



itinerà

SERVIZI PER LA CULTURA



BILANCIO SOCIALE 2021



1. INTRODUZIONE DELLA PRESIDENTE

Care socie e soci, cari lettori,

la cooperativa itinera dal 2021 è diventata Impresa sociale, ovvero ha modificato il proprio statuto con un'assemblea straordinaria a cui hanno partecipato tutti i soci e, pur mantenendo la propria identità cooperativa, si è trasformata in Impresa Sociale.

Naturalmente è e rimane una cooperativa perché, come tale, si basa sul lavoro collettivo e cooperativo, seguendo un principio di rispetto e pari dignità degli associati, che rimanda al principio democratico. Ma è anche impresa sociale perché guarda all'interesse collettivo della struttura e allo stesso tempo, al suo esterno si pone il problema di perseguire interessi di carattere generale.

Il bilancio sociale è uno strumento di informazione e trasparenza al quale sono tenute appunto le imprese sociali ed altri enti di Terzo settore per far partecipi gli stakeholder (lavoratori, associati, cittadini, pubbliche amministrazioni, ecc.), di tutte le informazioni sulle attività svolte e i risultati conseguiti dall'ente.

Quindi il bilancio sociale è una opportunità per ripercorrere le tappe dell'anno ed evidenziare risultati ottenuti e prospettive future.

Il 2021 è stato un anno nel complesso positivo per la cooperativa. Abbiamo, tutti lavorato con grande impegno, anche motivati dalla volontà di recuperare il tempo perduto e riscattare il periodo della pandemia che ha pesantemente compromesso molte attività del settore culturale e turistico, all'interno del quale Itinera opera.

Mai avremmo pensato di vivere un'esperienza così drammatica: come cittadine e cittadini, ma anche come professionisti, in pochi giorni abbiamo visto la nostra vita, le abitudini e le nostre relazioni trasformarsi; abbiamo visto modificarsi, il nostro modo di lavorare e il modo di stare in relazione con gli altri.

Di fronte all'incertezza ci siamo attivati subito, con tenacia e determinazione, rimettendoci in gioco, inventandoci modalità di lavoro nuove e creative, impensabili fino a poco tempo prima.

Quando la relazione in presenza non è stata più possibile abbiamo costruito relazioni e occasioni di prossimità a distanza, senza lasciare nessuno da solo. Abbiamo imparato ad utilizzare i mezzi della comunicazione a distanza, che di fatto si sono rilevati utili anche per lavorare e tenere rapporti.

Nel 2021 abbiamo riaperto i servizi riorganizzandoci con protocolli e dispositivi di sicurezza con l'obiettivo di tutelare, principalmente la salute di tutti. Il 2021 è stato inoltre un anno importante perché sono entrati a fare parte della cooperativa nuov soc*, giovani, che si sono inserit* bene nella dimensione cooperativa grazie anche alla collaborazione di tutt*,*

Crediamo di aver svolto nel complesso un buon lavoro annuale che ci ha permesso di crescere sia da un punto di vista numerico che in generale per attività e capacità operativa.

Le sfide prossime sono quelle di garantire quanto già realizzato e misurarsi su progetti di ampio respiro, a partire dal pnrr e dalla programmazione dei Fondi strutturali.





Le cose migliori si ottengono solo
con il massimo della passione

2. NOTA METODOLOGICA

Itinera rende disponibile ai propri stakeholders e in modo pubblico, a partire da quest'anno, la rendicontazione delle proprie performance sugli aspetti culturali, sociali ambientali ed etici attraverso il Bilancio Sociale. Il presente documento copre il periodo compreso tra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2021.

Questo è il primo anno. Il punto di partenza è la volontà di creare un modello di lavoro che possa essere anche sviluppato con il contributo di tutti i soci. Il bilancio sarà presentato all'assemblea dei soci per la sua approvazione e, successivamente, inserito sul sito web della cooperativa.

Per il prossimo anno vorremmo costituire un gruppo di lavoro che arricchisca il bilancio sociale di ulteriori considerazioni, curandone tempi e organizzazione generale.

La bozza viene quindi discussa dal Consiglio di Amministrazione e successivamente sottoposta all'approvazione dell'Assemblea dei soci.



3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Ragione Sociale	ITINERA PROGETTI E RICERCHE SOCIETA' COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE
Partita IVA	01170260499
Codice Fiscale	01170260499
Forma Giuridica	Cooperativa di servizi culturali (A)
Settore Legacoop	Produzione e lavoro
Anno costituzione	1996
Associazione dirappresentanza	Legacoop

PRESENTAZIONE DELLA SOCIETÀ

SEDE LEGALE Indirizzo: Livorno, Via Borra, 35 C.A.P. 57123 Telefono 0586-894563/FAX 0586-219475
Email info@itinera.info.it; Sito Web www.itinera.info DATA COSTITUZIONE 1996

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Presidente e Legale Rappresentante - direzione: *dott.ssa Daniela Vianelli*

Vice – Presidente e Direttore generale: *dott.ssa Laura Giuliano*

Responsabile Settore Servizi per i Beni Culturali/ didattica: *dott.ssa Michela Vianelli* Responsabile Amministrativo/ controllo gestione: *dott.ssa Nicoletta Campana* Responsabile Amministrativo/ gestione personale: *Fulvia Macera*

Sistemi di gestione Qualità/ Formazione: *dott.ssa Morgana Valle*

Social media manager: Franco Checchi

DAL 2007 LA COOP È IN POSSESSO DELLE SEGUENTI CERTIFICAZIONI:

ISO 9001/UNI EN ISO 9001:2000 CERTIFICATO N.IT07/1061

CERTIFICAZIONE ETICA SA800:2001 CERTIFICATO N.IT07/1112

STORIA DELL'ORGANIZZAZIONE

ITINERA opera dal 1996 sul mercato realizzando per utenti pubblici e privati servizi culturali finalizzati alla gestione, promozione, organizzazione, produzione e assistenza di iniziative culturali, spettacolari e turistico- culturali. La cooperativa si è costituita a Livorno sulla base di un progetto di marketing dei beni culturali premiato nell'ambito di un concorso pubblico "Idea Impresa" con un finanziamento di start up da parte del CSP BIC di Livorno. Da quel momento la cooperativa, sulla base di un piano di impresa realizzato dai suoi organismi interni, ha ramificato e sviluppato i propri settori operativi e lavorativi.

