



Bilancio Sociale 2023





NESSUNO
MI PETTINA BENE
COME IL VENTO

(A. MERINI)

Bilancio Sociale 2023

Il bilancio sociale è uno strumento utile all'impresa sociale per la valutazione e il controllo dei risultati conseguiti, potendo così contribuire a una gestione più efficace e coerente con i valori e la missione dell'ente.

CHI COINVOLGE

Tutte le imprese sociali come coop Itinera sono tenute alla redazione e pubblicazione del bilancio sociale redatto secondo le linee guida adottate con decreto Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore".

Riportiamo di seguito brevemente la struttura del Bilancio sociale di Itinera relativo all'anno 2023:

Parte introduttiva

Incluse la Lettera del Presidente e la nota metodologica, aiuta a comprendere il processo di svolgimento che ha portato alla redazione del documento e le attività di coinvolgimento degli stakeholder.

Identità dell'impresa

Al cui interno è delineato il profilo della Cooperativa, fornisce un quadro dell'organizzazione, includendo settori di intervento, contesto di riferimento, territori e principali



ORGANI DELLA GOVERNANCE

Sociale: persone, obiettivi e attività

Fornisce una rendicontazione rispetto alla valorizzazione dei soci e all'occupazione in generale, fornendo agli stakeholder gli esiti della soddisfazione degli utenti e degli enti committenti sui diversi servizi della Cooperativa, oltre ad un approfondimento sulla formazione intrapresa nell'anno 2022 per i soci e lavoratori di Socioculturale.

Situazione economica e finanziaria

Si conferiscono alcuni dati inerenti il fatturato prodotto nell'anno 2022, vengono rendicontati i dati economici più rilevanti con un focus sulla determinazione e distribuzione del valore aggiunto globale.

Sistemi di gestione e certificazioni

Questa sezione è dedicata agli esiti delle visite da parte dell'Ente di certificazione esterno (SGS) per il mantenimento dei sistemi di gestione adottati dalla Cooperativa.

COOPERAZIONE E INNOVAZIONE

Obiettivi di miglioramento

Nell'ultima parte del Bilancio Sociale, è stata inserita una sezione che esamina gli obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale, nonché altri obiettivi strategici di medio-lungo termine che la Cooperativa si prefigge di raggiungere, citiamo ad esempio l'obiettivo di una maggiore qualità dei servizi erogati.

1. INTRODUZIONE DELLA PRESIDENTE

Care socie e soci, cari lettori,

Siamo di nuovo a fare un bilancio dell'anno passato. Un momento importante in quanto ci permette di riflettere su quanto accaduto durante l'anno appena trascorso, valutare l'andamento complessivo, fare delle riflessioni rispetto all'anno che verrà.

Il 2023 per la cooperativa è stato un anno complessivamente positivo. Nel corso dell'anno sono state gestite attività più tradizionali, come quelle relative alla gestione dei servizi culturali e turistici, ma sono stati anche realizzati progetti, nuovi e strategicamente interessanti, che possono aprire nuove ed interessanti prospettive di sviluppo futuro.

In generale vale segnalare che molte delle iniziative sono state strettamente collegate anche al settore sociale, che di fatto si è aperto per la cooperativa come nuova area di intervento, in una accezione di welfare culturale.

Un aspetto che si è chiarito nel corso dell'anno, con una riflessione partita con la scelta di diventare impresa sociale, è la volontà di lavorare per una cultura capace di aprirsi a un pubblico sempre più vasto, per rendere la cultura accessibile a tutti. Questo richiede un impegno coordinato da parte di tutti noi, per tentare di rimuovere le barriere che impediscono alle persone di godere e partecipare alla ricchezza culturale della società.

Lavorare tra il settore culturale e quello sociale offre di fatto numerose opportunità per promuovere il cambiamento positivo e l'inclusione nella società. Le possibili aree di intersezione e strategie sono riconducibili a programmi educativi inclusivi, che integrino elementi culturali e sociali capaci di promuovere la consapevolezza, l'empatia e la comprensione tra gruppi diversi, creare progetti artistici partecipativi che coinvolgano la comunità locale, inclusi gruppi vulnerabili. Lavorare sulla cultura accessibile si traduce di fatto nel migliorare il senso di appartenenza alla comunità. I nostri eventi sempre di più si sono andati caratterizzando come iniziative culturali veramente inclusivi. In questo senso anche la formazione interna è stata impostata, in molti casi, per promuovere la comprensione interculturale e a ridurre stereotipi e pregiudizi.

La capacità della cultura e delle arti di generare un impatto su più dimensioni del benessere e della salute è al centro anche di un interesse crescente da parte della comunità scientifica internazionale. La pratica e la partecipazione artistica e culturale rientrano tra le determinanti della salute, cioè tra i fattori che concorrono a garantire le condizioni e le capacità necessarie alle persone per stare bene, in una prospettiva, tanto individuale, quanto sociale.

Il nostro ruolo, come operatori culturali, e la nostra prospettiva sta quindi evolvendo in modo significativo, assumendo sempre più la funzione di garanti del benessere delle comunità. Questo arricchisce la nostra funzione assegnando un nuovo senso e valore a quello che facciamo. Questo cambio di paradigma riflette una comprensione più ampia e integrata della cultura, che non è più vista solo come un settore dedicato alla conservazione e alla promozione delle arti, ma anche come un elemento chiave per il benessere individuale e collettivo.

Questa trasformazione richiede competenze nuove e multidisciplinari, collaborazione tra settori diversi e una visione strategica che riconosca il valore della cultura come pilastro fondamentale del benessere e della qualità della vita.

A sua volta la cooperativa come tipologia di impresa, e la cooperazione intesa anche come metodo di lavoro cooperativo, rappresenta esso stesso quel modello produttivo di rete, inclusivo, plurale e partecipato, che può rappresentare un modello di sviluppo.

Due asset quindi – cultura e cooperazione – per molto tempo marginali, che possono invece determinare la differenza. Inoltre, le imprese culturali e creative come la nostra devono comunque lavorare tenendo in equilibrio sostenibilità, anche economica, delle scelte, motivazione e vocazione.

La sfida futura sarà quella di promuovere partenariati tra istituzioni culturali, organizzazioni non



profit e cooperative per affrontare le sfide sociali attraverso l'arte e la cultura e utilizzare l'arte e la cultura come strumenti di advocacy per promuovere i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la giustizia sociale e altre cause importanti.

Il bilancio sociale è uno strumento di informazione e trasparenza al quale sono tenute appunto le imprese sociali ed altri **enti di Terzo settore** per far partecipi gli stakeholder (lavoratori, associati, cittadini, pubbliche amministrazioni, ecc.), di tutte le informazioni sulle attività svolte e i risultati conseguiti dall'ente.

Quindi il bilancio sociale è una opportunità per ripercorrere le tappe dell'anno ed evidenziare risultati ottenuti e prospettive future.

Il "bilancio sociale" è inoltre uno strumento per valutare e comunicare l'impatto sociale, ambientale ed economico della cooperativa. Si tratta di un documento che va oltre il tradizionale bilancio finanziario, includendo anche informazioni qualitative e quantitative sull'attività dell'organizzazione e sulle sue relazioni con vari stakeholder, come dipendenti, clienti, comunità locali e ambiente. Il bilancio sociale è quindi uno strumento importante per misurare e comunicare l'impegno nei confronti della sostenibilità e della responsabilità sociale.

Il 2023 è stato un anno nel complesso positivo anche come risultato economico, che registra un'ulteriore crescita generale del fatturato.

Anche quest'anno per soci e socie è cresciuta la consapevolezza del significato del lavoro cooperativo e del valore appunto del lavoro di squadra. Sono state molte le occasioni che hanno visto la collaborazione tra soci, anche appartenenti ad ambiti operativi differenti. In questo senso i responsabili e coordinatori dei settori hanno favorito e promosso questi possibili interscambi operativi, consapevoli che dal confronto e dal supporto reciproco possono scaturire progetti e idee più innovative e interessanti.

Infine, ma direi centrale come elemento vorrei innanzitutto ringraziare tutti i soci e socie, pilastro della nostra impresa che quotidianamente svolgono il loro lavoro con impegno e competenza; tutti coloro che ci hanno sostenuto e accompagnato nell'ultimo anno contribuendo alla vita e alla crescita della Cooperativa.

Vi invito a leggere il nostro bilancio sociale: un viaggio alla scoperta della nostra realtà e dell'impatto che viene generato su persone e territorio.

Dott.ssa Daniela Vianelli



2. NOTA METODOLOGICA

Itinera rende disponibile ai propri stakeholders e in modo pubblico, a partire da quest'anno, la rendicontazione delle proprie performance sugli aspetti culturali, sociali ambientali ed etici attraverso il Bilancio Sociale. Il presente documento copre il periodo compreso tra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2023.

Questo è il secondo anno: la volontà di creare un modello di lavoro che si possa sempre di più arricchire con il contributo di tutti i soci. Il bilancio sarà presentato all'assemblea dei soci per la sua approvazione e, successivamente, inserito sul sito web della cooperativa.

In questo bilancio viene inserito in allegato **il lavoro di verifica generale svolto** del livello di competenze digitali raggiunto dal gruppo dipendenti, con l'obiettivo di prevedere eventuali azioni correttive principalmente formative. Il questionario in forma anonima è stato mandato tramite e-mail a tutte/i le/i dipendenti attuali della Soc. Coop. Itinera dei cantieri di lavoro, per un totale di circa 140 dipendenti.

Sono stati compilati entro la data termine **93** questionari, pari circa al 67% dell'intero campione di eventuale formazione che di approfondimento.

La bozza del Bilancio Sociale viene quindi discussa dal Consiglio di amministrazione e successivamente sottoposta all'approvazione dell'Assemblea dei soci.



3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Ragione Sociale	ITINERA PROGETTI E RICERCHE SOCIETA' COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE
Partita IVA	01170260499
Codice Fiscale	01170260499
Forma Giuridica	Cooperativa di servizi culturali (A)
Settore Legacoop	Produzione e lavoro
Anno costituzione	1996
Associazione di rappresentanza	Legacoop

RAPRESENTAZIONE DELLA SOCIETÀ

SEDE LEGALE Indirizzo: Livorno, Via Borra, 35 C.A.P. 57123 Telefono 0586-894563/FAX 0586-219475
Email info@itinera.info.it; Sito Web www.itinera.info DATA COSTITUZIONE 1996

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Presidente e Legale Rappresentante - direzione: *dott.ssa Daniela Vianelli*

Vice – Presidente e Direttore generale: *dott.ssa Laura Giuliano*

Responsabile Amministrativo/ controllo gestione: *dott.ssa Nicoletta Campana*

Gestione personale: *Fulvia Macera* –

Responsabile Settore Servizi per i Beni Culturali/ didattica: *dott.ssa Michela Vianelli*

Responsabile Sistemi di gestione Qualità/ Formazione: *dott.ssa Morgana Valle*

Social media manager: Franco Checchi

Creativo dell'immagine aziendale: Raffaele Commone

DAL 2007 LA COOP È IN POSSESSO DELLE SEGUENTI CERTIFICAZIONI:

ISO 9001/UNI EN ISO 9001:2000 CERTIFICATO N.IT07/1061

STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE

La cooperativa Itinera è stata fondata nel 1996 con l'idea di creare un'attività di marketing culturale. I fondatori/e erano un gruppo di neolaureate/i nel campo umanistico e dei Beni Culturali con una passione per l'arte e la cultura del territorio livornese, all'epoca abbastanza trascurate, e con la volontà e la determinazione, di fare di questa passione un lavoro. L'occasione per concretizzare questa idea fu data da un bando finanziato da Regione e Provincia per l'avvio di un'impresa in senso innovativo. Ci lavorarono quelle che adesso sono Presidente e vicepresidente. Il finanziamento fu vinto. E questo è stato per la cooperativa sempre una costante: spinta in avanti e idee innovative, a volte contro il senso comune.

Da quel momento è iniziata l'avventura di Itinera. La coop si è strutturata e abbiamo intrapreso un percorso di crescita costante.

Non sono mai mancati la creatività e il senso del sacrificio. La creatività in quanto sia le attività ce le siamo inventate. Specialmente nei primi anni di vita aziendale era un continuo confrontarci e "tirare fuori" idee. In verità anche adesso se continuiamo ad espanderci, questo accade perché elaboriamo progetti sempre nuovi. Poi il "senso del sacrificio", eravamo pronte ad arrivare all'obiettivo di crescere e di fare della nostra passione il nostro lavoro.

Con Itinera di fatto nasce una nuova epoca per la città di Livorno, fatta di itinerari turistici, visite guidate ai musei e lungo i canali medicei, uscite didattiche delle scuole per conoscere la storia di Livorno. Itinera ha con il tempo intercettato la volontà delle amministrazioni di promuovere in modo nuovo i territori e di esternalizzare i servizi a carattere turistico – culturale, così da accrescerne la quantità e migliorarne la qualità. Creando un circolo virtuoso, Itinera stessa, a sua volta, ha proposto nuove iniziative e nuovi progetti in questo ambito, che poi le sono stati affidati.

Nel tempo la coop ha esteso molto il suo raggio di azione. Abbiamo lavorato su bandi europei, progetti di formazione, recentemente sul PNRR, ottenendo il finanziamento di progetti e di linee di azione volte allo sviluppo e alla promozione della cultura e del turismo.

