo e qualificato nella costruzione e promozione di un'offerta turistica integrata, capace di coniugare continuità dei servizi, innovazione progettuale e valorizzazione dei territori attraverso un approccio partecipato e collaborativo.

7.4 SERVIZI TURISTICI



Gestione Iat (Uffici Informazione E Accoglienza Turistica)

Cooperativa Itinera gestisce servizi di accoglienza, promozione e informazione turistica e culturale territoriale per conto delle Amministrazioni locali, contribuendo in modo attivo alla valorizzazione delle destinazioni e delle identità locali. Le attività si rivolgono sia ai visitatori italiani che internazionali, offrendo supporto qualificato nella scoperta del patrimonio storico, artistico, ambientale ed enogastronomico dei territori.

I servizi sono prevalentemente stagionali, legati alle aperture estive degli uffici turistici, in particolare nelle località costiere e ad alta affluenza. In alcuni contesti, invece, l'attività si svolge durante tutto l'anno, soprattutto all'interno di strutture museali e culturali, dove si integra con la promozione delle esposizioni permanenti e temporanee, degli eventi e delle iniziative locali. L'accoglienza turistica diventa così un punto di accesso privilegiato per la fruizione dell'offerta culturale complessiva.

Nel 2025 la Cooperativa ha ampliato la propria rete con una nuova acquisizione di servizio che comprende tre nuovi uffici situati in un'area di forte attrattività turistica: Castagneto Carducci, Bolgheri e Marina di Castagneto. Questi presidi rafforzano la presenza di Itinera lungo la Costa degli Etruschi, valorizzando un territorio noto per il turismo enogastronomico, paesaggistico e balneare.

L'obiettivo strategico è la costruzione di una rete integrata di uffici di informazione e accoglienza turistica capace di sviluppare progettualità culturali condivise, promuovere itinerari tematici e favorire

una fruizione sostenibile e consapevole dei territori. La rete consente inoltre di coordinare la comunicazione turistica, migliorare l'esperienza dei visitatori e sostenere le economie locali.

I principali IAT in cui si svolgono i servizi di informazione e accoglienza turistica:

- Comune di Monterotondo Marittimo (Museo MUBIA)
- Comune di Montieri
- Comune di Scarlino Porto- il Puntone / Scarlino Centro (Biblioteca Civica)
- Comune di Follonica
- Comune di Pisa (Tirrenia e Piazza dei Miracoli)
- Comune di Castagneto Carducci (Marina di castagneto- Borgo Castagneto- Bolgheri)

n. operatori in forza: ca.18 unità

Gestione Biglietterie E Informazioni Mobilità

Nel 2025 la Cooperativa Itinera ha dato continuità e ulteriore sviluppo ai servizi di gestione delle biglietterie e dei punti di informazione al pubblico per Autolinee Toscane, rafforzando il proprio ruolo nell'ambito dei servizi alla mobilità e dell'accoglienza integrata. In particolare, il servizio è stato implementato nell'area del bacino suburbano di Firenze, attraverso un'attività specifica di aggiornamento e sostituzione delle paline informative legate al cambio orario del trasporto pubblico, realizzata in collaborazione con la Cooperativa MUST di Firenze.

Queste attività non si limitano alla dimensione operativa, ma si inseriscono all'interno di una visione più ampia che vede i punti di informazione come veri e propri presidi territoriali di accoglienza, orientamento e promozione, in grado di intercettare sia l'utenza locale sia i flussi turistici. Le biglietterie diventano infatti luoghi strategici di contatto diretto con il pubblico, contribuendo a migliorare l'accessibilità ai servizi di mobilità e, al tempo stesso, a diffondere informazioni utili sulla fruizione del territorio.

Allo stato attuale, la Cooperativa Itinera gestisce i servizi di accoglienza, informazione e biglietteria nelle seguenti sedi:

- Portoferraio
- Cecina
- Livorno
- Terranuova Bracciolini

Il servizio è garantito da un organico di ca. 12 operatori, formati non solo sugli aspetti tecnici legati al trasporto pubblico, ma anche sulle competenze relazionali e informative, fondamentali per offrire un servizio di qualità.

Nel corso del 2025, l'attività delle biglietterie si è sempre più integrata con altre progettualità della cooperativa, in particolare nei settori della promozione turistica e culturale e delle attività didattico-educative. Le biglietterie rappresentano infatti un canale privilegiato per la diffusione di contenuti e opportunità legate al territorio: eventi culturali, percorsi turistici, servizi museali, iniziative educative e proposte legate alla mobilità sostenibile.

In questa prospettiva, il servizio contribuisce a creare connessioni concrete con altri progetti sviluppati da Itinera, come le attività di accoglienza turistica, i servizi museali, le esperienze educative rivolte a

scuole e gruppi e le iniziative di valorizzazione territoriale. Le biglietterie diventano così parte di una rete più ampia, capace di orientare l'utente verso una fruizione integrata e consapevole del territorio.

L'attività si inserisce inoltre nel quadro delle politiche di mobilità sostenibile, promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico anche in relazione a itinerari turistici e culturali, contribuendo a una visione di sviluppo territoriale più sostenibile e accessibile.

Nel complesso, nel 2025 il servizio si conferma come un ambito operativo solido e in evoluzione, capace di coniugare gestione tecnica, qualità dell'accoglienza e integrazione con le strategie di promozione culturale e turistica della cooperativa.

SERVIZIO TURISTICO - TOUR IN BATTELLO nei fossi medicei

Nel 2025 si conferma e si rafforza il servizio del tour in battello lungo i canali di Livorno, che rappresenta oggi una delle offerte turistiche più originali, riconoscibili e richieste della città.

Cooperativa Itinera gestisce direttamente il servizio turistico dei fossi medicei con una propria imbarcazione, offrendo ai visitatori un'esperienza unica per conoscere Livorno da una prospettiva inedita. Il tour consente infatti di attraversare il cuore storico della città via acqua, valorizzandone il patrimonio architettonico, le fortificazioni, i quartieri storici e il legame identitario con il mare.