La cooperativa si è formata sulla base di un progetto di MARKETING dei BENI CULTURALI e secondo un piano di impresa ha ramificato e sviluppato nel tempo i propri settori operativi e lavorativi.

Per lo svolgimento delle attività sopra indicate ITINERA dispone di titoli accademici e di esperienze formative/ professionali specifiche.

Dal 1998 la coop aderisce a Legacoop. Inoltre nel corso degli anni di attività la cooperativa ha acquisito una solida esperienza nel settore della Formazione Professionale, tanto che nel 2004 è stata fondata l'agenzia formativa ITINERA FORMAZIONE accreditata dalla Regione Toscana, che realizza progetti formativi per il personale interno alla cooperativa, per le imprese, per le scuole e per gli adulti.

29 MARZO 2021 Coop. Itinera progetti e ricerche ha effettuato una Variazione statutaria previste dalla normativa relativa alla Legge Delega n.117/2017 (Riforma del Terzo Settore) per l'iscrizione nell'elenco delle Imprese Sociali.

L'esperienza acquisita negli anni di attività ha permesso alla cooperativa di affermarsi sul mercato, in particolare nei seguenti settori:

Gestione di strutture museali e culturali e valorizzazione del patrimonio
Progettazione strategica
Organizzazione eventi
Organizzazione e gestione di campagne di comunicazione
Ricerca di servizi innovativi nel settore dei Beni Culturali e del Turismo
Progetti di valorizzazione storico culturale dei territori

ATTIVITÀ STATUTARIE INDIVIDUATE E OGGETTO SOCIALE (ART. 5 DL N. 117/2017 E/O ALL'ART. 2 DL LEGISLATIVO N. 112/2017 O ART. 1 L. N. 381/1991)

SCOPO SOCIALE (MISSIONE DELL'ENTE – COME DA STATUTO/ATTO COSTITUTIVO)

La cooperativa che non ha scopo di lucro ed è disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata, si propone di realizzare finalità d'interesse generale, attraverso l'esercizio di attività economiche organizzate al fine della produzione e dello scambio di beni e servizi di utilità sociale. Più in particolare la cooperativa persegue lo scopo di consentire ai soci, il collocamento del loro lavoro o dei loro prodotti alle migliori condizioni e a procurare per mezzo delle attività sociali, vantaggi diretti ed immediati all'economia dei singoli soci. Per tale motivo la Cooperativa potrà aderire a una delle organizzazioni riconosciute di rappresentanza assistenza e tutela, ai suoi organismi periferici provinciali o regionali nella cui giurisdizione ha la propria sede sociale e alle sue articolazioni di categoria o di settore.

Potrà dare altresì adesione ad altri organismi associativi, economici o sindacali che si propongono iniziative di carattere mutualistico, cooperativistico e solidaristico.

La cooperativa si propone altresì di partecipare al rafforzamento del Movimento Cooperativo italiano ed europeo. Per ciò stesso la cooperativa, aderisce alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue e ai suoi organi periferici, nella cui giurisdizione ha le proprie sedi.

OGGETTO SOCIALE (art.7)

Considerato lo scopo mutualistico della Società, così come definito all'articolo 6, nonché i requisiti e gli interessi dei soci, la Cooperativa opera, in maniera stabile e principale, secondo quanto previsto dal d.lgs. 112/2017, nei seguenti settori:

- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio;
- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale incluse le attività anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle altre attività di interesse generale
- Organizzare e gestire attività di interesse sociale e culturale
- educazione, istruzione e formazione professionale, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa
- La società, in attuazione dello scopo mutualistico e per il perseguimento dei propri fini di impresa sociale, potrà inoltre esercitare le altre seguenti attività:

- fornitura a utenti pubblici e privati studi, progetti, ricerche, consulenze e indagini finalizzate ad attività specifiche, alla gestione e promozione di iniziative socio-culturali,
- programmazione e realizzazione di piani formativi specifici per soggetti pubblici e privati,
- catalogazione e valorizzazione dei beni culturali, censimento e inventariazione del patrimonio mobiliare e immobiliare di enti pubblici e privati, ricognizione, inventariazione, catalogazione e individuazione storica, critica e tecnica di beni culturali e ambientali, di beni archivistici e librari di enti pubblici/privati/ecclesiastici; sistemazione, riordino e costituzione di biblioteche;
- servizi finalizzati alla promozione e valorizzazione del territorio e del patrimonio storico-artistico, architettonico e ambientale.
- gestione, promozione e organizzazione di servizi turistici continuativi, organizzazione di percorsi e itinerari turistici sul territorio;
- progettazione di supporti informativi di ausilio alla fruizione turistica;
- progettazione interventi di promozione e di marketing dell'offerta turistica.
- sviluppo e realizzazione di supporti informativi in settori specifici (studi ed indagini su tematiche e problemi di rilevanza attuale, su esigenze conoscitive connesse alla programmazione economico- territoriale e ambientale, storico-culturale, didattica e turistica).
- Servizi finalizzati alla promozione, organizzazione e realizzazione di progetti e iniziative culturali (mostre, seminari di studi, rassegne, convegni)
- Progettazione, realizzazione e organizzazione di servizi museali, bibliotecari e archivistici presso strutture pubbliche e private compresa la progettazione di interventi ausiliari e integrativi alla fruizione (interventi/seminari/altro didattici e/o informativi)
- Progetti per la gestione e organizzazione di strutture pubbliche/private a carattere aggregativo/culturale (biblioteche, cinema, teatri, altro).
- servizi di supporto e ufficio stampa a enti/associazioni/fondazioni/società/ordini professionali/altro per lo svolgimento della loro attività istituzionale.
- Progettazione, realizzazione, commercializzazione e vendita di attività editoriali; cura e pubblicazione atti, convegni/seminari/altro; cura e pubblicazione e/o redazione di studi tematici specifici per soggetti diversi pubblici e privati; progettazione, cura e redazione di stampa periodica per enti pubblici e privati/associazioni/ordini professionali/altro.
- Progettazione e realizzazione di seminari/interventi/iniziative di supporto alla attività didattica istituzionale su temi specifici di interesse locale/storico-culturale/attuale/altro.
- Realizzazione di supporti informativi (video/ipertesti/materiale editoriale) per lo svolgimento, la promozione e la divulgazione di eventi/manifestazioni/iniziative/temi specifici;
- Progettazione di interventi mirati e articolati per il marketing e la promozione di eventi/manifestazioni/iniziative culturali/altro.
- Servizi di collaborazione per la realizzazione di programmi informativi nel settore socio- culturale/attuale;
- predisposizione e realizzazione di documentari e programmi storico artistici ad uso didattico e divulgativo.
- Sviluppo e realizzazione di supporti informatici finalizzati alle varie attività svolte, servizi di consulenza e ricerca bibliografica, creazione e implementazione di base di dati in settori specifici
- Gestione di punti vendita dedicati al settore culturale