Oggi realizziamo con successo attività e servizi culturali in tutta la Toscana: Livorno e la provincia, Capraia, Pisa, Prato, Pietrasanta, Siena, Firenze, l'area sud della Regione. Abbiamo acquisito esperienza e professionalità nuove, tanto che adesso gestiamo in autonomia aree museali ed eventi.

Da nove all'inizio, oggi fra soci, dipendenti e collaboratori siamo adesso più di 200 addetti dipendenti della cooperativa. Abbiamo quindi inevitabilmente dovuto acquisire competenze legate alla gestione del personale e alla gestione economica, all'innovazione tecnologica.

Oggi la cooperativa è presente nell'Associazione nazionale di settore di Legacoop, Cultumedia, nata con l'intento di valorizzare le cooperative che operano nei settori della cultura e dello spettacolo. Io svolgo il ruolo di presidente delle cooperative di Cultumedia di Legacoop della Toscana.

La nostra principale missione, adesso, è quella di rendere la cultura e il turismo realmente accessibili e tutti i target. Musei, luoghi della bellezza devono a nostra parere essere per tutti, anche in un'accezione di luoghi di benessere, secondo l'idea del welfare culturale, su cui peraltro stiamo lavorando.

Itinera è una società fondata da donne e gestita da donne; anche oggi che si è così ampliata è a forte maggioranza femminile. Circa l'80% del personale di Itinera è costituito da donne. Naturalmente ci sono parecchi ragazzi in gamba e preparati che lavorano, volentieri e con soddisfazione, insieme a noi.

Crediamo sia fondamentale per noi essere un'impresa a così forte prevalenza femminile. Crediamo che esista, e sia vincente, un modello di impresa femminile. Il gruppo di coordinamento e progettazione si è arricchito nel tempo e attualmente vede la partecipazione di risorse, principalmente femminili, giovani e meno giovani, tutte appassionate e con una forte carica.

Il rapporto interno è informale e non verticistico. La condivisione di problemi, anche privati, e l'aiuto reciproco per portare avanti il lavoro conciliandolo con la vita: ci veniamo incontro reciprocamente, senza trascurare l'ironia, quando serve. Quindi possiamo sfatare il luogo comune secondo il quale gli uomini sono più bravi a "fare squadra". Gli uomini "fanno squadra" in modo diverso. Credo siano più formali e più distaccati sul piano emotivo; tendono a tenere fuori dal lavoro le vicende private e questo, se è vero che li rende meno solidali, può essere positivo perché evita il formarsi sul luogo di



lavoro di gruppetti e di qualche pettegolezzo o bisbiglio di troppo.

Il territorio toscano dà spunti incredibili per visite e iniziative culturali...

Abbiamo la fortuna di vivere in una terra ricchissima di storia e di bellezze naturali. La nostra scommessa è di renderle sempre più apprezzate, ma soprattutto di portare alla ribalta quei luoghi e quelle storie che sono un po' più "di nicchia", spesso sconosciuti anche a chi vi abita vicino. Scoperte quasi "doverose" per chi ha il privilegio di vivere in Toscana.

Dal 1998 la coop aderisce a Legacoop. Inoltre nel corso degli anni di attività la cooperativa ha acquisito una solida esperienza nel settore della Formazione Professionale, tanto che nel 2004 è stata fondata l'agenzia ITINERA FORMAZIONE accreditata dalla Regione Toscana, che realizza progetti formativi per il personale interno alla cooperativa formativa, per le imprese, per le scuole e per gli adulti.

Dal 2017 Cooperativa Itinera aderisce a Culturmedia l'Associazione di settore di Legacoop, che riunisce oltre 900 cooperative che operano nei settori dei Beni culturali e Spettacolo, nei diversi comparti dell'attività nel Turismo e tutte le aree dell'informazione e della Comunicazione presenti in tutto il territorio nazionale. La presenza di Coop. Itinera, che detiene il ruolo di presidenza e rappresentanza di Culturmedia per la Regione Toscana nella persona della sua Presidente Daniela Vianelli, è quella di dare valore alle relazioni e allo sviluppo di progettualità a tutte le imprese cooperative della filiera delle Industrie Culturali e Creative.

Dal 29 MARZO 2021 Coop. Itinera progetti e ricerche ha effettuato una Variazione statutaria prevista dalla normativa relativa alla Legge Delega n.117/2017 (Riforma del Terzo Settore) per l'iscrizione nell'elenco delle Imprese Sociali.

Nel 2022 la coop è entrata a far parte dell'Associazione Mecenate 90, Associazione senza scopo di lucro, che 1989 svolge attività di consulenza e di assistenza tecnica nei settori della valorizzazione e gestione dei beni culturali, della promozione culturale, dello sviluppo locale, della pianificazione strategica.

La sua missione è quella di offrire servizi alla Pubblica Amministrazione per favorire i processi di innovazione organizzativa e gestionale, il partenariato pubblico-privato, la pianificazione strategica delle città e la rigenerazione urbana attraverso processi partecipativi.

Sempre nel 2022 la cooperativa aderisce alla Rete delle culture, associazione che di enti del terzo settore costituita su iniziativa di Mecenate90. L'obiettivo è raggiungere almeno 100 adesioni per costituire la Rete ai sensi dell'art. 41 del Codice del Terzo Settore e ottenere l'iscrizione al RUNTS (Registro Unico Enti di Terzo Settore). L'esperienza acquisita negli anni di attività ha permesso alla cooperativa di sviluppare la propria operatività sul mercato, in particolare nei seguenti settori:

Gestione di strutture museali e culturali e valorizzazione del patrimonio

Progettazione strategica su Bandi, Finanziamenti e Programmi di carattere nazionale, Regionale e Europeo

Organizzazione eventi

Organizzazione e gestione di campagne di comunicazione

Ricerca di servizi innovativi nel settore dei Beni Culturali e del Turismo

Progetti di valorizzazione storico culturale dei territori

ATTIVITÀ STATUTARIE INDIVIDUATE E OGGETTO SOCIALE (ART. 5 DL . 117/2017 E/O ALL'ART. 2 DL LEGISLATIVO N. 112/2017 O ART. 1 L. N. 381/1991)

SCOPO SOCIALE (MISSIONE DELL'ENTE – COME DA STATUTO/ATTO COSTITUTIVO)

La cooperativa che non ha scopo di lucro ed è disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata, si propone di realizzare finalità d'interesse generale, attraverso l'esercizio di attività economiche organizzate al fine della produzione e dello scambio di beni e servizi di utilità sociale. Più in particolare la cooperativa persegue lo scopo di consentire ai soci, il collocamento del loro lavoro o dei loro prodotti alle migliori condizioni e a procurare per mezzo delle attività sociali, vantaggi diretti ed immediati all'economia dei singoli soci. Per tale motivo la Cooperativa potrà aderire a una delle organizzazioni riconosciute di rappresentanza assistenza e tutela, ai suoi organismi periferici provinciali o regionali nella cui giurisdizione ha la propria sede sociale e alle sue articolazioni di categoria o di settore.

Potrà dare altresì adesione ad altri organismi associativi, economici o sindacali che si propongono iniziative di carattere mutualistico, cooperativistico e solidaristico.

La cooperativa si propone altresì di partecipare al rafforzamento del Movimento Cooperativo italiano ed europeo. Per ciò stesso la cooperativa, aderisce alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue e ai suoi organi periferici, nella cui giurisdizione ha le proprie sedi.

OGGETTO SOCIALE (art.7)

Considerato lo scopo mutualistico della Società, così come definito all'articolo 6, nonché i requisiti e gli interessi dei soci, la Cooperativa opera, in maniera stabile e principale, secondo quanto previsto dal d.lgs. 112/2017, nei seguenti settori:

- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio;
- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale incluse le attività anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle altre attività di interesse generale
- Organizzare e gestire attività di interesse sociale e culturale
- educazione, istruzione e formazione professionale, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa
- La società, in attuazione dello scopo mutualistico e per il perseguimento dei propri fini di impresa sociale, potrà inoltre esercitare le altre seguenti attività:
- fornitura a utenti pubblici e privati studi, progetti, ricerche, consulenze e indagini finalizzate ad attività specifiche che, alla gestione e promozione di iniziative socio-culturali,
- programmazione e realizzazione di piani formativi specifici per soggetti pubblici e privati,
- catalogazione e valorizzazione dei beni culturali, censimento e inventariazione del patrimonio mobiliare e immobiliare di enti pubblici e privati, ricognizione, inventariazione, catalogazione e individuazione storica, critica e tecnica di beni culturali e ambientali, di beni archivistici e librari di enti pubblici/privati/ecclesiastici; sistemazione, riordino e costituzione di biblioteche;
- servizi finalizzati alla promozione e valorizzazione del territorio e del patrimonio storico-artistico, architettonico e ambientale.
- gestione, promozione e organizzazione di servizi turistici continuativi, organizzazione di percorsi e itinerari turistici sul territorio;
- progettazione di supporti informativi di ausilio alla fruizione turistica;
- progettazione interventi di promozione e di marketing dell'offerta turistica.
- sviluppo e realizzazione di supporti informativi in settori specifici (studi ed indagini su tematiche e problemi di rilevanza attuale, su esigenze conoscitive connesse alla programmazione economico- territoriale e ambientale, storico-culturale, didattica e turistica).
- Servizi finalizzati alla promozione, organizzazione e realizzazione di progetti e iniziative culturali (mostre, seminari di studi, rassegne, convegni)
- Progettazione, realizzazione e organizzazione di servizi museali, bibliotecari e archivistici presso strutture pubbliche e private compresa la progettazione di interventi ausiliari e integrativi alla



- fruizione (interventi/seminari/ altri didattici e/o informativi)
- Progetti per la gestione e organizzazione di strutture pubbliche/private a carattere aggregativo/ culturale (biblioteche, cinema, teatri, altro).
 - servizi di supporto e ufficio stampa a enti/associazioni/fondazioni/società/ordini professionali/altro per lo svolgimento della loro attività istituzionale.
 - Progettazione, realizzazione, commercializzazione e vendita di attività editoriali; cura e pubblicazione atti, con vegni/seminari/altro; cura e pubblicazione e/o redazione di studi tematici specifici per soggetti diversi pubblici e privati; progettazione, cura e redazione di stampa periodica per enti pubblici e privati/associazioni/orini professionali/altro.
 - Progettazione e realizzazione di seminari/interventi/iniziative di supporto alla attività didattica istituzionale su temi specifici di interesse locale/storico-culturale/attuale/altro.
 - Realizzazione di supporti informativi (video/ipertesti/materiale editoriale) per lo svolgimento, la promozione e la divulgazione di eventi/manifestazioni/iniziative/temi specifici;
 - Progettazione di interventi mirati e articolati per il marketing e la promozione di eventi/manife- stazioni/iniziative culturali/altro.
 - Servizi di collaborazione per la realizzazione di programmi informativi nel settore socio- culturale/ attuale;
 - predisposizione e realizzazione di documentari e programmi storico artistici ad uso didattico e divulgativo.
 - Sviluppo e realizzazione di supporti informatici finalizzati alle varie attività svolte, servizi di consulenza e ricerca bibliografica, creazione e implementazione di base di dati in settori specifici
 - Gestione di punti vendita dedicati al settore culturale

AREE TERRITORIALI DI OPERATIVITÀ

La cooperativa opera principalmente nei territori della Regione Toscana con particolare concentra- zione sulla città di Livorno e sulla costa tirrenica fino a Grosseto e nelle aree interne.

Attraverso progetti strategici europei di sviluppo territoriale come il PROGRAMMA INTERREG ITA- LIA-FRANCIA MARITTIMO, la cooperativa è presente nelle aree di cooperazione (Liguria, Sardegna, Corsica e Var). Itinera opera inoltre in collegamento con altri territori dell'UE con i programmi ERA- SMUS + come il Belgio, la Grecia, la Francia e la Turchia.

I territori principali sui quali la società interviene:

- ❖ LIVORNO
- ❖ ISOLA DI CAPRAIA
- ❖ ISOLA D'ELBA
- ❖ ROSIGNANO M.MO
- ❖ CASTAGNETO CARDUCCI
- ❖ MONTEROTONDO M.MO
- ❖ MONTIERI
- ❖ SCARLINO
- ❖ FOLLONICA
- ❖ PISA
- ❖ PIETRASANTA
- ❖ PRATO
- ❖ CORTONA
- ❖ CALCINAIA
- ❖ VALDERA
- ❖ MASSA CARRARA
- ❖ MONTECATINI VAL DI CECINA
- ❖ SAN GIMIGNANO

AMBITI DI INTERVENTO

La Cooperativa Itinera centra la sua attività progettuale e operativa nel settore della promozione e valorizzazione del patrimonio culturale e turistico, materiale e immateriale, dei territori su cui interviene.

La cooperativa ha una consolidata esperienza nella progettazione e gestione di servizi in regime di convenzione in appalto ed in concessione.

I principali settori di intervento sono organizzati in divisioni operative/progettuali:

Divisione servizi museali e bibliotecari:

Coop Itinera lavora da sempre nel settore dei beni e delle attività culturali. In questo senso gestisce musei, parchi e luoghi di cultura. La cooperativa si propone inoltre nei vari contesti nei quali opera, come soggetto in grado di progettare azioni di sviluppo e promozione attraverso offerte qualificate ed innovative, sempre con l'intento di rendere più attrattivi fruibili e accessibili i luoghi di cultura e mettere in circolo competenze e professionalità qualificate.