Il servizio, molto apprezzato sia dal pubblico individuale sia dai gruppi organizzati, è attivo annualmente nel periodo Aprile–novembre e si configura come un prodotto turistico strutturato e in costante crescita. L'imbarcazione, con una capienza di 48 passeggeri, è gestita integralmente dalla cooperativa sotto il profilo amministrativo, tecnico, operativo e manutentivo. Durante l'attività, come previsto dalla normativa vigente, sono sempre presenti a bordo due unità: il capobarca e il marinaio.

Il sistema tariffario prevede un ticket differenziato in base alle diverse tipologie di servizio e di esperienza proposta.

La programmazione annuale si articola su più livelli, al fine di rispondere a una domanda turistica diversificata:

- partenze su prenotazione dedicate a gruppi organizzati, scuole e associazioni, provenienti da contesti locali, regionali e nazionali
- servizio di linea giornaliero attivo da maggio a settembre, con orari fissi e possibilità di acquisto del ticket tramite piattaforma online dedicata

L'offerta del tour in battello comprende inoltre una pluralità di servizi e attività:

- servizio di linea giornaliero
- noleggio per gruppi organizzati
- eventi tematici e iniziative speciali (animazioni, degustazioni, esperienze culturali)
- supporto a eventi e manifestazioni promosse da Enti pubblici e Privati
- collaborazioni e convenzioni con compagnie di navigazione e tour operator
- collaborazioni con soggetti privati e scontistiche dedicate (AT-Unicoop Firenze)
- tour istituzionali
- tour a carattere sociale
- attività didattico-educative rivolte a scuole e gruppi

Il tour in battello rappresenta per la Cooperativa Itinera non solo un servizio turistico, ma anche un'importante iniziativa a valore sociale. Il servizio è infatti pensato per un pubblico ampio e diversificato, con attenzione all'accessibilità e all'inclusione. In particolari occasioni, la cooperativa mette a disposizione

gratuitamente il tour per finalità sociali, educative e di promozione culturale, con l'obiettivo di favorire la conoscenza e la fruizione della città da parte di tutti.

Nel corso della stagione 2025 il servizio ha registrato un risultato significativo e in crescita con circa, confermando il forte interesse e l'attrattiva dell'esperienza.

Nel 2025 il tour in battello si consolida dunque come uno dei prodotti turistici di punta della città di Livorno, capace di coniugare qualità dell'offerta, valorizzazione del patrimonio e innovazione nei servizi, contribuendo in modo concreto allo sviluppo turistico locale.

Vetrina Toscana

Si riconferma anche per il 2025 il progetto Vetrina Toscana, promosso da Regione Toscana, Confesercenti Regionale, Confesercenti Provinciale di Livorno e Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno, quale strumento strategico per la valorizzazione dei territori attraverso il binomio cultura e cibo, elementi distintivi dell'identità e dell'attrattiva turistica regionale.

Cooperativa Itinera collabora al progetto dal 2014, contribuendo allo sviluppo di un'offerta integrata che mette in relazione patrimonio culturale, tradizioni locali e produzioni enogastronomiche. Le attività prevedono la programmazione annuale di eventi e iniziative diffusi nei territori di Livorno e della sua provincia, con il coinvolgimento attivo della rete degli operatori della ristorazione e delle filiere locali.

Il progetto ha visto la progettazione di un calendario di circa 10/12 eventi di portata regionale, concepiti come occasioni di scoperta dei territori attraverso percorsi tematici, degustazioni, visite guidate ed esperienze culturali, in grado di attrarre sia il turismo di prossimità sia visitatori interessati a esperienze autentiche e identitarie. Cooperativa Itinera svolge un ruolo attivo e trasversale nel progetto, occupandosi del coordinamento della rete territoriale, della comunicazione del programma, dei rapporti con gli enti promotori e della progettazione, organizzazione e gestione operativa delle iniziative.

Nel 2025 il programma si è progressivamente ampliato e consolidato, aumentando la partecipazione e diversificando il pubblico. L'offerta è stata sviluppata con crescente attenzione alla sostenibilità, all'accessibilità e all'inclusione, prevedendo iniziative dedicate anche a pubblici con bisogni speciali e promuovendo una fruizione consapevole del territorio.

Il progetto ha registrato un ulteriore sviluppo, con un aumento del numero dei partecipanti e un rafforzamento qualitativo dell'offerta. Gli eventi sono stati ulteriormente tematizzati, valorizzando in modo più puntuale le specificità e le identità dei singoli territori: dalle tradizioni gastronomiche locali ai paesaggi, dalle produzioni tipiche alle narrazioni storico-culturali. Questo approccio ha permesso di costruire esperienze turistiche più immersive e autentiche, rafforzando il legame tra visitatori, comunità locali e patrimonio territoriale.

Vetrina Toscana si conferma così un progetto centrale per la promozione turistica integrata, capace di connettere cultura ed enogastronomia e di contribuire allo sviluppo sostenibile e alla competitività dei territori.

Pedali: Ciclostazione A Livorno

Nel 2025 Coop. Itinera avvia il progetto di gestione in ATI della ciclostazione PEDALÌ di Livorno, un servizio strategico per la promozione della mobilità sostenibile urbana, configurandosi non solo come

infrastruttura di servizio, ma come presidio attivo di innovazione, educazione e promozione culturale legata all'uso della bicicletta.

Il progetto è sviluppato in forma di partenariato (ATI) tra Cooperativa Itinera, Cooperativa Brikke Brakke e Cooperativa Melograno, ciascuna con specifiche competenze: Brikke Brakke impegnata nella gestione operativa e manutentiva degli spazi, Melograno nelle attività educative e didattiche, e Itinera con un ruolo centrale nelle attività di comunicazione, promozione e sviluppo del servizio.