AREE TERRITORIALI DI OPERATIVITÀ

La cooperativa opera principalmente nei territori della Regione Toscana con particolare concentrazione sulla città di Livorno e sulla costa tirrenica fino a Grosseto e nelle aree interne. Attraverso progetti strategici europei di sviluppo territoriale PROGRAMMA INTERREG MARITTIMO, la cooperativa è presente nelle aree di cooperazione marittima (Liguria, Sardegna, Corsica e Var). Itinera opera inoltre nella Regione Umbria.

I territori principali sui quali la società interviene:

- LIVORNO
- ISOLA DI CAPRAIA
- ROSIGNANO M.MO
- CECINA
- CASTAGNETO CARDUCCI
- MONTEROTONDO M.MO
- MONTIERI
- SCARLINO
- FOLLONICA
- PISA
- VOLTERRA
- PIETRASANTA
- PRATO
- CORTONA
- CALCINAIA
- VALDERA
- MASSA CARRARA
- MONTECATINI VAL DI CECINA



AMBITI DI INTERVENTO

La Cooperativa Itinera centra la sua attività progettuale e operativa nel settore della promozione e valorizzazione del patrimonio culturale artistico materiale e immateriale dei territori su cui interviene.

La cooperativa ha una consolidata esperienza nella progettazione e gestione di servizi in regime di convenzione in appalto ed in concessione come gestione diretta.

I principali settori di intervento sono:

La coop Itinera è suddivisa nelle seguenti divisioni operative/progettuali:

Divisione servizi museali e bibliotecari:

- Cura e gestione del servizio
- Rapporti con enti
- Coordinamento operatori
- Elaborazione strategie
- Progettazione di interventi di valorizzazione
- Coordinamento cantieri

Divisione didattica:

- Progettazione percorsi didattici a tema
- Rapporti con Enti e scuole
- Coordinamento del servizio e cura della promozione
- Reperimento fabbisogni educativi e formativi
- Coordinamento eventuali cantieri aperti

Divisione servizi turistici:

- Gestione servizio Tour dei fossi in battello a Livorno con propria imbarcazione- m/n Marco Polo
- Gestione servizi accoglienza e informazioni turistiche
- Relazione con enti pubblici di riferimento
- Cura e organizzazione di itinerari ed esperienze di valorizzazione culturale del territorio
- Rapporti con agenzie turistiche/tour operator
- Coordinamento Cantieri

Divisione mostre, eventi, musei e teatri:

- Ricerca di mercato per la realizzazione di mostre a tema
- Organizzazione e allestimento di mostre/eventi a tema
- Coordinamento servizi di comunicazione, promozione e pubblicità
- Rapporti con i fornitori funzionali all'evento

ATTIVITÀ SVOLTE E IN CORSO CULTURA

Coop Itinera lavora da sempre nel settore dei beni e delle attività culturali. In questo senso gestisce musei, parchi, luoghi di cultura. La cooperativa si propone inoltre nei vari contesti nei quali opera, come soggetto in grado di progettare e dare avvio ad offerte qualificate ed innovative sempre con l'intento di rendere più attrattivi fruibili e accessibili i luoghi di cultura e mettere in circolo competenze e professionalità qualificate.

Itinera propone nei vari ambiti: mostre d'arte, esposizioni a carattere storico documentarie, vernissage di artisti contemporanei, convegni, curando tutte le fasi di lavoro, dal progetto alla sua realizzazione (vedi anche: servizi).

- Responsabile settore cultura: Daniela Vianelli
- Mail: dvianelli@itinera.info
- Telefono: 0586 894 563 - da lunedì a venerdì dalle 09.00 alle 13.00. Il mercoledì 15.00–18.00

DIDATTICA

La coop. Itinera da tempo opera sul territorio nell'ambito della progettazione, promozione e realizzazione di percorsi didattici a tema rivolti al mondo della scuola, mettendo in campo specifiche tipologie di interventi che riguardano molteplici ambiti disciplinari. Grazie alla presenza di uno staff di operatori competenti ed esperti è stato creato un articolato programma di attività didattiche strutturate per aree tematiche. L'obiettivo è di contribuire a sviluppare un senso di appartenenza dei bambini rispetto al proprio territorio attraverso l'approfondimento di quegli aspetti che contribuiscono a rendere originale la nostra città così come offrire opportunità di valorizzazione delle capacità creative e manuali dei bambini.

Tutte le attività didattiche sono coordinate dalla presenza di operatori didattici qualificati, con esperienza nel settore storico-artistico, ambientale, archeologico, teatrale, giuridico.

- Responsabile settore didattica: Michela Vianelli
- Mail: didattica@itinera.info
- Telefono: 0586 894 563 - da lunedì a venerdì, dalle 09.00 alle 13.00.. Il mercoledì 15.00–18.00

BIBLIOTECHE

I servizi alle biblioteche costituiscono un'area di attività centrale per la cooperativa Itinera. Tra i nostri clienti biblioteche nazionali, comunali, universitarie, pubbliche e private, alle quali vengono offerti supporti gestionali a vari livelli: dalla conduzione in autonomia di tutti i servizi, alla progettazione e realizzazione di specifiche azioni e iniziative, alla catalogazione di documenti pregressi e correnti. Itinera si avvale della collaborazione di personale specializzato, qualificato nei diversi settori delle scienze biblioteconomiche e dell'informazione. La cooperativa Itinera si occupa di catalogazione descrittiva e semantica di materiale librario e non: libri antichi e rari, manoscritti, monografie moderne, periodici, bandi, audiovisivi e fondi fotografici, adottando standard nazionali e internazionali di Descrizione bibliografica.