BIBLIOTECHE

I servizi alle biblioteche costituiscono un'area di attività centrale per la cooperativa Itinera. Tra i nostri clienti biblioteche nazionali, comunali, universitarie, pubbliche e private, alle quali vengono offerti supporti gestionali a vari livelli: dalla conduzione in autonomia di tutti i servizi, alla progettazione e realizzazione di specifiche azioni e iniziative, alla catalogazione di documenti pregressi e correnti. Itinera si avvale della collaborazione di personale specializzato, qualificato nei diversi settori delle scienze biblioteconomiche e dell'informazione. La cooperativa Itinera si occupa di catalogazione descrittiva e semantica di materiale librario e non: libri antichi e rari, manoscritti, monografie moderne, periodici, bandi, audiovisivi e fondi fotografici, adottando standard nazionali e internazionali di Descrizione bibliografica.






incontri letterari
 un
viaggio
 fra le
pagine
 Scarlinto

HANKA BIONDI
SEI QUI MA
NON TI SENTO
 PORTO SEGURO

SABATO 16 DICEMBRE
HANKA BIONDI
 SEI QUI MA NON TI SENTO
 2022, Portoseguro



GESTIONE BIBLIOTECHE

- Sistema bibliotecario di Livorno: Labronica F.D Guerrazzi (Livorno)
- Biblioteca Calcinaia (Pisa)
- Biblioteca Fornacette (Pisa)
- Biblioteca Scarlino (Grosseto)
- Biblioteche rete Bibliolandia (Pisa): San Giuliano Terme, Pontedera, Bientina, Pisa
- Biblioteca Comunale San Gimignano

Oltre alla gestione delle biblioteche la coop Itinera nel 2023 ha lavorato anche ad importanti rassegne letterarie, che rientrano di fatto nel più grande lavoro di promozione della lettura. Inoltre, negli spazi delle biblioteche, sono state realizzati incontri / approfondimenti che, a partire dal patrimonio bibliotecario, hanno spaziato su temi delle arti in genere:

Tra queste

LEGGERMENTE – Livorno

UN VIAGGIO TRA LE PAGINE – Scarlino

LA BELLA ESTATE – Livorno



LA BELLA ESTATE
i mestieri del cinema

BIBLIOTECA LABRONICA

venerdì 28 luglio h 18.30
Paolo Brucciati
Tutti al cinema appassionatamente. 75 anni di associazionismo a Livorno

martedì 1 agosto h 18.30
Yuri Ancarani, artista e regista

venerdì 11 agosto h 18.30
Masolino d'Amico, critico e sceneggiatore
Suso Cecchi d'Amico «Storie di cinema e d'altro»

venerdì 18 agosto h 18.30
Francesco Bruni, sceneggiatore e regista

lunedì 21 agosto h 18.30
Anna Ferraioni Ravel, attrice

giovedì 24 agosto h 18.30
Laura Delli Colli, giornalista e scrittrice

mercoledì 30 agosto h 18.30
David Grieco, regista, sceneggiatore e attore

lunedì 28 agosto h 18.30
Marco Bardini, docente e scrittore
Boccaccio Pop, Usi e riusi e abusi del Decameron nella contemporaneità

domenica 3 settembre h 18.30
Roy Menarini, docente e critico
La grande illusione. Storie di uno spettatore

VILLA MARIA
Centro di documentazione sulle arti dello spettacolo

Via F. Redi 22 – (ingresso anche da Via Calzabigi 54) - Livorno
Tel. 0586219265
bibspettacolovillamaria@comune.livorno.it

in collaborazione con

con la partecipazione di



MUSEI

La cooperativa Itinera opera da tempo sul territorio nel settore della gestione di strutture museali ed in generale dei servizi con personale adeguatamente formato e di esperienza. In particolare la cooperativa si occupa di: biglietteria, servizio accoglienza, sorveglianza sale espositive, gestione bookshop, servizio informazioni, progettazione e allestimento di mostre e organizzazione di eventi. Tali servizi sono forniti presso le strutture gestite in appalto per conto dell'amministrazione pubblica.

Musei

- Museo della Città – Livorno
- Museo Fattori – Livorno
- Museo Archeologico di Rosignano M.mo

- Museo della Miniera – Montecatini Val di Cercina
- Museo Archeologico di Cecina
- Sistema Museale Volterra – Volterra
- Sistema museale di Pietrasanta
- Museo Civico di Prato
- Museo di Storia Naturale del Mediterraneo
- Museo e Parco MAEC – Cortona Museo Archeologico – Comune di Cortona
- MUBIA Museo delle Biancane, Comune di Monterotondo M.mo

MOSTRE E CONVEGNI

La cooperativa Itinera realizza per clienti pubblici e privati mostre a carattere storico documentarie, vernissage di artisti contemporanei, convegni, curando tutte le fasi di lavoro, dal progetto alla sua realizzazione. In particolare Itinera si occupa di: promozione editoriale: progettazione grafica e stampa, ricerca della sede, allestimento spazi, ricerca storico-documentaria, fornitura servizio hostess, servizio accoglienza e segreteria organizzativa, contatti stampa, organizzazione catering.

Responsabile settore cultura: Daniela Vianelli

Mail: dvianelli@itinera.info

Telefono: 0586 894 563 - da lunedì a venerdì dalle 09.00 alle 13.00. Il mercoledì 15.00–18.00

Iniziative/progetti 2023

- MOSTRA Raffaello Gambogi arte come rivelazione
- Mostre IL Porto delle Donne – Mostra Fotografica
- 1953-2013: Sessant'anni del premio Rotonda- Mostra diffusa lungomare
- Il Cinema Muto a Livorno – Mostra storico/documentaria/artistica . Effetto Venezia 2023
- Scuola di Musica Castagneto Carducci





DIVISIONE DIDATTICA

La coop. Itinera da tempo opera sul territorio nell'ambito della progettazione, promozione e realizzazione di percorsi didattici a tema rivolti al mondo della scuola, mettendo in campo specifiche tipologie di interventi che riguardano molteplici ambiti disciplinari. Grazie alla presenza di uno staff di operatori competenti ed esperti è stato creato un articolato programma di attività didattiche strutturate per aree tematiche. L'obiettivo è di contribuire a sviluppare un senso di appartenenza dei bambini rispetto al proprio territorio attraverso l'approfondimento di quegli aspetti che contribuiscono a rendere originale la nostra città così come offrire opportunità di valorizzazione delle capacità creative e manuali dei bambini. Tutte le attività didattiche sono coordinate dalla presenza di operatori qualificati, con esperienza nel settore storico-artistico, ambientale, archeologico, teatrale, giuridico. La caratteristica peculiare degli interventi che proponiamo consiste principalmente nel proporre una **didattica** scevra da specializzazioni e quindi fatta non solo di teoriche nozioni, bensì intesa come **esperienza conoscitiva**. Tutte le attività didattiche sono coordinate dalla presenza di operatori didattici qualificati, con esperienza nel settore storico-artistico, creativo. Elementi distintivi della nostra offerta didattica: multidisciplinarietà delle proposte educative, empatia e capacità comunicative degli operatori coinvolti, pianificazione dettagliata degli interventi e degli obiettivi da raggiungere, organizzazione e predisposizione dei materiali, alternanza della fase teorica e pratica per ogni proposta educativa, partecipazione emotiva dei partecipanti.

Alla base degli incontri una strategia educativa basata sulla pedagogia attiva e sull' **apprendimento esperienziale, learning by doing**, imparare attraverso l'esperienza diretta. Itinera offre e garantisce i seguenti servizi che si rivolgono sia al mondo della scuola che delle famiglie:

Progetti anno 2023

Va dove ti porta il bus

Progetto regionale promosso da Autolinee Toscane in collaborazione per la valorizzazione un percorso didattico di sensibilizzazione all'utilizzo del mezzo pubblico coinvolgendo studenti e studentesse delle scuole primarie e secondarie di primo grado. Obiettivo generale del progetto: fornire gli strumenti di base per muoversi in autonomia nella città, sviluppare il senso di appartenenza al proprio territorio, favorire l'immagine del bus, non solo come mezzo di trasporto, ma anche come mezzo di incontro e socializzazione. Il progetto mira a rappresentare il viaggio in bus come un'occasione per conoscere la città, stimolare l'interesse verso il suo valore culturale, storico-artistico. A partire dall'anno 2022 e 2023 sono stati coinvolti i seguenti territorio Firenze, Arezzo, Grosseto, Livorno, Lucca, Massa, Carrara, Pisa, Pistoia, Prato, Siena. Colle Val d'Elsa, Poggibonsi, Follonica, Chianciano, Chiusi, Montepulciano, San Gimignano, Volterra, Cecina, Rosignano, Pontedera, Viareggio, Portoferraio, Montecatini, Empoli, Pescia, Certaldo. Totale classi coinvolte 75 per un totale di 1870 studenti.



VA' DOVE TI PORTA IL BUS



È il progetto di Autolinee Toscane rivolto alle classi delle scuole primarie e secondarie di primo grado per incentivare l'uso dei mezzi pubblici da parte dei più giovani, fornire gli strumenti per imparare a muoversi in autonomia e favorire l'immagine del viaggio in bus come un'occasione per acquisire maggiore consapevolezza del valore storico-artistico e turistico della propria città.

It is a valuable school-based project aimed to encourage young people to use public transportation and to develop a greater appreciation for their city's history and culture.

LIVORNO



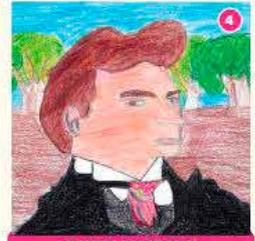
UBALDO MONDOLFI
Professore di Lettere al Liceo Classico Niccolini Guarnacci, aderì al Partito Socialista Italiano e fu eletto sindaco di Livorno il 22 novembre 1928. Fu l'ultimo sindaco della città eletto democraticamente prima dell'avvento del fascismo. Dopo l'assassinio di due consiglieri comunali, un gruppo di fascisti guidati da Costanzo Carlo Bica irruppero in Comune e costrinse alle dimissioni la giunta socialista guidata da Mondolfi.



CHIESA DI ARDENZA
Il territorio di Ardenza è di origini antichissime. Il nome, che deriva dal latino ardens (ardere), per alcuni è in relazione con la presenza in passato di torri fucine e forgesi per fondere il ferro, altri ipotizzano invece che il toponimo Ardenza derivi dai fuochi di avvistamento utilizzati per le navi corsare. Nel 1839 fu costruita la chiesa di San Simone ed'Elpidezia dal Canonico, sulle rovine di un'antica pieve fino ad allora intitolata a San Felice.



FUNICOLARE DI MONTERO
La funicolare è un impianto di risalita situato alle pendici del colle di Montenero che collega la zona di Montenero basso con la zona del Santuario. Fu inaugurata il 19 agosto 1908, era la prima funicolare in Italia ad azionamento elettrico. Oggi è integrata nella rete di trasporto pubblico urbano di Livorno ed è gestita da Autolinee Toscane.



PETRO MASCAGNI
È stato un compositore e direttore d'orchestra italiano conosciuto soprattutto per il successo ottenuto nel 1890 con la prima opera "Cavalleria rusticana" adattamento della novella di Giovanni Verga. Il libretto fu scritto da Giuseppe Tognetti. Mascagni fu professore di letteratura all'Accademia Navale di Livorno. Le spoglie di Mascagni si trovano dal 1951 nel cimitero della Misericordia di Livorno. (Livorno, 7 dicembre 1863 - Roma, 2 agosto 1945).



BARRIERA GARIBOLDI
La Barriera Fiorentina, nota anche come Barriera Garibaldi, è un ex varco doganale posto lungo le Mura Leopoldine di Livorno. Progettata dall'architetto Carlo Bussumma, fu costruita tra il 1835 e il 1837, nell'ambito della costruzione della nuova città doganale in sostituzione dell'antico sistema, tre bastionamenti. Sul lato interno, oltrepassato il varco, incontriamo una piazza con al centro un obelisco noto come La Guglia. Qui sono imprese due esigenti con le luci a Livorno di Toscana che aveva deciso l'arrendimento della città.



FORTE DI ANTIGNANO
Nel 1568, nell'ottica della riorganizzazione dell'intero difeso e dell'assetto del litorale livornese, il granduca Cosimo I dei Medici ordinò la costruzione di una fortezza nel piccolo villaggio di Antignano, all'epoca non ancora inglobato nella città livornese. Il progetto fu redatto da Bartolomeo Geronzi e i lavori furono avviati tra il 1568 ed il 1567. Affiancato dal castello si trovavano anche gli ambienti destinati alla quarantena e ai lavoratori, nonché gli appartamenti per i granduchi. Nel 1678 il Castello fu comprato dalla famiglia Cosimmi che lo trasformò in un albergo. Oggi nel castello ci sono solo abitazioni private.



FORTEZZA NUOVA
È stata progettata da Bernardo Rossellino e Don Giovanni dei Medici alla fine del XVI secolo. Nei primi anni del 1600 il forte fu in gran parte smantellato per ottenere nuove aree edificabili all'interno della città. Adibito successivamente a caserma e magazzino, nel corso della seconda guerra mondiale, la Fortezza Nuova fu duramente colpita dai bombardamenti che distrussero la maggior parte delle costruzioni interne.