Nel corso del primo anno di attività (maggio 2025 – marzo 2026) il servizio ha registrato un progressivo utilizzo da parte dell'utenza, con diverse tipologie di accesso tra abbonamenti annuali, mensili e ticket giornalieri, a testimonianza di una domanda diversificata e in crescita.

Tra le principali attività svolte nel 2025 si evidenziano:

l'attivazione di servizi di assistenza all'utenza e supporto continuativo tramite numero dedicato;

la gestione e manutenzione della struttura con interventi programmati settimanali;

lo sviluppo di un sistema digitale per la gestione degli accessi e dei titoli di utilizzo;

l'avvio di un'intensa attività di comunicazione e promozione del servizio.

In particolare, Cooperativa Itinera ha svolto un ruolo determinante nella costruzione dell'identità e visibilità della ciclostazione, attraverso:

la realizzazione di materiali informativi (cartellonistica, flyer consumer e business);

la gestione dei canali social (Facebook e Instagram) e la produzione di contenuti;

la promozione del servizio durante eventi pubblici e manifestazioni cittadine;

lo sviluppo di offerte dedicate al mondo aziendale e l'attivazione di una segreteria per il contatto con imprese e mobility manager;

la gestione e implementazione del sito web e dei servizi informativi collegati.

Parallelamente, sono state realizzate attività di animazione territoriale ed educativa, tra cui laboratori con scuole e iniziative pubbliche legate alla mobilità sostenibile, al riuso e all'economia circolare, contribuendo a rafforzare il valore sociale del progetto.

Gli obiettivi del servizio per il 2025 si sono concentrati su più livelli:

aumentare l'utilizzo della ciclostazione e fidelizzare gli utenti;

promuovere la cultura della mobilità dolce e sostenibile;

rafforzare il dialogo con aziende e istituzioni attraverso politiche di mobility management;

consolidare il ruolo della ciclostazione come spazio urbano attivo, integrato con eventi e iniziative del territorio;

sviluppare una comunicazione efficace capace di intercettare nuovi pubblici e ampliare la visibilità del servizio.

Nel complesso, il lavoro svolto ha permesso di costruire una base solida per lo sviluppo futuro del servizio, evidenziando il valore del partenariato e, in particolare, il contributo di Itinera nel posizionare la ciclostazione non solo come infrastruttura tecnica, ma come progetto culturale e territoriale orientato alla sostenibilità e all'innovazione.

Le Mura Di Pisa

Cooperativa Itinera gestisce, in partenariato con Coop.Culture e Promocultura, il percorso in quota delle Mura di Pisa, nell'ambito di una concessione che rappresenta non solo un'importante opportunità, ma anche una sfida gestionale e progettuale di particolare rilievo.

La gestione in concessione implica infatti la capacità di coniugare sostenibilità economica, qualità dei servizi e valorizzazione del bene culturale, attraverso un approccio integrato che tenga insieme accoglienza, fruizione e promozione. In questo contesto, il ruolo del partenariato risulta fondamentale per mettere a sistema competenze diversificate e costruire un'offerta coerente e competitiva.

Nel corso del 2025 il progetto ha registrato un incremento delle presenze, risultato di una gestione attenta e orientata allo sviluppo, che ha puntato in modo deciso sulle attività di promozione e marketing. In particolare, sono state rafforzate le azioni di comunicazione integrata, la collaborazione con operatori turistici e la costruzione di una rete territoriale capace di amplificare la visibilità del sito e inserirlo all'interno dei principali circuiti di visita della città.

L'esperienza delle Mura si conferma come un prodotto turistico culturale di grande attrattività, capace di offrire una prospettiva unica sulla città e sul suo patrimonio, integrandosi con altri poli culturali e contribuendo alla diversificazione dell'offerta turistica pisana. In questa direzione, le strategie di marketing hanno lavorato sia sull'intercettazione dei flussi turistici già presenti (in particolare nell'area di Piazza dei Miracoli), sia sulla costruzione di nuove motivazioni di visita rivolte a un pubblico più ampio e diversificato.

Il percorso in quota si configura quindi non solo come un'infrastruttura di visita, ma come un vero e proprio prodotto culturale integrato, capace di generare valore per il territorio e di contribuire allo sviluppo turistico della città.

Nel 2025, grazie al lavoro congiunto dei partner e a una gestione sempre più orientata alla qualità e alla promozione, il progetto consolida il proprio posizionamento e si conferma come una delle esperienze più significative e in crescita nel panorama dell'offerta culturale pisana.

Cultura A Peso

Anche nel 2025 CULTURA A PESO conferma la propria presenza come offerta culturale e turistica distintiva della città di Livorno, rivolta sia ai cittadini sia ai visitatori, configurandosi come uno spazio accessibile, originale e fortemente identitario.

Nato da un'idea della Cooperativa Itinera nel 2016, il progetto rappresenta una sfida innovativa nel panorama nazionale: creare un luogo capace di rendere la cultura un bene quotidiano, facilmente fruibile e integrato nella vita di tutti i giorni. All'interno del Mercato Centrale di Livorno, nel cuore della città, rappresenta il primo banco dedicato alla vendita di prodotti culturali, dove la cultura viene reinterpretata come un bene di prima necessità, "a peso", come un ingrediente essenziale per la mente, al costo simbolico di 1 euro al chilo.

Nel 2025 il progetto ha ulteriormente rafforzato la propria identità, introducendo nuove linee di prodotto caratterizzate da un legame ancora più forte con il territorio. I prodotti sono stati sviluppati con l'obiettivo di raccontare Livorno in modo autentico, attraverso oggetti che richiamano linguaggi, simboli e tradizioni locali.

La linea DE, tipicamente labronica, propone oggetti di uso quotidiano e gadget identitari — tazze, maglie, shopper, grembiuli, tovagliette e altri articoli — che diventano veri e propri strumenti di narrazione dell'esperienza turistica. Questi prodotti, sempre più apprezzati dal pubblico, si stanno progressivamente affermando nel mercato dei prodotti identitari, anche grazie al forte collegamento con le attività di promozione turistica e culturale del territorio.