- Responsabile di settore: Daniela Vianelli
- Mail: dvianelli@itinera.info
- Telefono: 0586 894 563 - da lunedì a venerdì, dalle 09.00 alle 13.00. Il mercoledì 15.00–18.00

MUSEI

La cooperativa Itinera opera da tempo sul territorio nel settore della gestione di strutture museali ed in generale dei servizi con personale adeguatamente formato e di esperienza. In particolare la cooperativa si occupa di: biglietteria, servizio accoglienza, sorveglianza sale espositive, gestione bookshop, servizio informazioni. Tali servizi sono forniti presso le strutture gestite in appalto per conto dell'amministrazione pubblica.



CANTIERI ATTIVI NEL SETTORE:

MUSEI

- Museo G. Fattori di Livorno
- Museo della Città – Comune di Livorno Sistema Museale di Volterra:
- Museo Guarnacci – Area archeologica – Pinacoteca – Palazzo dei Priori –
- Sistema Museale di Pietrasanta:
- Museo Civico Archeologico Museo dei Bozzetti Sala espositive e convegni
- Museo della Miniera – Montecatini Val di Cecina Museo civico di Prato
- Museo e Parco MAEC – Cortona Museo Archeologico – Comune di Cecina
- Museo archeologico: Comune di Cecina

MOSTRE E CONVEGNI

La cooperativa Itinera realizza per clienti pubblici e privati mostre a carattere storico documentarie, vernissage di artisti contemporanei, convegni, curando tutte le fasi di lavoro, dal progetto alla sua realizzazione. In particolare Itinera si occupa di: promozione editoriale: progettazione grafica e stampa, ricerca della sede, allestimento spazi, ricerca storico-documentaria, fornitura servizio hostess, servizio accoglienza e segreteria organizzativa, contatti stampa, organizzazione catering.

- Responsabile di settore: Daniela Vianelli
- Mail: dvianelli@itinera.info
- Telefono: 0586 894 563 - da lunedì a venerdì, dalle 09.00 alle 13.00. Il mercoledì 15.00–18.00

TURISMO

Coop Itinera progetta, organizza e gestisce servizi turistici di informazione e promozione della città di Livorno e della Provincia. Le offerte turistiche prevedono escursioni, eventi e tour caratteristici e originali alla scoperta delle peculiarità del territorio, realizzate in collaborazione con guide turistiche, accompagnatori, interpreti e guide ambientali.

- Responsabile di settore: Laura Giuliano
- Mail: l.giuliano@itinera.info
- Telefono: 0586 894 563 - da lunedì a venerdì, dalle 09.00 alle 13.00. Il mercoledì 15.00–18.00

GESTIONE IAT (UFFICI TURISTICI)

Cooperativa Itinera gestisce servizi di accoglienza, promozione e informazione turistica e culturale territoriale per conto delle Amministrazioni locali. Si tratta principalmente di servizi stagionali legati alle aperture estive degli uffici, in altri casi il servizio viene svolto tutto l'anno, si svolge prevalentemente all'interno delle strutture museali e si integra con la promozione dei servizi espositivi e museali.

I luoghi dei servizi di informazione e accoglienza turistica:

- Rosignano M.mo e Castiglioncello
- Cecina
- Monterotondo Marittimo (Museo MUBIA)
- Montieri
- Scarlino porto/Scarlino centro (Biblioteca civica)
- Follonica



AMBITO TERRITORIALE TURISTICO LIVORNO, COLLESALVETTI, CAPRAIA

Cooperativa Itinera in qualità di partner di RTI (Centro Studi Turistici-CO&SO) ha realizzato il progetto di start Up di Ambito turistico di Livorno, Collesalveti e Isola di Capraia. Il progetto ha previsto la costruzione della identità dell'Ambito sul piano dell'immagine e della comunicazione, la produzione di contenuti per la sua promozione e diffusione e la messa a sistema degli strumenti di lancio dell'immagine e del nuovo brand di Ambito territoriale. Itinera continua a prestare servizi di carattere organizzativo, logistico e di promozione per conto dell'Ambito territoriale Turistico.

EUROPROGETTAZIONE

PROGRAMMA INTERREG MARITTIMO (2014 – 2020)

La Cooperativa Itinera opera nell'ambito del programma Interreg Marittimo dal 2016 con lo scopo di promuovere il turismo culturale del territorio toscano costiero, e in particolare dell'area livornese, ponendola in relazione con le regioni su cui insiste il progetto: la Liguria, la Sardegna, la Corsica e il Var. Attraverso la collaborazione con realtà che operano in queste aree, Itinera ha costruito un partenariato, di cui è capofila, per la creazione del brand denominato Quality Made, frutto del progetto S.MAR.T.I.C. che ha certificato un primo gruppo di imprese con vocazione turistica ed è proseguito con i progetti QMbac e TRIS.



ALTRE ATTIVITÀ SVOLTE IN MANIERA SECONDARIA/STRUMENTALE

TOUR IN BATTELLO

Cooperativa Itinera gestisce in proprio il servizio turistico del tour dei canali di Livorno con propria imbarcazione. Si tratta di un servizio turistico che consente di viaggiare in maniera originale per conoscere e apprezzare la città e le sue bellezze storiche. Il tour molto apprezzato, è rivolto a gruppi e individuali, attivo nel periodo Marzo-Novembre. L'imbarcazione viene gestita sul piano amministrativo, tecnico e operativo, manutentivo interamente dalla società. Nel periodo di attività l'imbarcazione, per obbligo di legge, viaggia con 2 operatori a bordo (capobarca e marinaio).