GARE REMIERE
A Livorno, città portuale e marinara, si svolgono ogni anno le gare remiere tra i rioni cittadini: una serie di sfide spettacolari che hanno radici storiche lontane, in particolare la Giostra dell'Anforina, la Coppa Restatori, la Coppa Sarcinelli e il Pallo Marziano. Era infatti abitazione fin dal XVI secolo, festeggiare i grandi eventi con una regata e un "baile di barcette".



MERCATO DELLE VETTOVAGLIE
Fu costruito nel 1894 dall'ing. Esakine, autore a Livorno delle scuole Beni, Michel e della Stazione Ferroviaria. La facciata è caratterizzata da due ordini di finestroni che garantiscono la massima luminosità, mentre all'interno lo spazio è suddiviso in tre padiglioni il salone principale, coperto da un lucernario ideato dalla ditta Gambare, e due sale laterali per la vendita del pesce, ortaggi, uova e pollame. Evidente la somiglianza con il mercato di San Lorenzo di Firenze per la struttura e l'uso del vetro e del ferro.

GAMTA Giovani Attivi al Museo per il Territorio e l'Ambiente

Progetto educativo promosso da Provincia di Livorno in collaborazione con coop.itinera, Istituto Iti Galilei

Progetto volto a creare connessioni tra scuola e territorio per garantire i bisogni formativi dei giovani ed anche degli adulti. L'accesso al territorio, la conoscenza del proprio contesto di vita e dei gruppi culturali che lo abitano, costituiscono i presupposti indispensabili per potenziare il senso di rispetto per l'ambiente naturale ed antropico, comprese le diversità che caratterizzano ciascun individuo e gruppo sociale. Vi è una stretta correlazione tra le esperienze educative all'aperto (*Outdoor education*) e i processi di inclusione sociale: un approccio volto alla scoperta e valorizzazione delle peculiarità culturali e naturali del proprio territorio porta ad una efficace costruzione di una identità individuale e sociale.

In questo contesto il Museo di Storia Naturale del Mediterraneo ha proposto interventi ed uscite sul territorio rivolti ai giovani delle scuole secondarie di secondo grado, beneficiari del progetto, in modo da promuovere e facilitare la socializzazione e l'inclusione mediante la condivisione di avventure ed esperienze dentro e fuori della scuola. Hanno partecipato complessivamente circa 10 classi per un totale di 250 studenti e studentesse.

PEZ

progetti educativi zionali promossi da Regione Toscana, comune di Livorno

Orientamento 11 promosso dal Cred del Comune di Livorno iniziativa realizzata all'interno del P.E.Z.-Progetto Educativo Zonale della Regione Toscana, finanziato tramite FSE. Itinera ha svolto il coordinamento e realizzato le attività di aula per le scuole, e incontri di orientamento con esperti rivolti alle famiglie. Obiettivo fornire un supporto concreto alle famiglie ed ai ragazzi per affrontare il passaggio dalla scuola secondaria di primo grado a quella di secondo grado, svolgere orientamento e supporto allo studio nelle classi I e II delle secondarie di secondo grado. Complessivamente sono state coinvolte 70 classi delle secondarie di primo grado e 16 classi secondarie di secondo grado. Complessivamente circa 2100 studenti.



Progetto Affianco

Le cooperative di ambito culturale e sociale lavorano insieme per un futuro sempre più inclusivo.

Il progetto, a cura di Itinera, Agave e Cuore, finanziato da Fondazione Noi di Legacoop Toscana Si è svolto a partire dal 2023 un progetto pilota nell'ambito del welfare culturale: Le cooperative di Legacoop Toscana hanno avviato una sperimentazione finalizzata a portare a sistema un modello di intervento attraverso la collaborazione tra settori culturali e sociali. Un sistema integrato virtuoso dove cooperative di natura differente affiancano energie, lavoro e obiettivi per offrire esperienze e azioni culturali finalizzate al benessere sociale. Il progetto su Livorno – ha visto la collaborazione delle cooperative di ambito culturale Itinera e Agave e la cooperativa di ambito sociale Cuore – si è rivolto a bambini e famiglie con fragilità socio-economiche e culturali e ha previsto la realizzazione di attività sia presso lo spazio aggregativo dei Salesiani Don Bosco Livorno in collaborazione con l'Associazione Progetto Strada, sia nei luoghi della cultura: il Museo civico G. Fattori e il Museo della Città di Livorno. Obiettivo del progetto promuovere l'integrazione tra professionalità di ambito sociale e culturale attraverso un tavolo di coprogettazione e condivisione di best practice; rendere abitabili e riconoscibili i luoghi della cultura, coinvolgendo giovani e famiglie che per motivi socio-culturali non hanno possibilità di frequentarli, ed elaborare un'offerta culturale stabile nel tempo, inclusiva e aperta, che favorisca il senso di appartenenza delle famiglie nei confronti del proprio territorio.

DIVISIONE SERVIZI TURISTICI

Coop Itinera progetta, organizza e gestisce servizi turistici di informazione e accoglienza turistica sul territorio della Provincia di Livorno e della Regione Toscana. Progetta e propone il proprio catalogo di offerte turistiche legate alla cultura e all'identità dei luoghi. Le offerte turistiche prevedono escursioni, eventi e tour caratteristici e originali alla scoperta delle peculiarità del territorio, realizzate in collaborazione con guide turistiche, accompagnatori, interpreti e guide ambientali.

Nell'ambito dei servizi turistici Coop. Itinera organizza e gestisce eventi di carattere nazionale ed estero come il Buy Tuscany e lo Sharing Tuscany per conto del Comune di Livorno e Toscana Promozione Turistica.

GESTIONE BIGLIETTERIE E INFORMAZIONI MOBILITA'

Nel 2023 Itinera ha dato continuità ai servizi di gestione degli uffici Biglietterie e informazione di Autolinee Toscane con la nuova acquisizione della Biglietteria di Cecina. Allo stato attuale Coop. Itinera gestisce le seguenti strutture con i servizi di accoglienza, informazione e biglietteria:

- **Portoferraio**
- **Cecina**
- **Livorno**
- **Terranuova Bracciolini**

A novembre 2023 è stato inoltre avviato il contratto (a seguito di aggiudicazione di gara appalto) con Autolinee Toscane per il servizio di cambio orari sulle paline dell'area suburbana di Firenze. Il contratto ha durata triennale.

GESTIONE IAT (UFFICI TURISTICI)

Cooperativa Itinera gestisce servizi di accoglienza, promozione e informazione turistica e culturale territoriale per conto delle Amministrazioni locali. Si tratta principalmente di servizi stagionali legati alle aperture estive degli uffici, in altri casi il servizio viene svolto tutto l'anno, si svolge prevalentemente all'interno delle strutture museali e si integra con la promozione dei servizi espositivi e museali.

I luoghi dei servizi di informazione e accoglienza turistica:

- Rosignano M.mo e Castiglioncello
- Monterotondo Marittimo (Museo MUBIA)
- Montieri
- Scarlino porto/Scarlino centro (Biblioteca civica)
- Follonica
- Pisa (piazza dei Miracoli)

AMBITO TERRITORIALE TURISTICO

Cooperativa Itinera in qualità di partner di RTI con Centro Studi Turisti di Firenze e CO&SO, interviene con attività e realizzazione di contenuti e prodotti nei progetti di start up e consolidamento attraverso la partecipazione alle DMC (Destination Management Company) degli Ambiti Turistici territoriali della Regione Toscana.

Il progetto complessivo prevede la costruzione della identità dell'Ambito sul piano dell'immagine e della sua promozione e comunicazione. Itinera, all'interno della compagine e per gli Ambiti Territoriali svolge il ruolo di coordinamento culturale, produzione di contenuti legati all'identità del territorio, produzione grafica di strumenti di lancio dell'immagine e del brand degli Ambiti Territoriali. Itinera organizza i servizi di carattere organizzativo, logistico e di segreteria.

Gli Ambiti Territoriali su cui opera:

- Ambito territoriale Turistico Livorno-Collesalvetti-Capraia
- Ambito territoriale Turistico Prato
- Ambito territoriale Turistico Val di Chiana Aretina
- DMC Ambito territoriale Costa degli Etruschi

TOUR IN BATTELO

Cooperativa Itinera gestisce in proprio il servizio turistico del tour dei canali di Livorno con propria imbarcazione. Si tratta di un servizio turistico che consente di viaggiare in maniera originale per conoscere e apprezzare la città e le sue bellezze storiche. Il tour molto apprezzato, è rivolto a gruppi e individuali, attivo nel periodo Marzo-Novembre. L'imbarcazione viene gestita sul piano amministrativo, tecnico e operativo, manutentivo interamente dalla società. Nel periodo di attività l'imbarcazione, per obbligo di legge, viaggia con 2 operatori a bordo (capobarca e marinaio).

Il battello ospita 48 passeggeri e prevede un ticket differenziato in base alle attività.

Annualmente viene svolta una programmazione su due livelli:

- Partenze programmate in prenotazione per gruppi turistici organizzati, scuole, Associazioni, ecc di carattere locale regionale e nazionale.
- Partenze di linea giornaliera da Maggio a Settembre su orari fissi e con acquisto del ticket diretto da piattaforma on-line dedicata





- I servizi del Tour in battello:
- servizio di linea giornaliero con orari definiti
- noleggio per gruppi organizzati
- eventi in programma con iniziative a tema (animazioni, degustazioni, ecc.) a cura della società
- supporto alle iniziative e agli eventi locali organizzati dall'Amministrazione Comunale
- Convenzioni con Compagnie di navigazione e Tour Operator
- tour istituzionali
- tour di carattere sociale
- tour didattico-educativi

Nel 2023 il sistema di audio guide attivato nel 2022 con il contributo del progetto SMIDE (2022) è stato perfezionato e messo a regime per le partenze di linea e quelle dedicate ai tour delle crociere dove è necessaria una narrazione del territorio multilingue.

· Il servizio del tour dei fossi in battello ha per la cooperativa Itinera anche un valore sociale rivolgendosi ad un pubblico ampio e con bisogni diversificati. La cooperativa si impegna anche ad offrire gratuitamente il tour in casi speciali con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della città.

N. passeggeri complessivi trasportati nella stagione 2023: 9000 circa.

VETRINA TOSCANA

Cooperativa Itinera dal 2014 collabora con il progetto VETRINA TOSCANA, promosso da Regione Toscana, Confesercenti Regionale, Confesercenti Provinciale di Livorno e Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno per la valorizzazione dei territori attraverso il binomio cultura e cibo. L'attività prevede la programmazione di eventi e iniziative che coinvolgono i territori di Livorno e della Provincia e la rete degli operatori della ristorazione. Il progetto annuale consiste nella programmazione di un'offerta turistica culturale e enogastro nomica integrata con circa 10/12 eventi di portata regionale.

Il programma negli anni si è ampliato e strutturato allargando la platea dei partecipanti grazie ad un'offerta sempre più attenta alla valorizzazione dei territori, ma anche più sostenibile e accessibile verso pubblici con bisogni speciali.

Oltre alla programmazione Coop. Itinera è coinvolta nel progetto per l'attività di coordinamento di rete, della comunicazione del programma, dei rapporti con gli enti referenti del progetto e della organizzazione e gestione di ogni iniziativa.

Nel 2023 Coop. Itinera ha organizzato n. 9 eventi nell'ambito del progetto Vetrina Toscana su incarico e in co-progettazione con Confesercenti provinciale di Livorno.

N. partecipanti complessivi agli eventi di Vetrina Toscana: ca. 400

CULTURA A PESO

Da una idea della cooperativa nel 2016 nasce CULTURA A PESO una nuova sfida: dare vita ad un luogo per agevolare e rendere accessibile il consumo culturale. Dentro il Mercato Centrale di Livorno, in pieno centro cittadino, è stato aperto il primo banco per la vendita di prodotti culturali. La cultura intesa come un bene di prima necessità, misurabile e acquistabile come un normale ingrediente, come il latte e la farina: un alimento da utilizzare giornalmente secondo una corretta dieta, un cibo per la mente a zero calorie ed al costo simbolico di 1 euro al chilo.

CULTURA A PESO, una grande novità al Mercato Centrale e sul mercato nazionale, si candida a diventare un punto di incontro e di riferimento per tutti coloro che desiderino dare o ricevere informazioni e proposte culturali. Presso questo banco sarà possibile acquistare oggetti della linea DE, tipicamente labronica: oggetti di uso quotidiano e gadget da portarsi via come ricordo di un'esperienza identitaria vissuta a Livorno (tazze, maglie, tovagliette, grembiuli, shopper e altro). Le offerte in evidenza inoltre riguarderanno una serie di possibili proposte ed esperienze tipiche: dalla visita ai musei a percorsi turistico/culturali, al giro dei canali di Livorno in battello, escursioni naturalistiche, eventi, mostre.

Cultura a peso inoltre collabora con tutti i soggetti che abbiano voglia di dare visibilità alla propria

attività, siano essi Musei, Gallerie, Biblioteche, Teatri, librerie e altro ancora...