I prodotti CULTURA A PESO sono disponibili anche presso il Museo della Città di Livorno, rafforzando il dialogo tra produzione culturale, luoghi della cultura e sistema turistico cittadino. Il progetto mantiene

inoltre una forte dimensione collaborativa, lavorando in rete con musei, gallerie, biblioteche, teatri, librerie e altri soggetti culturali, contribuendo alla diffusione e valorizzazione delle iniziative del territorio.

Accanto alla vendita, il banco propone e promuove esperienze legate al territorio: visite ai musei, percorsi turistico-culturali, tour dei canali di Livorno in battello, escursioni in città, eventi e mostre. In questo modo, CULTURA A PESO si configura come un vero e proprio punto di accesso all'offerta culturale e turistica locale.

7.5 PROGETTAZIONE (BANDI-AVVISI NAZIONALI ED EUROPEI) - PROGETTI SPECIALI



La Divisione Progettazione della Cooperativa Itinera rappresenta un settore strategico in forte crescita, che nel 2025 ha ulteriormente consolidato il proprio ruolo grazie a un lavoro strutturato e continuativo di ricerca, sviluppo e partecipazione a bandi e finanziamenti a livello locale, nazionale e internazionale.

Negli ultimi anni, e con particolare evidenza nel 2025, la cooperativa ha investito in modo significativo nel rafforzamento delle competenze interne dedicate alla progettazione, affiancando al proprio staff qualificato una rete di consulenze specialistiche. Questo approccio ha consentito di sviluppare una capacità progettuale solida, trasversale ai diversi ambiti di attività della cooperativa (turismo, cultura, mobilità, servizi educativi), e di intercettare in maniera efficace opportunità di finanziamento coerenti con le strategie di sviluppo.

La Divisione opera come struttura di supporto e di sviluppo, accompagnando tutte le fasi del ciclo di vita del progetto, con un metodo di lavoro integrato e orientato alla qualità. In particolare garantisce:

- l'individuazione e il monitoraggio costante di bandi, finanziamenti e avvisi pubblici nei settori di interesse
- l'analisi tecnica e la verifica di fattibilità delle opportunità individuate

lo studio del contesto territoriale e la costruzione di partenariati strategici, anche a livello internazionale

la definizione e organizzazione dei gruppi di lavoro multidisciplinari

la progettazione e redazione delle proposte, sia sotto il profilo tecnico che economico

la gestione amministrativa e documentale delle candidature

il monitoraggio delle fasi istruttorie e degli esiti

Nel 2025 questa attività si è confermata con particolare forza, evidenziando una crescita sia in termini quantitativi (numero di candidature e progetti attivati) sia qualitativi, con una maggiore capacità di strutturare proposte complesse e innovative, in grado di integrare più ambiti di intervento.

Un elemento distintivo della Divisione è la capacità di lavorare in rete, costruendo partenariati articolati con enti pubblici, istituzioni culturali, università, imprese e soggetti del terzo settore, posizionando la cooperativa come interlocutore affidabile e propositivo nei processi di sviluppo territoriale.

La cooperativa è inoltre attiva in diversi ambiti di finanziamento, dove la progettazione assume un ruolo fondamentale per l'accesso a programmi nazionali ed europei e per la costruzione di progettualità innovative orientate allo scambio di buone pratiche, alla sostenibilità e alla valorizzazione dei territori.

La Divisione Progettazione si configura quindi come un motore di innovazione interna, capace non solo di intercettare risorse, ma anche di generare nuove linee di sviluppo, rafforzando la capacità della cooperativa di rispondere in modo dinamico alle sfide del contesto e di contribuire attivamente alla crescita culturale, sociale ed economica dei territori in cui opera.

Programma Interreg It-Fr Marittimo

Nel 2025 si è ulteriormente intensificata l'attività progettuale e operativa della Cooperativa Itinera nell'ambito del programma INTERREG ITALIA-FRANCIA MARITTIMO (IT-FR), consolidando un percorso avviato nel 2016 e rafforzando il ruolo della cooperativa come soggetto qualificato nella gestione di progetti europei complessi.

Itinera opera infatti in maniera continuativa nello sviluppo e nell'implementazione di progettualità finalizzate alla promozione del turismo culturale e alla valorizzazione dei territori costieri, con particolare riferimento alla Toscana e all'area livornese, in connessione con Liguria, Sardegna, Corsica e Regione VAR.

Nel tempo, la cooperativa ha assunto un ruolo sempre più strutturato all'interno del programma, operando non solo come partner progettuale ma anche come soggetto con competenze specifiche nella gestione tecnico-amministrativa, nel coordinamento operativo e nelle attività di comunicazione e valorizzazione degli output di progetto.

Un elemento distintivo dell'esperienza di Itinera è rappresentato dalla creazione e sviluppo del brand "Quality Made", nato nell'ambito del progetto S.MAR.T.I.C., di cui la cooperativa è stata capofila. Il marchio ha consentito la certificazione di imprese turistiche orientate alla valorizzazione dell'identità territoriale ed è stato successivamente sviluppato attraverso ulteriori progettualità quali QM BAc, TRIS e QM NET, quest'ultimo concluso nel 2023 con la gestione diretta di Itinera sia sul piano tecnico che amministrativo.

Il brand Quality Made è stato riconosciuto dall'Autorità di Gestione del programma come buona pratica e progetto virtuoso, rappresentando un modello di riferimento per la filiera del turismo identitario.

Nel 2025 si rafforza inoltre il ruolo di Itinera nell'ambito dell'assistenza tecnica alla Provincia di Livorno, con riferimento a una serie di progetti strategici del programma attualmente in corso e avviati sul piano tecnico proprio nel 2025, tra cui:

- **Eda-Z**
- **Smooty**
- **Cicleright**
- **Tiramisu**

In questi progetti, la cooperativa affianca la Provincia nelle fasi di avvio e gestione operativa, garantendo supporto nel coordinamento tecnico, nel monitoraggio delle attività, nella gestione amministrativa e documentale, nella rendicontazione e nello sviluppo delle azioni di comunicazione e disseminazione. Si tratta quindi di interventi pienamente attivi, nei quali Itinera svolge un ruolo di riferimento tecnico-operativo.