Il battello ospita 48 passeggeri e prevede un ticket differenziato in base alle attività. Annualmente viene svolta una programmazione dedicata e così articolata:

- servizio di linea giornaliero con orari definiti
- noleggio per gruppi organizzati
- eventi in programma con iniziative a tema (animazioni, degustazioni, ecc.) a cura della società
- supporto alle iniziative e agli eventi locali organizzati dall'Amministrazione Comunale
- tour istituzionali
- tour di carattere sociale
- tour didattico-educativi

il servizio del tour dei fossi in battello ha per la cooperativa Itinera anche un valore sociale rivolgendosi ad un pubblico ampio e con bisogni diversificati. La cooperativa si impegna anche ad offrire gratuitamente il tour in casi speciali con l'obiettivo di diffondere la conoscenza della città.



VETRINA TOSCANA

Cooperativa Itinera dal 2014 è inserita nel progetto VETRINA TOSCANA, promosso da Regione Toscana per la valorizzazione dei territori e delle sue eccellenze storiche, artistiche e enogastronomiche. L'attività prevede la programmazione di eventi e iniziative che coinvolgono i territori di Livorno e provincia e la rete degli operatori della ristorazione. Il progetto annuale consiste nella programmazione di un'offerta turistica culturale e enogastronomica integrata con circa 10/12 eventi di portata regionale. La partecipazione all'evento prevede un ticket che varia in funzione della tipologia dei servizi offerti.

Il programma negli anni si è ampliato e strutturato allargando la platea dei partecipanti grazie ad un'offerta sempre più attenta alla valorizzazione dei territori, ma anche più sostenibile e accessibile verso pubblici con bisogni speciali.

Oltre alla programmazione Coop. Itinera è coinvolta nel progetto per l'attività di coordinamento di rete, della comunicazione del programma, dei rapporti con gli enti referenti del progetto. (Confesercenti Livorno, Camera di Commercio Maremma e Tirreno).



CULTURA A PESO

Da una idea della cooperativa nel 2016 nasce CULTURA A PESO una nuova sfida: dare vita ad un luogo per agevolare e rendere accessibile il consumo culturale. Dentro il Mercato Centrale di Livorno, in pieno centro cittadino, è stato aperto il primo banco per la vendita di prodotti culturali. La cultura intesa come un bene di prima necessità, misurabile e acquistabile come un normale ingrediente, come il latte e la farina: un alimento da utilizzare giornalmente secondo una corretta dieta, un cibo per la mente a zero calorie ed al costo simbolico di 1 euro al chilo.

CULTURA A PESO, una grande novità al Mercato Centrale e sul mercato nazionale, si candida a diventare un punto di incontro e di riferimento per tutti coloro che desiderino dare o ricevere informazioni e proposte culturali. Presso questo banco sarà possibile acquistare oggetti della linea DE, tipicamente labronica: oggetti di uso quotidiano e gadget da portarsi via come ricordo di un'esperienza identitaria vissuta a Livorno (tazze, maglie, tovagliette, grembiuli, shopper e altro). Le offerte in evidenza inoltre riguarderanno una serie di possibili proposte ed esperienze tipiche: dalla visita ai musei a percorsi turistico/culturali, al giro dei canali di Livorno in battello, escursioni naturalistiche, eventi, mostre. Cultura a peso inoltre collabora con tutti i soggetti che abbiano voglia di dare visibilità alla propria attività, siano essi Musei, Gallerie, Biblioteche, Teatri, librerie e altro ancora...

4. STRUTTURA GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base societaria

Numero	Tipologia soci
37	Soci cooperatori lavoratori
0	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

Sistema di governo, controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

ORGANIGRAMMA: ASSEMBLEA SOCI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Daniela Vianelli (Presidente)

Laura Giuliano (Vice Presidente)

Nicoletta Campana (Consigliere)

PRESIDENTE

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica- societaria	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del	Carica
		remunerazione, sostenibilità	gruppo o della rete di interesse	
Vianelli Daniela	Sì		No	Presidente
Giuliano Laura	NO		No	Vice Presidente
Campana Nicoletta	NO		No	Consigliere CDA

Descrizione tipologie componenti CdA

Numero	Membri CdA
3	Totali componenti (persone)
0	Di cui maschi
3	Di cui femmine
0	Di cui persone svantaggiate
3	Di cui persone normodotate
3	Di cui soci cooperatori lavoratori
0	Di cui soci cooperatori volontari
0	Di cui soci cooperatori fruitori
0	Di cui soci sovventori/finanziatori
0	Di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
	Altro

MODALITÀ DI NOMINA E DURATA CARICA

Il consiglio d'amministrazione è composto da 3 consiglieri elette dall'Assemblea che ne determina di volta in volta il numero. Il Consiglio d'Amministrazione elegge nel suo seno il Presidente e il Vicepresidente. Nomina del C.D.A con durata 3 esercizi.

Tipologia organo di controllo

Revisore dei Conti Dott. Giovanni Giuntoli, nominato con delibera del

Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di Stakeholders	Modalità di coinvolgimento	Intensità
Personale	Incontri periodici di verifica e supervisione del lavoro	4- Co-produzione
Soci	Assemblee e riunioni di coordinamento	5- Co-gestione
Finanziatori	Non presente	Non presenti
Clienti/Utenti	Somministrazione dei questionari di qualità	1 – Informazione
Fornitori	Nessuna	1 – Informazione
Pubblica Amministrazione	Incontri periodici	
Collettività	Sito internet e social media	1 – Informazione