Divisione Progettazione

Cooperativa Itinera sviluppa un'attività di progettazione continua e trasversale a supporto dei vari settori di attività con personale interno e con la collaborazione di consulenze esterne specialistiche garantendo le attività indicate:

- intercettare Bandi, Finanziamenti, Avvisi nei settori di intervento
- verifica e studio del Bando
- verifica del contesto delle relazioni e di eventuali partenariati
- costruzione del gruppo di lavoro
- redazione e stesura del progetto
- gestione amministrativa e documentale
- monitoraggio istruttoria del progetto

Di seguito gli Ambiti di finanziamento in cui la Cooperativa è presente sul piano della progettazione e della attività tecnico-operativa:

PROGRAMMA INTERREG MARITTIMO (2014 – 2020)

Dal 2016 la Cooperativa Itinera opera nell'ambito del programma ITALIA-FRANCIA MARITTIMO (2014-2020) con lo scopo di promuovere il turismo culturale del territorio toscano costiero ed particolare dell'area livornese, ponendola in relazione con le regioni su cui insiste il progetto: la Liguria, la Sardegna, la Corsica e il Var. Attraverso la collaborazione con realtà che operano in queste aree, Itinera ha costruito un partenariato, di cui è capofila, per la creazione del brand Quality Made, frutto del progetto **S.MAR.T.I.C.** che ha certificato un primo gruppo di imprese con vocazione turistica ed è proseguito con i progetti **QMbac, TRIS, e QMnet** che è attualmente in corso e che gestisce in qualità di capofila. L'esperienza maturata nel settore ha permesso ad Itinera di sviluppare competenze in questo programma nel settore della gestione tecnico-amministrativa del programma, della comunicazione e promozione di prodotti e servizi realizzati come out-put di progetto. Il brand Quality Made, è stato riconosciuto dall'Autorità di Gestione del programma come progetto virtuoso nell'ambito della filiera turistica identitaria. Nel 2023 è stato chiuso sul piano tecnico operativo e amministrativo il progetto QM NETcon l'evento realizzato nel mese di Giugno.





Il viaggio di identità culturale sul mercato turistico

Les voyages à identité culturelle sur le marché du tourisme

LIVING LAB PLENARJIO/LIVING LAB EN PLÉNIÈRE

Giovedì 21 settembre 2023
Evento in presenza e online

Aula "Giorgio Kutufà"
Museo di Storia Naturale del Mediterraneo
Via Roma 234, Livorno

PROGRAMMA

Ore 9.00-13.30
Saluti istituzionali

Apertura dei lavori: essere Quality Made a cura dei partner del progetto QMNET

Comunicare il brand QM a cura di Silvia Badriotto, esperta in Mktg e comunicazione turistica

Le esperienze QM sul mercato turistico: b2b tra imprese QM e tour operator a cura di Greener Vibes, TD per il turismo sostenibile

Buffet

Jeudi 21 septembre 2023
Événement en présence et online

Salle "Giorgio Kutufà"
Musée d'Histoire Naturelle de la Méditerranée
Via Roma 234, Livourne

PROGRAMME

Ore 9.00-13.30
Salutations institutionnelles

Ouverture des travaux: être Quality Made par les partenaires du projet

Communiquer sur la marque QM par Silvia Badriotto, experte en marketing et communication touristique

Expériences QM sur le marché du tourisme et les tour-opérateurs: b2b entre les entreprises QM et les tour-opérateurs par Greener Vibes, TD pour le tourisme durable

Buffet

zoom
<https://us02zoom.us/j/8228582548?pwd=WG14ckxvYkhOUmFaVWpMc0ZyVlc4UT09>











PROGRAMMA INTERREG MARITTIMO (2021 – 2027)

Nella nuova programmazione Coop. Itinera, grazie all'esperienza maturata in quella precedente come Capofila di progetto ha presentato 2 nuovi progetti

1. **QM export dell'economia Blu e verde**; n.8 partner delle 5 regioni dell'area transfrontaliera. Il progetto ha come obiettivo principale un processo di internazionalizzazione di n.30 imprese e della loro offerta turistica identitaria per uno sviluppo sui mercati esterni
2. **FESTA** (Feste, Enogastronomia, Turismo e Artigianato); n.8 partner delle 5 regioni dell'area transfrontaliera. Il progetto prevede un processo di qualificazione Quality Made degli eventi e feste dei 5 territori per la creazione di un nuovo prodotto turistico omogeneo legato agli eventi, quale motore e leva di sviluppo dei territori

I progetti sono stati approvati nell'anno 2023 e partiranno operativamente del 2024.

PROGRAMMA ERASMUS +

Cooperativa Itinera porta avanti il progetto **FACE** in qualità di partner italiano e in collaborazione con altri partner di Paesi diversi come la Corsica, il Belgio, la Grecia, e Cipro. Il progetto, attualmente in corso, sta lavorando sulla componente centrale dello sviluppo delle competenze e conoscenze formative culturali e dell'industria creativa e targhetizzando i profili verso cui l'azione formativa blended andrà indirizzata per fornire strumenti efficaci ai giovani che vogliono avvicinarsi al mondo delle professioni dell'arte, della cultura e della creatività anche attraverso un progetto di auto-imprenditorialità. Nell'anno 2023 Itinera ha dato il suo contributo, attraverso incontri e riunioni on-line e dirette (Corsica) per lo sviluppo della comunicazione interna ed esterna dei contenuti e dei risultati di medio termine.



PNNR

Nel 2023 Itinera ha dato continuità alla operatività progettuale nell'ambito dei due progetti PNRR approvati nell'anno precedente (misura legata al Bando Borghi all'interno di un partenariato pubblico privato).

- Capraia
- Montecatini Val di Cecina

Sono state portate avanti le azioni di ricerca, produzioni di contenuti storico culturali e azioni di valorizzazione e promozione delle eccellenze territoriali.

Coop. Itinera nel 2023 ha attivato le convenzioni amministrative in qualità di partner tecnico con:

- il Comune di Castagneto Carducci (Capofila dell'Ambito turistico Costa degli Etruschi e capofila del progetto Green Community) per la realizzazione dell'azione della AZIONE D.2 – CERTIFICAZIONE DEL MARCHIO PRODOTTI E SERVIZI DELLA COSTA DEGLI ETRUSCHI E MARKETING TERRITORIALE nell'ambito del progetto GREEN COMMUNITY- Ambito territoriale Turistico Costa degli Etruschi-

È stata avviata la progettazione del Piano operativo e la progettazione grafica dell'immagine di comunicazione del progetto finalizzata al lancio pubblico degli obiettivi e strategie che sarà realizzata nell'anno 2024.

La Provincia di Livorno (Museo di Storia Naturale del Mediterraneo) nell'ambito del progetto RIMOZIONE DELLE BARRIERE FISICHE E COGNITIVE IN MUSEI E LUOGHI DELLA CULTURA PUBBLICI. Il lavoro avviato e in corso prevede l'allestimento di attrezzature, strumenti divulgativi inclusivi e accessibili con l'obiettivo di allargare la platea dei fruitori di cultura. In particolare stiamo lavorando sulla creazione del percorso museale attraverso la produzione di pannelli esplicativi multilingue e tradotti nei linguaggi accessibili.



TOSCANA ACCESSIBILE PER TUTTI

A partire da gennaio 2023 Coop. Itinera, con decreto di approvazione n.2249 di Regione Toscana e finanziato Presidenza del Consiglio dei Ministri sul Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità ha avviato un percorso di co-progettazione con la Direzione attività produttive settore Turismo e Commercio della regione Toscana nell'ambito del progetto Via Libera, mappatura dell'accessibilità e della mobilità smart sui cammini toscani". Il progetto proposto da coop. Itinera e approvato, si pone come obiettivo di comporre una geografia precisa dei luoghi di valore storico culturale e naturalistico ambientale (città, paesi, borghi, paesaggi, ecc.), accessibili e fruibili da tutti, che appartengono alla rete dei Cammini in Toscana presenti nell'Atlante dei Cammini sul portale VISIT TUSCANY. I Cammini, da percorrere a passo lento, tra natura e cultura rappresentano una grande opportunità per dare centralità e sviluppo culturale, sociale ed economico al turismo accessibile e inclusivo.

L'obiettivo di VIA LIBERA è rendere questa filiera turistica sempre più accessibile e fruibile, nel rispetto dei viaggiatori e delle viaggiatrici. Il progetto e i prodotti sono in via di realizzazione e in fase conclusiva.





DIVISIONE COMUNICAZIONE

Cooperativa Itinera vanta al suo interno una struttura organizzata per la gestione della Comunicazione, promozione e divulgazione della sua immagine e delle attività culturali che sviluppa costantemente per informare i propri soci, dipendenti e la comunità locale di eventi e iniziative in corso. L'attività di comunicazione è coordinata da una redazione interna composta da personale qualificato e formato nel settore specifico nell'utilizzo di strumenti, attrezzature e tecnologie che permettono la realizzazione di prodotti divulgativi e di comunicazione efficaci (video, spot, depliant, brochure). La comunicazione digitale attraverso i principali social FB e IG è coordinata da SMM che garantiscono il collegamento con i vari cantieri di servizio e progetti in essere per una implementazione costante dei contenuti. La gestione delle piattaforme web è mantenuta in aggiornamento costante sul portale principale www.itinera.info e sulle altre piattaforme e-commerce (www.tourinbattello.livorno.it; www.museodelleminieremontecatini.it)

La cooperativa gestisce la LIVU, una canale web Tv dedicato alla promozione e valorizzazione di iniziative ed eventi di carattere culturale e turistico locale, grazie alla quale molte attività vengono diffuse e divulgate verso la platea locale e regionale.

La comunicazione interna alla cooperativa verso i soci è garantita attraverso la creazione di un gruppo WhatsApp che favorisce una comunicazione in tempo reale, attraverso mail list per comunicazioni personali o legate ad appuntamenti interni alla cooperativa o ad eventi esterni.

- gestione amministrativa e documentale
- monitoraggio istruttoria del progetti

WEB TV: LIVU'

IDEA E MISSION

Obiettivo: Creare una web tv dedicata ad eventi iniziative culturali legate alla città di Livorno.

I contenuti e la mission della nuova web tv saranno quelli della divulgazione culturale, della partecipazione, dell'allargamento del pubblico e dell'accessibilità culturale. A partire dalle difficoltà di questo periodo COVID, dai problemi del settore culturale in senso lato, comprendendo in questo le attività delle imprese della cultura, delle associazioni, delle compagnie teatrali, ma anche di artisti, musicisti, docenti, storici dell'arte, scrittori, autori, si prevede la messa a punto di una TV WEB capace di trasmettere e proporre contenuti ed eventi culturali legati alla città e più in generale al tema della cultura, declinata in tutti i suoi possibili aspetti.

Il programma della web tv sarà proposto a pieno ritmo per offrire la possibilità di ascoltare, informare la comunità locale, raccontare il territorio e conoscere tutte le principali attività culturali attive nella città.

Il programma della WEBTV sarà inoltre improntato principalmente a **contenuti contemporanei**, proprio per cercare di affrontare la difficoltà che abbiamo tutti di concepire in modo sintetico la stessa contemporaneità. Le domande indirette che accompagneranno il lavoro sarà:

Che cosa è propriamente la contemporaneità? Quale rapporto ha con la modernità? È possibile individuare delle prospettive di lettura che favoriscano un'adeguata comprensione delle sue linee fondamentali?

PROGRAMMAZIONE TV

La programmazione del palinsesto della WEBTV sarà definita nelle sue linee generali in fase di avvio del progetto, ma si prevede un lavoro per fasi, tali da garantire il monitoraggio e la valutazione del grado di interesse del pubblico, il numero di accessi, ecc,





4. STRUTTURA GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIETARIA

Numero	Tipologia soci
40	Soci cooperatori lavoratori
0	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

SISTEMA DI GOVERNO, CONTROLLO, ARTICOLAZIONE, RESPONSABILITÀ E COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI

ORGANIGRAMMA:

ASSEMBLEA SOCI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Daniela Vianelli (Presidente)

Laura Giuliano (Vice Presidente)

Nicoletta Campana (Consigliere)

PRESIDENTE

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica-societaria	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Carica
Vianelli Daniela	Sì		No	Presidente
Giuliano Laura	NO		No	Vice Presidente
Campana Nicoletta	NO		No	Consigliere CDA

DESCRIZIONE TIPOLOGIE COMPONENTI CDA

Numero	Membri CdA
3	Totali componenti (persone)
0	Di cui maschi
3	Di cui femmine
0	Di cui persone svantaggiate
3	Di cui persone normodotate
3	Di cui soci cooperatori lavoratori
0	Di cui soci cooperatori volontari
0	Di cui soci cooperatori fruitori
0	Di cui soci sovventori/finanziatori
0	Di cui rappresentanti di soci coopertori persone giuridiche
	Altro

Modalità di nomina e durata carica

Il consiglio d'amministrazione è composto da 3 consiglieri elette dall'Assemblea che ne determina di volta in volta il numero. Il Consiglio d'Amministrazione elegge nel suo seno il Presidente e il Vice-presidente. Nomina del C.D.A con durata 3 esercizi.