L'esperienza maturata ha permesso alla cooperativa di sviluppare competenze avanzate nella costruzione e gestione di partenariati transfrontalieri, nella governance dei progetti europei e nella valorizzazione integrata dei risultati, contribuendo alla definizione di strategie condivise per lo sviluppo turistico e culturale dei territori coinvolti.

Nel 2025 questa attività si conferma quindi come uno degli ambiti più dinamici e qualificanti della cooperativa, sia per la capacità di intercettare progettualità innovative sia per il ruolo attivo svolto nei processi di sviluppo territoriale a scala internazionale.

PROGETTI IT-FR MARITTIMO -PROGRAMMA INTERREG MARITTIMO (2021 – 2027)

Nel 2025 si è sviluppata in maniera centrale e strategica l'attività dei due progetti della nuova programmazione INTERREG MARITTIMO 2021–2027, QM EXPORT e FESTA, che rappresentano oggi due assi fondamentali del lavoro progettuale della Cooperativa Itinera. Entrambi i progetti, avviati operativamente nel 2024, entreranno a conclusione nel marzo 2026, con il 2025 come anno chiave per la realizzazione e il consolidamento di tutti i prodotti e output progettuali, che saranno resi disponibili e valorizzati attraverso il portale www.qualitymade.eu.

Nella nuova programmazione, forte dell'esperienza maturata come capofila nella precedente fase, Itinera ha assunto un ruolo di primo piano sia sul piano del coordinamento sia su quello della gestione operativa e della comunicazione.

QM EXPORT, di cui Itinera è capofila, si inserisce nel quadro dello sviluppo dell'economia blu e verde e coinvolge una rete di 7 partner distribuiti nelle 5 regioni dell'area transfrontaliera. Il progetto ha come obiettivo principale il supporto a un processo di internazionalizzazione di 35 imprese, selezionate per la loro capacità di esprimere un'offerta turistica identitaria coerente con i valori del brand Quality Made.

Dopo una prima fase avviata nel 2024, caratterizzata dalla selezione delle imprese (circa 7 per ciascun territorio) e dall'attivazione di percorsi di accompagnamento con consulenti specializzati, nel 2025 il progetto entra nella sua fase più operativa e strategica. Le imprese sono coinvolte in percorsi personalizzati di sviluppo del prodotto, posizionamento sui mercati esteri e costruzione di strategie

commerciali, con un focus particolare sul mercato francese. Tra le azioni più rilevanti si inserisce la partecipazione alla Fiera di Marsiglia, Bonjour Provence a Genova, quale occasione concreta di promozione internazionale e di apertura verso nuovi mercati. In particolare il lavoro si è concentrato nella organizzazione di incontri plenari (country Presentation) e Incontri B2B tra le 35 imprese e operatori specializzati del turismo e dell'agro-alimentare delle Camere di Commercio Internazionali oltreoceano: Los Angeles e Montreal.

Il progetto FESTA (Feste, Enogastronomia, Turismo e Artigianato), in cui Itinera è partner con un ruolo di responsabilità nella comunicazione e nella produzione dei materiali promozionali, lavora invece sulla valorizzazione delle feste e degli eventi del Mediterraneo come nuovo prodotto turistico integrato.

Anche in questo caso, il 2025 rappresenta l'anno di pieno sviluppo delle attività, con un'intensa azione di qualificazione degli eventi attraverso il modello Quality Made. Il progetto coinvolge 7 partner delle 5 regioni transfrontaliere e punta a costruire un'offerta omogenea e riconoscibile, capace di trasformare le feste tradizionali, le esperienze enogastronomiche e le produzioni artigianali in un vero e proprio prodotto turistico strutturato, in grado di generare attrattività e sviluppo per i territori.

Entrambi i progetti si inseriscono in una strategia più ampia di consolidamento del brand Quality Made, che nel 2025 rafforza ulteriormente il proprio ruolo come piattaforma di riferimento per la promozione dell'offerta turistica identitaria dei territori coinvolti.

Nel complesso, il 2025 rappresenta un anno cruciale per la Cooperativa Itinera all'interno del programma INTERREG, caratterizzato da un forte impegno operativo, dalla realizzazione concreta degli output progettuali e dalla costruzione di strumenti e prodotti destinati ad avere un impatto duraturo sullo sviluppo turistico e culturale dell'area transfrontaliera.

Piano Nazionale Ripresa E Resilienza- Pnrr

Si sono conclusi con successo nel 2025 i progetti PNRR avviati nel 2023, a cui la Cooperativa Itinera ha partecipato nell'ambito di partenariati pubblico-privati, rappresentando un'importante esperienza nei campi della promozione della destinazione turistica e della valorizzazione culturale dei luoghi.

In continuità con le attività sviluppate nel corso del biennio, Itinera ha svolto un ruolo operativo qualificato nei due contesti di intervento:

Castagneto Carducci (Capofila di Ambito turistico Costa degli Etruschi)

Capraia

Montecatini Val di Cecina

Nel corso del periodo progettuale sono state realizzate azioni articolate e trasversali, orientate alla costruzione e al rafforzamento dell'identità dei territori come destinazioni culturali e turistiche attrattive. Le attività hanno riguardato la ricerca e raccolta di contenuti storico-culturali, la produzione di strumenti di narrazione e promozione, la valorizzazione delle eccellenze locali e lo sviluppo di strategie integrate di comunicazione, contribuendo a mettere in relazione patrimonio, servizi ed esperienze di visita.