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

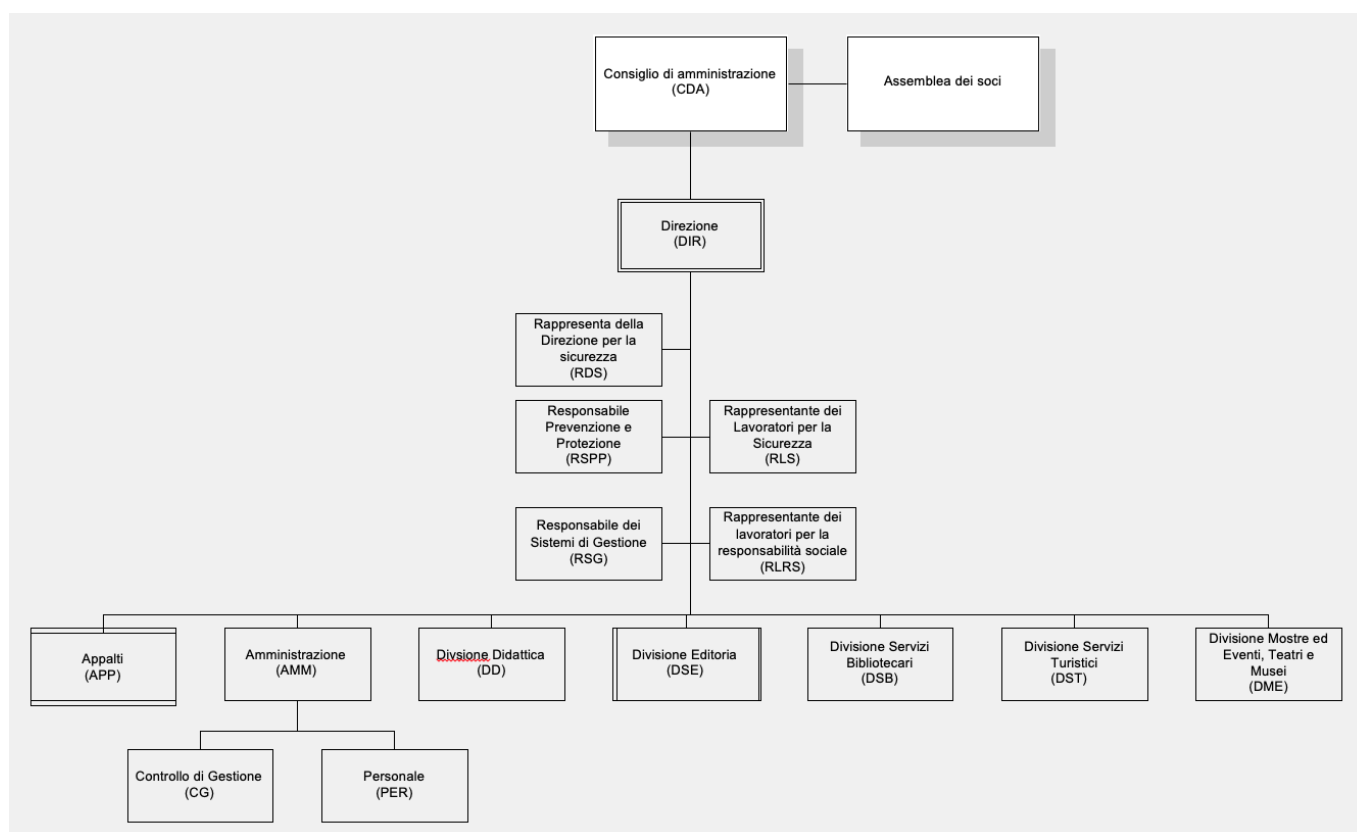


Scala:

- Informazione
- Consultazione
- Co- progettazione
- Co-produzione
- Co-gestione



COOPERATIVA ITINERA PROGETTI E RICERCHE
ORGANIGRAMMA NOMINATIVO del 25/05/2020



SIGLA	FUNZIONE	INCARICATO RESPONSABILE DI DIVISIONE
CDA	Consiglio Di Amministrazione	Daniela Vianelli, Laura Giuliano, Nicoletta Campana
DIR	Direzione	Daniela Vianelli, Laura Giuliano
RDS	Rappresentante della direzione per la Sicurezza	Laura Giuliano
RSPP	Responsabile Prevenzione e protezione	Daniela Vianelli
RLS	Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza	Nicoletta Campana
RSG	Responsabile dei sistemi di gestione	Morgana Valle
RLRS	Rappresentante dei lavoratori per la responsabilità sociale	Alessandra Marzilli
AMM	Amministrazione	Fulvia Macera, Nicoletta Campana
APP	Appalti	Daniela Vianelli
DD	Divisione Didattica	Michela Vianelli
DSE	Divisione Editoria	Laura Giuliano, Michela Vianelli
DSB	Divisione Servizi Bibliotecari	Morgana Valle
DST	Divisione Servizi Turistici	Laura Giuliano
DME	Divisione Mostre ed Eventi, teatri e musei	Laura Giuliano, Michela Vianelli, Morgana Valle
CG	Controllo di gestione	Responsabili divisione
PER	Personale	Responsabili divisione

5. PERSONALE CHE OPERANO PER L'ENTE

Composizione base sociale

Anno 2021:

Soci ordinari: 40

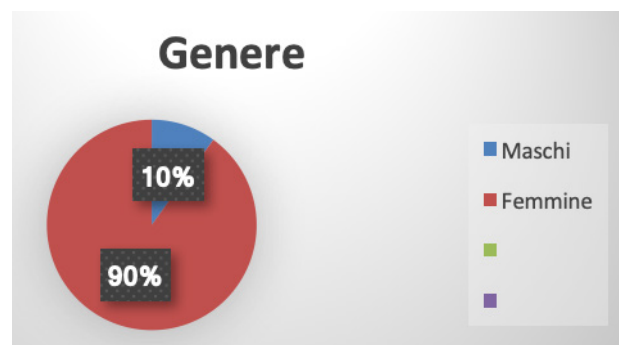
Soci lavoratori: 37

Soci non lavoratori: 3

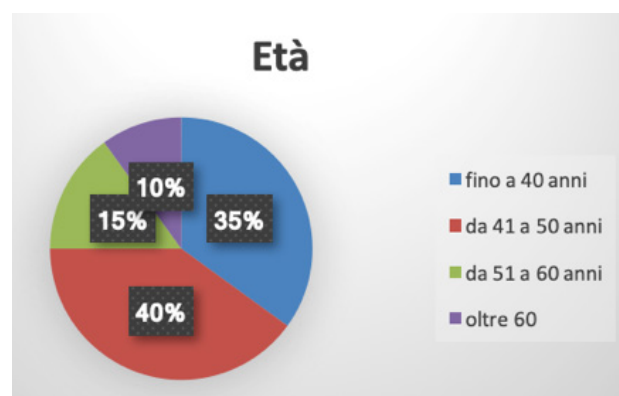


SOCI PERSONE FISICHE

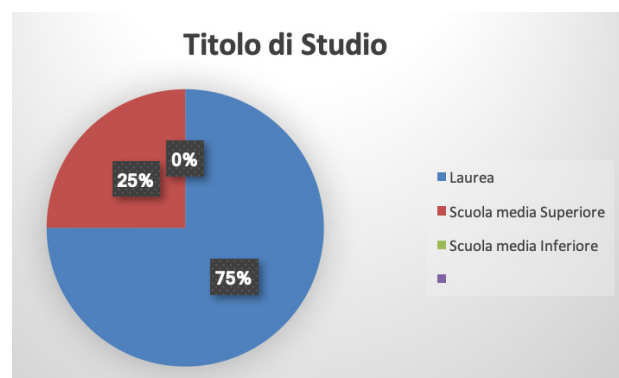
GENERE		
MASCHI	4	10%
FEMMINE	36	90%
TOTALE	40	