Tipologia organo di controllo

Collegio Sindacale: Presidente Dott. Giovanni Giuntoli

Membri: Dott,ssa Patrizia del Tredici ; Dott,ssa Francesca Tramonti

MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDER

Tipologia di Stakeholders	Modalità di coinvolgimento	Intensità
Personale	Incontri periodici di verifica e supervisione del lavoro	4- Co-produzione
Soci	Assemblee e riunioni di coordinamento	5- Co-gestione
Finanziatori	Non presente	Non presenti
Clienti/Utenti	Somministrazione dei questionari di qualità	1 – Informazione
Fornitori	Nessuna	1 – Informazione
Pubblica amministrazione	Incontri periodici	
Collettività	Sito internet e social media	1 – Informazione

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

Scala:

Informazione

Consultazione

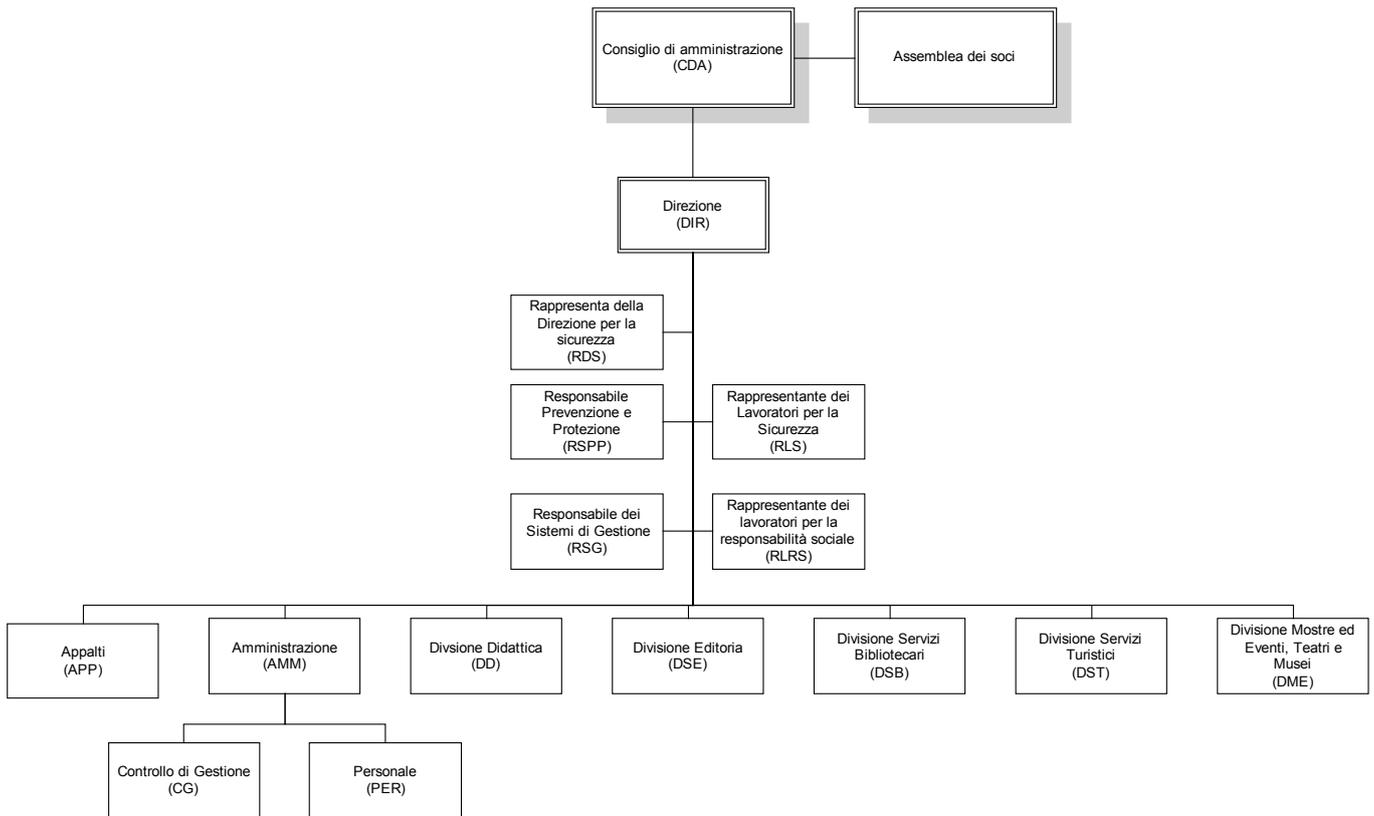
Co- progettazione

Co-produzione

Co-gestione



ORGANIGRAMMA NOMINATIVO DEL 25/05/2020



SIGLA	FUNZIONE	INCARICATO RESPONSABILE DI DIVISIONE
CDA	Consiglio Di Amministrazione	Daniela Vianelli, Laura Giuliano, Nicoletta Campana
DIR	Direzione	Daniela Vianelli, Laura Giuliano
RDS	Rappresentante della direzione per la Sicurezza	Laura Giuliano
RSPP	Responsabile Prevenzione e protezione	Daniela Vianelli
RLS	Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza	Nicoletta Campana
RSG	Responsabile dei sistemi di gestione	Morgana Valle
RLRS	Rappresentante dei lavoratori per la responsabilità sociale	Alessandra Marzilli
AMM	Amministrazione	Fulvia Macera, Nicoletta Campana
APP	Appalti	Daniela Vianelli
DD	Divisione Didattica	Michela Vianelli
DSE	Divisione Editoria	Laura Giuliano, Michela Vianelli
DSB	Divisione Servizi Bibliotecari	Morgana Valle
DST	Divisione Servizi Turistici	Laura Giuliano
DME	Divisione Mostre ed Eventi, teatri e musei	Laura Giuliano, Michela Vianelli, Morgana Valle
CG	Controllo di gestione	Responsabili divisione
PER	Personale	Responsabili divisione



5. SOCI CHE OPERANO PER ITINERA

SOCI

Soci ordinari: 4

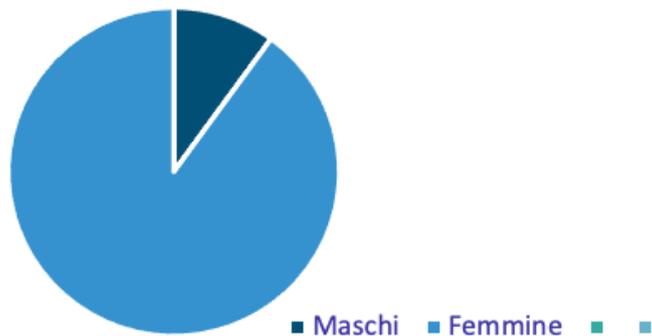
Soc lavoratori: 40

Soci non lavoratori: 2



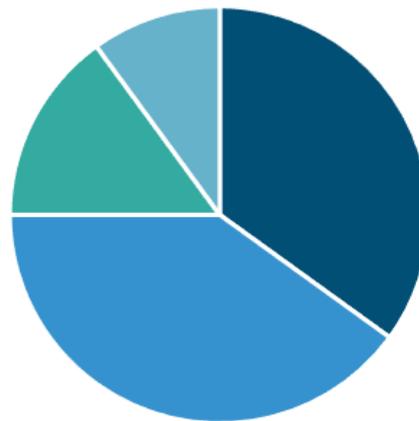
SOCI PERSONE FISICHE GENERE

Maschi	5	11,90%
Femmine	37	90%
Totale	42	



ETÀ

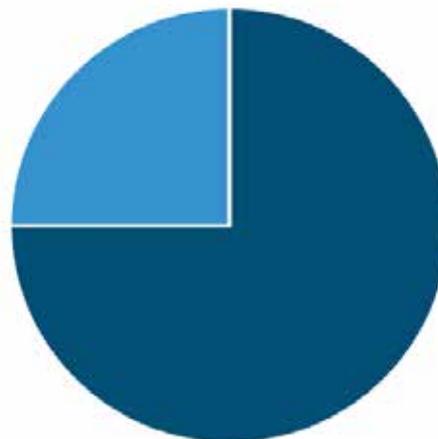
Fino a 40 anni	10	23,81%
Da 41 a 50 anni	19	45,24%
Da 51 a 60 anni	7	16,67%
Oltre 60 anni	6	14,28%
Totale	42	



■ fino a 40 anni ■ da 41 a 50 anni ■ da 51 a 60 anni ■ oltre 60

TITOLO DI STUDIO

Laurea	31	75%
Scuola media superiore	11	25%
Scuola media inferiore	0	
Totale	42	



■ Laurea ■ Scuola media Superiore ■ Scuola media Inferiore

ANZIANITÀ ASSOCIATIVA

Da 0 a 5 anni	19	42,5%
Da 6 a 10 anni	5	12,5%
Oltre 10 anni	18	45%
	42	



■ Da 0 a 5 anni ■ da 6 a 10 anni ■ oltre 10 anni



Composizione del Personale

La Itinera Progetti e Ricerche Soc. coop. Impresa Sociale al 31/12/2023 ha 160 operatori.

LA FORMAZIONE

TIPOLOGIA E AMBITI CORSI DI FORMAZIONE

Per Itinera Progetti e Ricerche Soc. Coop Impresa Sociale la formazione del personale è a tutti gli effetti parte integrante della gestione delle risorse umane: investire nel training aziendale per la Cooperativa significa investire nel proprio futuro attraverso il ruolo delle risorse umane che, quanto più qualificate e preparate ad affrontare i cambiamenti del mondo del lavoro, tanto più offriranno un aiuto prezioso nel miglioramento delle performance organizzative lavorando con motivazione e coinvolgimento. La formazione è concepita come occasione per valorizzare le competenze e sostenere lo sviluppo di nuove conoscenze: quando parliamo di formazione del personale ci riferiamo a tutte quelle attività che mirano ad ottimizzare le competenze delle persone sul posto di lavoro per favorirne sia la crescita professionale sia personale.

Nella programmazione e gestione dei percorsi di formazione, la Cooperativa si avvale di itinera Formazione, agenzia formativa accreditata che ha un'esperienza pluriennale nella progettazione esecutiva, nella realizzazione e nella rendicontazione di percorsi di formazione finanziati dal Fondo Sociale Europeo e dai fondi interprofessionali. In attuazione delle procedure della qualità, viene elaborato un piano di formazione del personale annuale partendo dall'analisi della situazione attuale dell'impresa e dei bisogni, al quale segue la progettazione e l'attuazione della formazione e la valutazione dei risultati raggiunti per ottenere dati strutturati necessari a rivalutare il processo e pianificare le attività per il futuro.

Nell'anno 2023 la Coop. Itinera tramite il Fondo Nuove Competenze, uno strumento di politica attiva del lavoro dell'ANPAL, ha cofinanziato un piano di formazione strategico per agevolare l'innalzamento del livello del capitale umano, offrendo un'altra opportunità ai lavoratori e alle lavoratrici l'opportunità di acquisire nuove o maggiori competenze: sono state avviate due edizioni, base e avanzata, di gestione delle piattaforme social e altrettante di strumenti di didattica digitale, utili per adattarsi alle mutevoli condizioni del mercato di lavoro.

Parallelamente ai Fondi Interprofessionali, il personale di Coop. Itinera ha partecipato, grazie a progetti PNRR legati al Museo Fattori e al Museo del Mediterraneo, ad alcune formazioni specifiche sull'accessibilità, dove la Lingua dei Segni Italiana e strumenti di accoglienza per persone ipovedenti e affette da cecità hanno contribuito ad accrescere il bagaglio metodologico e funzionale per aumentare e migliorare l'esperienza di visita di un gruppo più ampio di persone.

CORSI DI FORMAZIONE DEL PERSONALE

Itinera Progetti e Ricerche Soc. Coop Impresa Sociale assicura la formazione obbligatoria secondo le normative cogenti e la formazione di settore con l'obiettivo di:

- Far acquisire nuove conoscenze e competenze ai dipendenti;
- Aumentare la competitività dell'impresa sul mercato;
- Stimolare la motivazione del personale e il senso di soddisfazione sul lavoro.

LA FORMAZIONE PREVISTA PER LEGGE

- Formazione per addetti Antincendio livello II (8 ore)
- Formazione per addetti Antincendio livello III (12 ore)
- Aggiornamento per addetti Antincendio (aggiornamento quinquennale) – 5 ore
- Formazione per addetti di Primo Soccorso - 12 ore
- Aggiornamento per addetti di Primo Soccorso (aggiornamento triennale) - 4 ore
- Formazione obbligatoria in merito a salute e sicurezza Art. 37 del D.Lgs 81/08 – 4 ore Generale e 8 Specifica
- Aggiornamento formazione Specifica (quinquennale) - 6 ore
- Formazione operatore BLSD&FIRST AID adulto-pediatico-lattante – 5 ore

LA FORMAZIONE E L'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

I Corsi di aggiornamento professionale costituiscono un'opportunità di approfondimento delle competenze teorico-pratiche proprie degli ambiti in cui opera la Cooperativa. Di seguito i corsi erogati nel 2023:

- USO DELLA VOCE E CREAZIONE GUIDE REGISTRATE
- PROGETTAZIONE EUROPEA PER I BENI CULTURALI
- ACCESSIBILITÀ DEI SERVIZI MUSEALI E BIBLIOTECARI
- TEAM BUILDING
- CATALOGAZIONE DIGITALE DEL LIBRO MODERNO
- INTRODUZIONE ALLA CATALOGAZIONE DEI PERIODICI E DELLE PUBBLICAZIONI IN SERIE
- ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO E GESTIONE DEL CATALOGO NELLA BIBLIOTECA
- CORSO PER ANIMATORE LUDOTECARIO
- CORSO DI LETTURE ANIMATE
- LIBRO MANOSCRITTO E A STAMPA – CODICOLOGIA E BIBLIOLOGIA
- INGLESE LIVELLO BASE PER LA CULTURA
- CORSO DI INGLESE PER PERSONALE MUSEALE E BIBLIOTECARIO
- SEMINARI ASPETTI SINDACALI
- AGGIORNAMENTO CONTRATTI E CONTABILITÀ
- PROCEDURE DI ACCESSIBILITÀ ED EMERGENZA PER I SERVIZI MUSEALI E BIBLIOTECARI
- GESTIONE DELLE PROCEDURE E REDAZIONE DELLE PROCEDURE SANITARIE
- GESTIONE DELLE PIATTAFORME SOCIAL
- STRUMENTI E STRATEGIE PER I SOCIAL MEDIA
- STRUMENTI DI DIDATTICA DIGITALE - LIVELLO BASE
- COMUNICAZIONE E GESTIONE DELLE PIATTAFORME SOCIAL - LIVELLO AVANZATO
- STRUMENTI DI DIDATTICA DIGITALE - LIVELLO AVANZATO
- COMUNICAZIONE E GESTIONE DELLE PIATTAFORME SOCIAL - LIVELLO BASE

ORE COMPLESSIVE DI FORMAZIONE DEL PERSONALE EROGATE NEL 2023

Nell'anno di rendicontazione sono state erogate complessivamente 4600 ore di formazione – monte ore allievo- al personale della Cooperativa, tra formazione e aggiornamenti dovuti per legge e formazione di upskilling riferita ai diversi settori operativi, una media 23,5 ore di formazione a dipendente.