Parallelamente, nel quadro delle progettualità attive nel 2024–2025, si inserisce anche il Progetto Green Community – Ambito turistico Costa degli Etruschi, promosso dal Comune di Castagneto Carducci in qualità di capofila dell'Ambito turistico e del progetto stesso. In questo contesto, la Cooperativa Itinera è impegnata nell'Azione D.2 – Certificazione del marchio prodotti e servizi della Costa degli Etruschi e marketing territoriale.

Nel corso del 2025, Itinera ha svolto un'intensa attività di coordinamento della filiera turistica e culturale della Comunità di Ambito, attraverso incontri plenari e tavoli di lavoro con operatori e tour operator, finalizzati alla costruzione di un'offerta strutturata. Questo processo ha portato alla definizione di circa

30–35 esperienze, confluite in circa 15 pacchetti turistici green, basati sulle principali eccellenze del territorio: mare, cultura, benessere, natura ed enogastronomia. E' stata realizzata una guida dell'offerta turistica GREEN della costa degli Etruschi prodotta a stampa e in digitale all'interno del portale turistico www.costadeglietruschi.eu

Il lavoro sviluppato ha inoltre consentito di attivare un dialogo diretto con Toscana Promozione Turistica, che ha manifestato interesse per il progetto. In virtù dei risultati raggiunti, nel 2025 i risultati del lavoro sono stati presentati nell'ambito del BUY TUSCANY, evento strategico per la promozione dell'offerta turistica regionale, che si svolgerà proprio sulla Costa degli Etruschi.

Nel complesso, queste esperienze progettuali confermano la capacità della Cooperativa Itinera di operare su più livelli — dalla ricerca e produzione di contenuti alla costruzione di prodotti turistici, fino al marketing territoriale — con un approccio integrato che connette cultura, turismo e sviluppo sostenibile, contribuendo al rafforzamento competitivo dei territori coinvolti.

Toscana Accessibile Per Tutti

Via Libera 2.0 – Cammini in Toscana per tutti: accessibilità e inclusività a passo lento”

A dicembre 2024, Cooperativa Itinera ha concluso con successo il finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri attraverso la Regione Toscana, nell'ambito del Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità.

A seguito dei risultati positivi ottenuti con la prima edizione del Progetto "Via Libera", accessibilità e inclusione nei Cammini Toscani, nel maggio 2025 è stata confermata dalla Regione Toscana, con finanziamento del Ministero per le Disabilità, la prosecuzione del progetto Via Libera 2.0 nell'ambito del programma "Toscana Regione Accessibile a Tutti".

Il nuovo progetto, "Via Libera 2 – Cammini in Toscana per tutti: accessibilità e inclusività a passo lento", nasce in continuità con l'esperienza precedente, con l'obiettivo di consolidare e ampliare il lavoro svolto nell'ambito del turismo inclusivo e accessibile, rafforzando il posizionamento della Toscana come destinazione capace di accogliere tutti i visitatori, senza barriere.

Il progetto si inserisce nel filone del turismo slow e sostenibile, valorizzando i cammini toscani come luoghi privilegiati di scoperta del territorio, dove natura, cultura e comunità locali si intrecciano in esperienze accessibili e partecipative.

Nel 2025 prende avvio la nuova fase progettuale, che punta a:

- ampliare la mappatura dei percorsi accessibili lungo i principali cammini della regione;
- migliorare l'accessibilità fisica, digitale e comunicativa dei territori;
- sviluppare prodotti turistici inclusivi in collaborazione con operatori locali e tour operator specializzati;
- rafforzare il coinvolgimento delle comunità e degli stakeholder territoriali;
- diffondere una cultura del turismo accessibile e inclusivo.

Tra le azioni principali del progetto si evidenziano la mappatura e schedatura dei percorsi, la produzione di contenuti accessibili (guide in CAA, video in LIS, podcast, virtual tour), la realizzazione di strumenti digitali e la costruzione di un'offerta turistica strutturata e fruibile anche da persone con bisogni specifici.

Un elemento qualificante è l'approccio partecipativo e di co-progettazione, che coinvolge enti pubblici, operatori turistici, associazioni e utenti finali, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni concrete e realmente inclusive.

Il progetto prevede inoltre azioni innovative di comunicazione e promozione, eventi territoriali, attività di sperimentazione (fam trip) e la costruzione di un network di operatori specializzati nel turismo

accessibile, contribuendo così alla creazione di nuove opportunità economiche e sociali per i territori coinvolti.

Con una durata prevista di 24 mesi (maggio 2025 – giugno 2027), Via Libera 2 si configura come un progetto strategico che rafforza l'impegno della Cooperativa Itinera nel campo dell'accessibilità e dell'inclusione, integrandosi con altre progettualità legate alla promozione turistica, alla sostenibilità e allo sviluppo territoriale.

.6 ORGANIZZAZIONE GRANDI EVENTI



CASTAGNETO CARDUCCI -Agosto 2025- EFFETTO NOTTE, IL BORGO DIVENTA CINEMA

Nel 2025 la Cooperativa Itinera ha realizzato, in collaborazione con il Comune di Castagneto Carducci, l'evento "Effetto Notte – Il borgo diventa cinema", svoltosi nelle serate del 22, 23 e 24 agosto 2025, come parte delle strategie di valorizzazione culturale e turistica del territorio.

L'iniziativa ha trasformato il centro storico in un cinema diffuso a cielo aperto, dando vita a un'esperienza immersiva in cui proiezioni, musica, installazioni e performance hanno animato le vie del borgo, con un unico filo conduttore: la settima arte.

Elemento distintivo del festival è stato il coinvolgimento diretto del pubblico, reso protagonista grazie alla presenza di una troupe cinematografica che ha trasformato il borgo in un vero set, creando un'interazione continua tra spettatori e spettacolo.

La manifestazione si è articolata in diverse aree tematiche — dal cinema espanso alle sonorizzazioni live, fino alle installazioni artistiche e alle proiezioni serali — offrendo un'esperienza culturale accessibile e coinvolgente per tutte le età.