ETÀ		
FINO A 40 ANNI	14	35%
DA 41 A 50 ANNI	16	40%
DA 51 a 60 ANNI	6	15%
OLTRE 60	4	10%
TOTALE	40	



TITOLO DI STUDIO		
LAUREA	30	75%
SCUOLA MEDIA SUPERIORE	10	25%
SCUOLA MEDIA INFERIORE	0	
TOTALE	40	



ANZIANITÀ ASSOCIATIVA		
DA 0 A 5 ANNI	17	42,5%
DA 6 A 10 ANNI	5	12,5%
OLTRE 10 ANNI	18	45%
TOTALE	40	



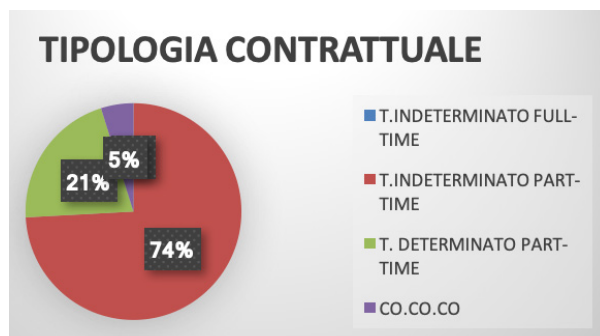
COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

La Itinera Progetti e Ricerche Soc. coop. Impresa Sociale al 31/12/2021 ha 145 operatori.

I profili professionali del personale impiegato comprendono: Impiegati amministrativi, Bibliotecari, tecnici dei musei, Addetti alle informazioni turistiche, Addetti alle biglietterie, Addetti alla didattica, Battellieri.

TIPOLOGIA DI CONTRATTI DI LAVORO APPLICATI

TIPOLOGIA DI CONTRATTI DI LAVORO APPLICATI	
DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO FULL-TIME	2
DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO PART-TIME	106
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO FULL-TIME	0
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO PART-TIME	30
COLLABORATORI COORDINATI E CONTINUATIVI	7
ALTRO	



STRUTTURA DEI COMPENSI, DELLE RETRIBUZIONI, DELLE INDENNITÀ EROGATE

Retribuzione Lorda Annuale Minima: 222,60

Retribuzione Lorda Annuale Massima: 31679

Rapporto: 0,0070

SODDISFAZIONE DEL PERSONALE INTERNO

Nei confronti del personale interno, la cooperativa ha aderito a fondi contrattuali di assistenza sanitaria:

Fondo Est per il personale inquadrato nel CCNL del Commercio;

Fondo Asim per il personale inquadrato nel CCNL Multiservizi.

I Fondi hanno lo scopo di garantire, ai lavoratori iscritti, trattamenti di assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale.

Nello specifico il Piano Sanitario è operante in caso di malattia e di infortunio avvenuto dopo la data di effetto del Piano stesso per le seguenti prestazioni:

- Ricovero in istituto di cura a seguito di malattia e infortunio per intervento chirurgico;
- Accertamenti diagnostici odontoiatrici;
- Prestazioni di ortodonzia;
- Prestazioni di implantologia;
- Avulsione (estrazione denti);

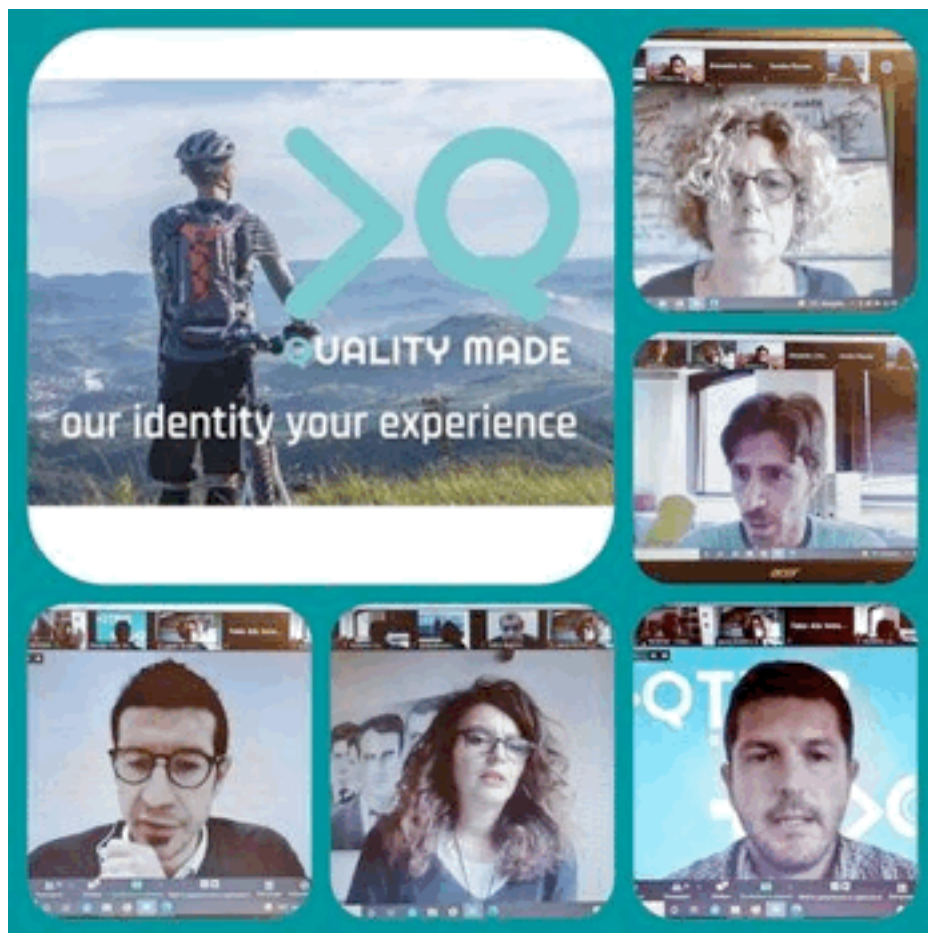
- Prestazioni odontoiatriche particolari (prevenzione);
- Prestazioni diagnostiche particolari (prevenzione);
- Sindrome metabolica;
- Servizi di consulenza;