6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Il sistema cooperativo è costituito da persone che si associano, che costruiscono una **comunità di saperi, di esperienze e di pratiche**. L'obiettivo è quello di costruire un luogo dove soggetti che condividono determinati valori e ideali possano incontrarsi, condividere idee e progetti. Negli anni la cooperativa **Itinera** è cresciuta notevolmente, fino a diventare tra le maggiori cooperative di servizi culturali della Toscana. La cooperativa impiega al 31/12/2022 un totale di **160 dipendenti**.

Itinera aderisce a Lega coop e fa parte dell'associazione di settore di Legacoop, **CulTurMedia**, realtà che ha lo scopo di valorizzare e dare voce all'insieme delle esperienze cooperative che operano nei settori dei Beni culturali e Spettacolo, nei diversi comparti dell'attività nel Turismo e tutte le aree dell'informazione e della Comunicazione. Un'area settoriale in Legacoop che nasce dalla necessità di dare valore, insieme alle specificità oggettive e fondamentali di ogni comparto, alla trasversalità di relazioni e alla progettualità che accompagna le cooperative rispetto ai mercati e ai comparti di riferimento. La cooperazione CulTurMedia è a capo di un processo di rinnovamento del rapporto pubblico/privato per la gestione dell'enorme parte del patrimonio culturale italiano inusato attraverso forme nuove di partenariato speciali pubblico/privato.

L'impresa sociale rappresenta un'importante risorsa culturale sul territorio. Se da un lato continuiamo a migliorare la relazione con i nostri pubblici, investendo in nuovi supporti di fruizione ed in iniziative innovative in grado di accrescere l'audience development, facendo sì che le attività in ambito culturale possano essere fattore di integrazione sociale, dall'altro la nostra attenzione va ad accrescere le aree territoriali in cui realizzare i nostri servizi. Abitare, vivere, dialogare, crescere con il territorio significa qualificare la nostra azione e presenza imprenditoriale: cerchiamo di vivere i luoghi in cui operiamo non soltanto per "esserci" ma per diventare protagonisti proattivi e propositivi. Uno dei nostri punti di forza è il radicamento in particolare sul territorio toscano. La cooperativa mira a far percepire le proprie strutture come punti di riferimento per la comunità in un'ottica di inclusione e apertura. Con i nostri stakeholder siamo riusciti a condividere progetti e nuove sfide e soprattutto abbiamo continuato ad agire e collaborare, insieme. Essere impresa sociale significa anche attivare percorsi di condivisione con i principali stakeholder attraverso un dialogo partecipato e reciproco. Itinera presenta al suo interno figure di coordinamento responsabili dei vari servizi che si occupano di mantenere un costante raccordo con i referenti dell'amministrazione pubblica per favorire la piena integrazione dell'utenza e la realizzazione di interventi di piena inclusione sociale, relazionale e lavorativa.

Obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, capacità di generare valore aggiunto economico, attivazione di risorse economiche "comunitarie". Massimo impiego alle migliori condizioni possibili di mercato dei soci lavoratori; servizi di qualità offerti agli utenti.

Nello svolgimento delle proprie attività Itinera mette in campo da sempre una Governance democratica ed inclusiva, che mira alla partecipazione e inclusione dei lavoratori, nella progettazione e nella individuazione di nuove strategie ed obiettivi valorizzando competenze e capacità di tutti coloro vogliono mettersi in gioco e crescere dal punto di vista professionale. Riconoscendo la formazione come valore prioritario e ritenendolo strumento necessario per riqualificare e migliorare le conoscenze del proprio personale, la Cooperativa ha organizzato corsi di aggiornamento durante tutto l'anno. Tenendo in considerazione i difficili anni della pandemia siamo riusciti a mantenere i numeri degli occupati rimasto invariato

La cooperativa ha realizzato iniziative di carattere culturale e turistico inclusive ed adeguate al coinvolgimento di un vasto pubblico, non specialistico, ma interessato a partecipare ad eventi ed opportunità socializzazione ed incontro oltre che di crescita culturale. Le attività hanno interessato cantieri e territori diversi nei quali la cooperativa opera in appalto. La cultura come strumento di coesione sociale accessibile e inclusiva rivolta a nuovi pubblici. Nello svolgimento delle proprie attività

Itinera ha costruito relazioni con le comunità della Toscana in cui si trova ad operare. Coinvolgimento delle realtà locali nei servizi offerti, con l'intento di divulgare gli scopi sociali della cooperativa e diventare punto di riferimento per la cittadinanza

Nello svolgere i propri servizi Itinera da sempre reputa importante coinvolgere attivamente il territorio, nell'ottica di creare sinergie e ricercare competenze e professionalità da integrare con i vari ambiti di intervento dell'impresa.

La cooperativa ha investito in questo anno nella costruzione di un rapporto più continuativo e stabile con l'ente pubblico di riferimento per costruire maggiori occasioni di confronto e di condivisione progettuale.

Tipologie attività esterne

- **Divisione didattica:**

- Percorsi didattici per le scuole presso Musei e visite guidate sul territorio
- Educational insegnanti

Divisione servizi turistici:

- Visite guidate sul territorio
- Gestione servizio tour in battello
- Organizzazione eventi di carattere turistico

- **Divisione mostre, eventi, musei e teatri:**

- Organizzazione operativa di mostre/eventi/musei/teatri
- Coordinamento promozione e pubblicità
- Rapporti con i fornitori
- Servizio museale (accoglienza, guida, bookshop, biglietteria)

Divisione servizi bibliotecari:

- Cura e gestione del settore Bibliotecario
- Rapporti con enti di riferimento
- Coordinamento operatori
- Elaborazione strategie
- Coordinamento cantieri

Outcome sui beneficiari diretti ed indiretti

Lo scopo che i soci cooperatori intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata dell'azienda, alla quale prestano la propria attività di lavoro, continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali. La società si avvarrà pertanto prevalentemente, nello svolgimento della sua attività, delle prestazioni lavorative dei soci, pur potendo svolgere la propria attività anche con terzi. Conseguentemente la tutela dei soci lavoratori viene esercitata dalla cooperativa nell'ambito delle leggi in materia, dello statuto sociale e dei regolamenti interni.

SISTEMA QUALITÀ

La Coop. Itinera ha ottenuto nel luglio 2007 la certificazione di qualità in base alle norme ISO 9001/UNI EN ISO 9001:2000 certificato n.IT07/1061 e la Certificazione Etica SA800:2001 certificato n.IT07/1112, entrambe rilasciate dall'ente di Certificazione SGS.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001

La società cooperativa Itinera Progetti e Ricerche, in coerenza con i **principi etici**, di governance e le finalità stabilite dallo Statuto ha adottato un Modello di Organizzazione, Ge-



stione e Controllo con delibera del Consiglio di Amministrazione in data 23 gennaio 2020. Il Modello è costituito da una “**Parte generale**” e da una “Parte speciale”, corredata dai protocolli di controllo che insistono sui rischi-reato identificati nel Modello. Contestualmente all’adozione del “Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo” l’Associazione ha nominato un Organismo di Vigilanza (OdV) in forma monocratica nella persona dell’**Avv. Paolo Mascitelli**. E’ stato istituito un canale dedicato di comunicazione con l’Organismo di Vigilanza all’indirizzo di posta elettronica (odvitinerativorno@gmail.com), a cui dovranno essere inviate eventuali segnalazioni e il cui accesso è riservato all’OdV.

Codice Etico

Il Codice Etico è una carta dei diritti e dei doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante all’organizzazione della Cooperativa ITINERA. In questo documento sono esplicitati in maniera chiara i principi etici e sociali a cui dipendenti, soci, amministratori, collaboratori, fornitori e tutti coloro che operano con la nostra cooperativa si devono attenere.

I principi etici e morali enunciati si ricollegano alla storia della Cooperativa e soprattutto allo spirito di cooperazione e di professionalità che ha sempre contraddistinto i soci e il personale che l’hanno gestita.

La conoscenza ed il rispetto del nostro Codice Etico da parte di coloro che partecipano ad ogni nostra attività sono essenziali per prevenire e contrastare il rischio di commissione di reati, nel rispetto e nel piano di attuazione del D.Lgs. 231/01, nonché, di conseguenza, l’efficienza economica e la moralizzazione nei rapporti interni (vertice aziendale, management, lavoratori) ed esterni all’azienda, al fine altresì di favorire una uniformità di comportamenti, nel rispetto delle leggi, nonché il consolidamento della nostra immagine indotto da una positiva reputazione aziendale.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIO

7.1 PROVENIENZA DELLE RISORSE ECONOMICHE

Ricavi e Proventi

	2023	2022	2021
Ricavi vendite e prestazioni di servizi	5.477.043	4.752.188	4.212.246
Contributi Pubblici	170.156	169.770	151.967
Contributi privati	0	0	0

Patrimonio

	2023	2022	2021
Capitale sociale	63.000	58.500	63.000
Totale riserve	465.666	452.457	358.876
Utile/perdita dell'esercizio	24.946	13.616	96.475
Totale Patrimonio netto	553.613	524.573	518.351

Conto Economico

	2023	2022	2021
Risultato netto di Esercizio	24.946	13.616	96.475
Eventuali ristorni a Conto Economico	45.000	65.000	90.000
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	101.969	83.311	147.224

Composizione Capitale Sociale

Capitale sociale	2023
Capitale versato da soci cooperatori lavoratori	58.650
Capitale versato da soci cooperatori volontari	0
Capitale versato da soci cooperatori fruitori	0
Capitale versato da soci persone giuridiche	0
Capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0

Valore della produzione

	2023	2022	2021
Valore della produzione (voce A5 del conto economico bilancio CEE)	5.661.593	4.940.566	4.378.786



Costo del lavoro

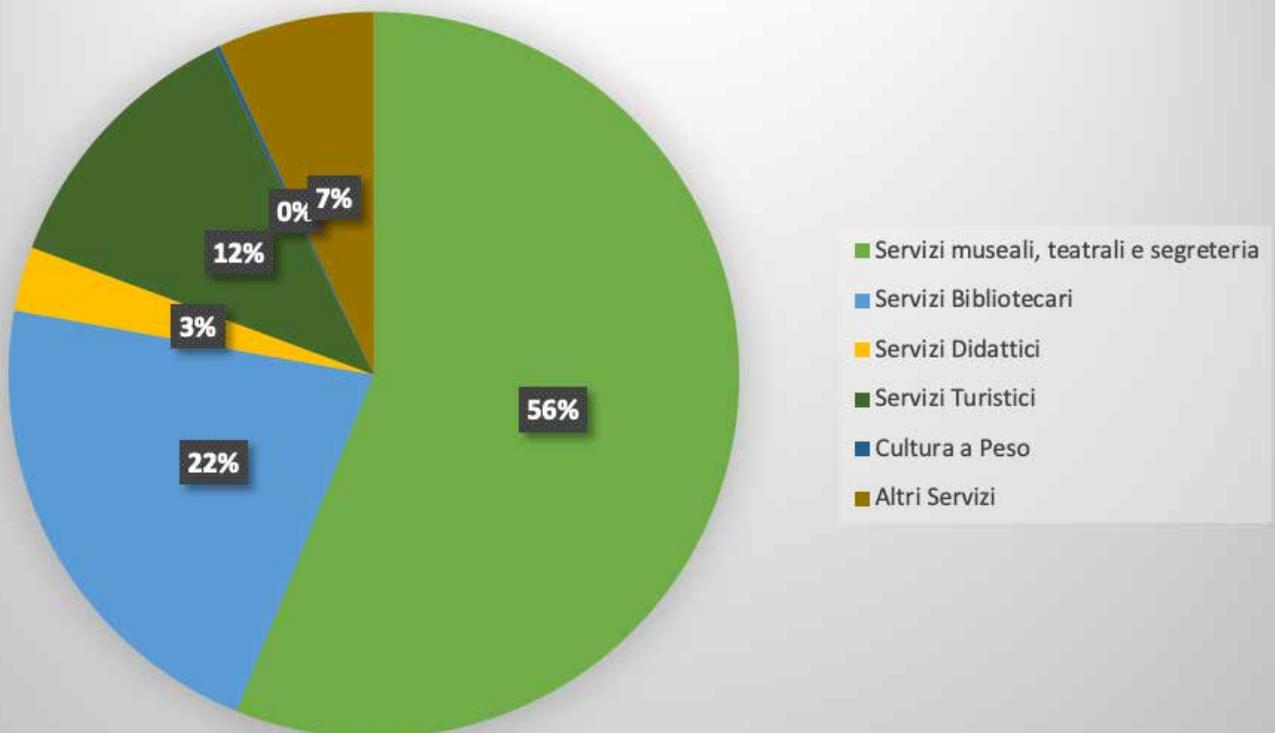
	2023	2022	2021
Costo del lavoro (totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	3.398.614	2.989.364	2.568.324
Peso su totale valore di produzione	60,03%	60,50%	58,65 %