Effetto Notte si è confermato un evento innovativo e di forte impatto, capace di rafforzare l'attrattività turistica di Castagneto Carducci e di valorizzarne l'identità, integrando cultura, spettacolo e promozione del territorio.

CASTAGNETO A TAVOLA: Il convivio Carducciano

31 Ottobre-2 Novembre 2025

Nel 2025 la Cooperativa Itinera ha organizzato, in collaborazione con il Comune di Castagneto Carducci, la manifestazione “Castagneto a Tavola”, svoltasi dal 31 ottobre al 2 novembre, configurandosi come un evento di forte valore culturale e turistico per il territorio della Costa degli Etruschi.

L'iniziativa si è posta l'obiettivo di valorizzare le tradizioni enogastronomiche locali e il patrimonio culturale del borgo, con particolare riferimento alla figura di Giosuè Carducci e al legame tra paesaggio, cultura e identità territoriale. L'evento si è inserito inoltre nel progetto FESTA – Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027, contribuendo alla costruzione di un'offerta turistica legata agli eventi identitari del Mediterraneo.

La manifestazione si è articolata in tre giornate, con un programma diffuso che ha animato il centro storico attraverso attività culturali, esperienze enogastronomiche e iniziative di coinvolgimento del pubblico. Tra le principali azioni: show cooking, degustazioni e laboratori dedicati ai prodotti tipici, visite guidate nei luoghi carducciani, esperienze outdoor come bike tour tra i vigneti e momenti di rievocazione storica con sbandieratori e falconieri.

Elemento centrale del programma è stato “Il Salotto del Gusto”, appuntamento culturale che ha unito letteratura, cinema e enogastronomia, con la presentazione del volume del Conte Gaddo Della Gherardesca e la proiezione di contenuti audiovisivi a tema, accompagnati da degustazioni, registrando una significativa partecipazione di pubblico.

L'evento di punta è stato il “Convivio Carducciano”, pranzo d'eccellenza ospitato presso il Castello della Gherardesca, ispirato alle tradizioni gastronomiche locali e costruito come esperienza immersiva tra storia, cultura e sapori del territorio. Il menù, curato da chef e operatori locali, ha valorizzato le produzioni tipiche e le eccellenze vinicole della Costa degli Etruschi, coinvolgendo attivamente produttori, associazioni e professionisti del settore.

A completare l'offerta, due mostre fotografiche diffuse nel borgo hanno contribuito ad arricchire la proposta culturale e a distribuire i flussi di visitatori, rafforzando il legame tra memoria, identità e territorio.

La manifestazione ha visto il coinvolgimento di numerosi attori locali — associazioni, imprese, produttori e operatori culturali — configurandosi come un progetto partecipato e integrato. L'attività di comunicazione, curata da Itinera, ha garantito una buona visibilità e una partecipazione diffusa durante tutte le giornate.

Nel complesso, Castagneto a Tavola 2025 si conferma come un evento capace di coniugare cultura, enogastronomia e promozione turistica, contribuendo al rafforzamento dell'identità del territorio e alla costruzione di un'offerta esperienziale di qualità.

The poster features a dark brown background with a golden, textured pattern of falling chestnuts. At the bottom, a golden silhouette of a town is visible. A large, elegant wine glass filled with red wine is positioned on the right side. The title 'Castagneto a tavola' is written in a large, golden, serif font, with 'a tavola' in a smaller font. Below the title, the text 'UN VIAGGIO NEI SAPORI AUTENTICI' is written in a smaller, white, sans-serif font. The date '7/8 DICEMBRE 2024' is prominently displayed in a large, bold, golden font, followed by 'CASTAGNETO CARDUCCI (LI)' in a smaller, white, sans-serif font. At the top left, there are several logos: 'Con il patrocinio di Comune di Castagneto Carducci', 'COSTA DEGLI ETRUSCHI', 'Safe Minitato Promozione', and 'itinera'.

Con il patrocinio di
Comune di
Castagneto Carducci

COSTA
DEGLI
ETRUSCHI

Safe Minitato
Promozione

itinera
Cultura e Turismo

Castagneto a tavola

UN VIAGGIO NEI SAPORI AUTENTICI

7/8 DICEMBRE 2024
CASTAGNETO CARDUCCI (LI)

7.7 COMUNICAZIONE

Nel 2025 la Divisione Comunicazione della Cooperativa Itinera ha conosciuto un significativo sviluppo, rafforzando la propria struttura organizzativa e potenziando le attività attraverso un approccio sempre più integrato, digitale e orientato al monitoraggio continuo delle iniziative e dei progetti della cooperativa.

La comunicazione rappresenta per Itinera un settore strategico, finalizzato non solo alla promozione delle attività, ma anche alla valorizzazione dell'identità della cooperativa e dei territori in cui opera, garantendo una diffusione efficace e coordinata delle informazioni verso pubblici diversi: utenti, turisti, stakeholder, partner istituzionali e comunità locale.

Nel corso del 2025, la cooperativa ha investito nel consolidamento di una struttura diversificata di operatori, composta da personale interno qualificato e da professionalità esterne specialistiche, tra cui grafici, informatici e content creator. Questo modello ha permesso di lavorare in modo sinergico e integrato, aumentando la qualità dei prodotti comunicativi e la capacità di risposta alle diverse esigenze progettuali.

L'attività è coordinata da una redazione interna, che cura la progettazione e realizzazione dei contenuti e dei materiali di comunicazione (video, spot, depliant, brochure), utilizzando strumenti e tecnologie aggiornate. Parallelamente, la comunicazione digitale ha assunto un ruolo sempre più centrale: nel 2025 è stato potenziato l'utilizzo delle piattaforme social (Facebook e Instagram), attraverso un lavoro continuativo di Social Media Management che ha garantito una presenza costante, coerente e aggiornata, in stretto collegamento con i diversi servizi e progetti attivi.