7.2 CAPACITÀ DI DIVERSIFICARE I COMMITTENTI

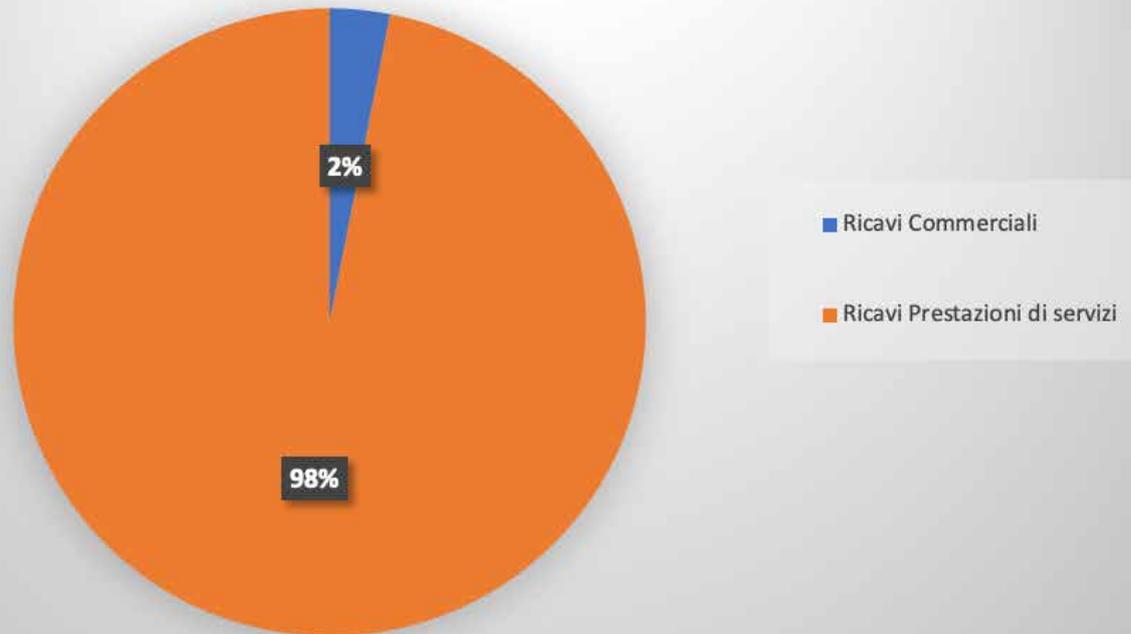
Fonti delle entrate 2023:

2023	totale
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	5.421.190,34
Vendita merci	55.852,66
Altri ricavi e proventi	184.550,00

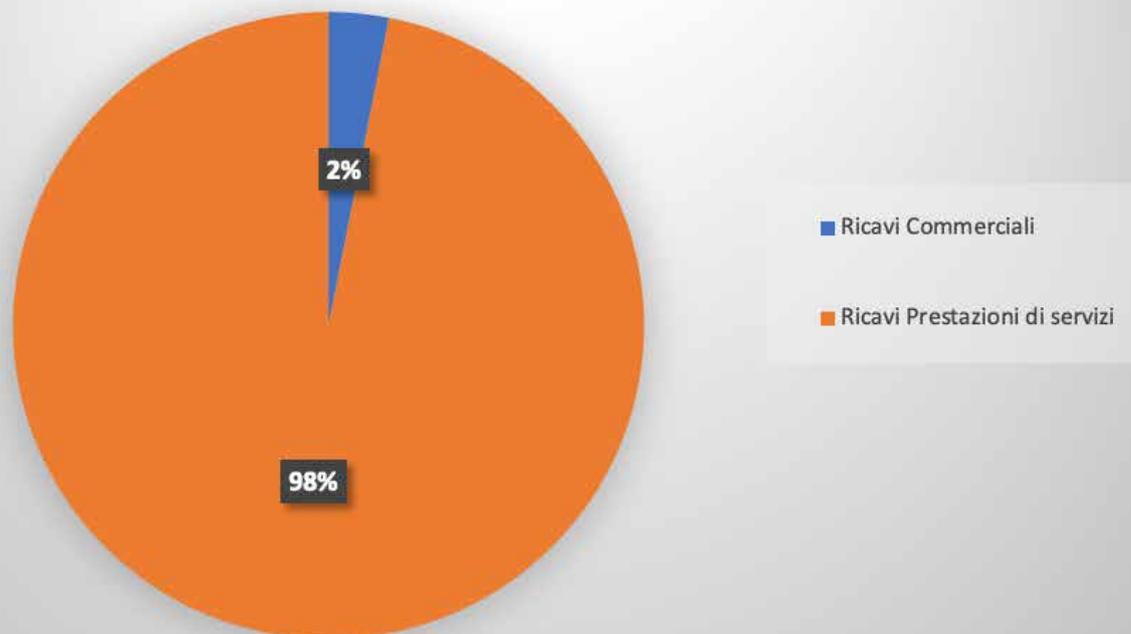
Fatturato per Tipologia di servizio



Percentuale ricavi afferenti all'Impresa Sociale

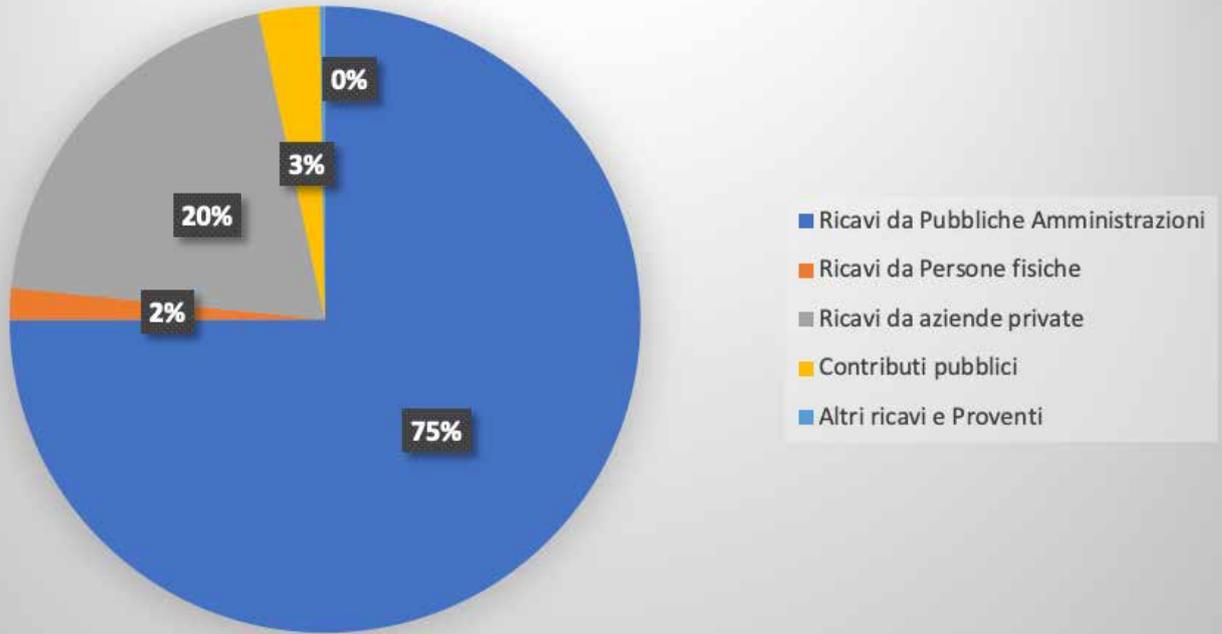


Percentuale ricavi afferenti all'Impresa Sociale





Composizione del Valore della Produzione



ALLEGATO 1. LA RICERCA INTERNA

Con l'occasione del Bilancio Sociale 2023 la Coop. Itinera ha scelto di tematizzare il questionario in materia di welfare aziendale, per raccogliere opinioni ed esperienze riguardo alle soluzioni che attualmente la cooperativa mette in gioco (fondi sanitari, orario flessibile), e per identificare nuove esigenze o suggerire miglioramenti nell'ottica di offrire un ambiente di lavoro che promuova al meglio delle possibilità il benessere psicofisico, e supportare la gestione familiare delle nostre e dei nostri dipendenti.

Il questionario è stato inviato a 51 socie/i della cooperativa con un tasso di risposta del 70,6% circa, ovvero 36 persone hanno deciso di condividere pareri e valutazioni rispetto alla situazione attuale e al possibile potenziamento di opportunità e strumenti.

Del gruppo che ha partecipato, notiamo subito che poco più della metà ha almeno un/una figlio/a (19) di cui solo 11 si occupano attivamente, sebbene l'accudimento sia di gran lunga superato dal peso che la gestione della casa (18) ha all'interno della settimana di lavoro. Al terzo posto troviamo la questione della spesa (6), che supera di un punto la difficoltà degli spostamenti tra casa e lavoro (5). In ultimo posto, nonostante 7 persone abbiano in carico parenti con invalidità anche parziale o malattie croniche, solo 2 risultano in difficoltà a conciliare il lavoro con questa necessità.

Molte sono state le proposte del gruppo, alcune che ricalcano quanto già proposto dalla cooperativa (assicurazione sanitaria, orario concordato, corsi di formazione, scontistiche per campus, convenzione con centro estetico), altri non sempre attuabili perché non previsti dai capitolati di gara (smart working) e spesso in contrasto con le attività di front-office previste. Manteniamo di seguito la suddivisione in macroaree:

Gestione del nucleo familiare

Le idee più gettonate all'interno di questa prima sezione sono in ordine la possibilità di avere buoni spesa (21), di un supporto per i servizi di assistenza fiscale solitamente incaricati ai vari CAF (17), un aiuto per la pulizia della casa (14), la cura degli animali domestici a domicilio (11), la spesa consegnata a domicilio (10) e infine a pari merito con 8 voti la convenzione con i campus itinera (già esistente), e la convenzione con servizi lavanderia. Solo una persona propone il "bonus babysitter" come sostegno alle spese.

Agevolazione del lavoro

Nella seconda sezione troviamo riunite tutte le opzioni che riguardano sia il tragitto casa-lavoro che gli aspetti di benessere organizzativo, ecco una sintesi: al primo posto con pari votazione (22) abbiamo da una parte la richiesta di abbonamento al parcheggio o bonus carburante e dall'altra la proposta di creazione di momenti di socializzazione con il resto del personale, ad esempio, con gite organizzate nei vari cantieri. Poco sotto con 20 voti prendono spazio i corsi di formazione sulle soft skills (comunicazione, team building), richiestissimi ma spesso temuti o sottovalutati. Un gradino sotto la possibilità di avere uno sportello di ascolto o comunque un sostegno per i conflitti e le problematiche sul lavoro, che supera di due la convenzione con bar/rosticcerie in prossimità dei luoghi di lavoro. Tre persone riconoscono nell'abbonamento ai mezzi pubblici un efficiente ed efficace sostegno al lavoro, e solo una la possibilità di smart working che perde a questo punto terreno rispetto a tutto il resto delle opzioni.

Benessere e tempo libero

La quasi totalità del campione (30/36) concorda che un abbonamento a cinema/mostre/teatro ed altre attività a carattere culturale influisca positivamente sul benessere organizzativo, ma anche la convenzione con un'agenzia di viaggi (19) e dei corsi su altre attività/hobby (16), così come con centri benessere e con la ristorazione che a pari merito superano di uno scalino la convenzione con palestre (11) o comunque centri di attività motoria. In ultimo posto troviamo con 9 voti (25% del campione) la possibilità di gemellaggio con parrucchiera/e e centro estetico.

In sintesi le socie e i soci di Itinera richiedono un ampliamento di quanto previsto, abbracciando



l'idea di benessere lavorativo sia come benessere della persona singola dentro e fuori del lavoro, che come gruppo, comunità: abbonamenti o scontistiche su mostre, teatri, cinema, ma anche parcheggi o bonus carburante/buoni spesa, momenti di socializzazione con e negli altri cantieri, sono tutti elementi costitutivi del welfare aziendale cui la cooperativa si può fare carico con azioni di promozione e sostenimento, destinandone una parte dell'utile.





CULTURA E TURISMO

**ITINERA SOC. COOP.
IMPRESA SOCIALE**

Via Borra, 35 · 57123 Livorno

Tel. +39 0586 894563

Fax +39 0586 219475

info@itinerera.info

www.itinerera.info