Un elemento qualificante è stato inoltre il monitoraggio continuo degli eventi e delle iniziative, che ha consentito una comunicazione tempestiva e mirata, migliorando la visibilità delle attività e la capacità di intercettare nuovi pubblici.

La gestione delle piattaforme web è stata mantenuta costantemente aggiornata, sia sul portale istituzionale www.itinera.info, sia sui siti tematici e di servizio (tra cui tourinbattello.livorno.it e museodelleminieremontecatini.it), contribuendo alla costruzione di un ecosistema digitale integrato a supporto dell'offerta turistica e culturale.

Tra gli strumenti distintivi si segnala anche la gestione della LIVU – Livorno Web TV, canale dedicato alla promozione e diffusione di eventi e iniziative culturali e turistiche, che nel 2025 ha continuato a rappresentare un importante veicolo di comunicazione verso il pubblico locale e regionale.

Accanto alla comunicazione esterna, la cooperativa garantisce una comunicazione interna efficace e strutturata, attraverso strumenti digitali come gruppi WhatsApp e mailing list, che permettono una condivisione rapida delle informazioni tra soci, operatori e collaboratori, favorendo il coordinamento delle attività.

Nel complesso, nel 2025 la Divisione Comunicazione si conferma come un ambito in forte crescita, capace di coniugare competenze tecniche, creatività e strategia, contribuendo in modo determinante alla visibilità delle attività della cooperativa e al rafforzamento del suo ruolo nei processi di promozione culturale e turistica dei territori.



7.8 MOSTRE



Mostre realizzate nel 2025

Nel corso del 2025 la cooperativa ha ideato, curato e realizzato progetti espositivi finalizzati alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico e documentario, promuovendo percorsi di conoscenza

accessibili e rivolti a pubblici diversi. Le mostre hanno rappresentato non solo occasioni di approfondimento culturale, ma anche strumenti di animazione territoriale e di partecipazione, grazie all'integrazione tra ricerca, divulgazione, visite guidate, attività collaterali e dispositivi narrativi e multimediali.

La vita di Rodolfo Siviero, tra il Rinascimento e De Chirico

Promossa dalla Regione Toscana e dai Comuni di Bibbona e Guardistallo e curata dalla Cooperativa Itinera, la mostra La vita di Rodolfo Siviero, tra il Rinascimento e De Chirico ha proposto un percorso espositivo dedicato alla figura di Rodolfo Siviero, protagonista del recupero delle opere d'arte trafugate durante la Seconda guerra mondiale e personalità di grande rilievo nella tutela del patrimonio culturale italiano. Attraverso opere di epoche e linguaggi diversi, da Domenico di Zanobi a Giorgio de Chirico, l'esposizione ha costruito un dialogo tra arte antica e contemporanea, restituendo al pubblico la complessità della visione culturale di Siviero e il valore della sua azione a difesa del patrimonio. Allestita presso il Centro Espositivo Comune Vecchio di Bibbona, con una sede secondaria al Teatro Marchionneschi di Guardistallo, la mostra è stata accompagnata nei mesi estivi da visite guidate, incontri tematici, letture teatralizzate e attività per bambini, rafforzando la dimensione partecipativa dell'iniziativa e la sua capacità di dialogare con pubblici differenti.

Pietro Leopoldo e Livorno: una stagione cruciale per la costruzione di un'identità

Realizzata dal Comune di Livorno in collaborazione con la Cooperativa Itinera e con il contributo di Regione Toscana, la mostra Pietro Leopoldo e Livorno: una stagione cruciale per la costruzione di un'identità è stata promossa in occasione del 260° anniversario dell'avvio del governo di Pietro Leopoldo. L'esposizione, ospitata presso la Biblioteca Labronica ai Bottini dell'Olio, ha proposto un percorso divulgativo dedicato al ruolo del granduca nella trasformazione sociale, economica e culturale della città, mettendo in luce temi quali lo sviluppo produttivo, il miglioramento della sanità pubblica, il rinnovamento culturale e la diffusione del pensiero illuminista. Fulcro dell'allestimento è stata la pianta di Livorno realizzata da Antonio Piemontesi, assunta come elemento narrativo attorno al quale si sono sviluppate vedute storiche e apparati espositivi luminosi, capaci di restituire al visitatore una lettura immersiva della città di fine Settecento e del processo di costruzione della sua identità moderna. La mostra ha così offerto un'occasione di rilettura storica della città, coniugando rigore divulgativo, accessibilità e qualità dell'esperienza di visita.

Parole dipinte. Le lettere di Fattori tra arte e vita

Promossa dal Comune di Livorno, realizzata dalla Cooperativa Itinera con il sostegno di Fondazione Livorno, la mostra Parole dipinte. Le lettere di Fattori tra arte e vita ha offerto un approfondimento originale sulla figura di Giovanni Fattori, attraverso un percorso centrato sulle sue lettere autografe, su documenti, pubblicazioni e riproduzioni di opere. Ospitata presso la Biblioteca Labronica "F. D. Guerrazzi" di Villa Fabbricotti, l'esposizione ha restituito un ritratto intimo dell'artista, intrecciando biografia, ricerca pittorica e contesto storico-culturale. Articolata in quattro sezioni tematiche, la mostra ha accompagnato il pubblico lungo le tappe fondamentali della vicenda umana e artistica di Fattori, integrando il percorso con una sezione immersiva multimediale, podcast e registrazioni audio delle lettere. L'iniziativa si è inserita nel quadro delle celebrazioni per il bicentenario della nascita del Maestro, contribuendo ad ampliare l'offerta culturale cittadina con un progetto capace di unire rigore scientifico, accessibilità e coinvolgimento emotivo.

Attraverso queste iniziative espositive la cooperativa ha consolidato il proprio ruolo nella progettazione culturale, nella cura dei contenuti e nella costruzione di occasioni di fruizione pubblica del patrimonio, con particolare attenzione alla qualità scientifica, alla dimensione educativa e al coinvolgimento dei territori.