PACCHETTO MATERNITÀ:

- Visite specialistiche Diagnostica Ticket Sanitari per Accertamenti Diagnostici;
- Pronto Soccorso;
- Chemioterapia, radioterapia e dialisi;
- Lenti e occhiali;
- Fisioterapia, Presidi e ausili medici ortopedici;
- Pacchetti di Riabilitazione e Controllo Agopuntura;
- Invalidità.



6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ



DIMENSIONE DI VALORE E OBIETTIVI DI IMPATTO

Negli anni la cooperativa Itinerera è cresciuta notevolmente, fino a diventare tra le maggiori cooperative di servizi culturali della Toscana. La cooperativa impiega al 31/12/2021 un totale di 134 dipendenti. L'impresa sociale rappresenta un'importante risorsa culturale sul territorio. Se da un lato continuiamo a migliorare la relazione con i nostri pubblici, investendo in nuovi supporti di fruizione ed in iniziative innovative in grado di accrescere l'audience development, facendo sì che le attività in ambito culturale possano essere fattore di integrazione sociale, dall'altro la nostra attenzione va ad accrescere le aree territoriali in cui realizzare i nostri servizi. Abitare, vivere, dialogare, crescere con il territorio significa qualificare la nostra azione e presenza imprenditoriale: cerchiamo di vivere i luoghi in cui operiamo non soltanto per "esserci" ma per diventare protagonisti proattivi e propositivi. Uno dei nostri punti di forza è il radicamento in particolare sul territorio toscano. La cooperativa mira a far percepire le proprie strutture come punti di riferimento per la comunità in un'ottica di inclusione e apertura. Con i nostri stakeholder anche nel periodo di pandemia siamo riusciti a condividere progetti e nuove sfide e soprattutto abbiamo continuato ad agire e collaborare, insieme. Essere impresa sociale significa anche attivare percorsi di condivisione con i principali stakeholder attraverso un dialogo partecipato e reciproco. Itinerera presenta al suo interno figure di coordinamento responsabili dei vari servizi che si occupano di mantenere un costante raccordo con i referenti dell'amministrazione pubblica per favorire la piena integrazione dell'utenza e la realizzazione di interventi di piena inclusione sociale, relazionale e lavorativa.

OBIETTIVI DI IMPATTO

Sviluppo economico del territorio, capacità di generare valore aggiunto economico, attivazione di risorse economiche "comunitarie": massimo impiego alle migliori condizioni possibili di mercato dei soci lavoratori; servizi di qualità offerti agli utenti.

La Cooperativa Itinera opera nell'ambito del programma Interreg Marittimo dal 2016 con lo scopo di promuovere il turismo culturale del territorio toscano costiero, e in particolare dell'area livornese, ponendola in relazione con le regioni su cui insiste il progetto: la Liguria, la Sardegna, la Corsica e il Var. Attraverso la collaborazione con realtà che operano in queste aree, Itinera ha costruito un partenariato, di cui è capofila, per la creazione del brand denominato Quality Made, frutto del progetto S.MAR.T.I.C. che ha certificato un primo gruppo di imprese con vocazione turistica ed è proseguito con i progetti QMbac e TRIS.

Governance democratica ed inclusiva. Partecipazione e inclusione dei lavoratori, coinvolgimento dei lavoratori, crescita professionale dei lavoratori e aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti.

Da sempre la Cooperativa, per sua natura, garantisce, all'interno della governance, una condivisione democratica ed inclusive che mira a coinvolgere i soci lavoratori nella progettazione e nella individuazione di nuove strategie ed obiettivi valorizzando competenze e capacità di tutti coloro

vogliono mettersi in gioco e crescere dal punto di vista professionale. Riconoscendo la formazione come valore prioritario e ritenendolo strumento necessario per riqualificare e migliorare le conoscenze del proprio personale, la Cooperativa ha organizzato corsi di aggiornamento durante tutto l'anno.

Resilienza occupazionale, capacità di generare occupazione, capacità di mantenere occupazione e aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

Tenendo in considerazione l'anno pandemico, l'obiettivo che siamo riusciti a mantenere riguarda i numeri degli occupati rimasto invariato

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, benessere dei lavoratori svantaggiati e riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate: non presente

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (soddisfazione per la propria vita: percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

Qualità e accessibilità ai servizi, accessibilità dell'offerta, qualità ed efficacia dei servizi e costruzione di un sistema di offerta integrato:

La cooperativa ha realizzato iniziative di carattere culturale e turistico inclusive ed adeguate al coinvolgimento di un vasto pubblico, non specialistico, ma interessato a partecipare ad eventi ed opportunità di socializzazione ed incontro oltre che di crescita culturale.

Le attività hanno interessato cantieri e territori diversi nei quali la cooperativa opera in appalto.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, trasparenza nei confronti della comunità. Coinvolgimento delle realtà locali nei servizi offerti, con l'intento di divulgare gli scopi sociali della cooperativa e diventare punto di riferimento per la cittadinanza

Nello svolgere i propri servizi Itinera da sempre reputa importante coinvolgere attivamente il territorio, ha creato dei rapporti di collaborazione con diverse realtà del territorio, nell'ottica di creare sinergie e ricercare competenze e professionalità da integrare con i vari ambiti di intervento dell'impresa.

Conseguenze sulle politiche pubbliche, rapporti con istituzioni pubbliche e aumento e stabilizzazione dei proces-



si di co-programmazione e co-progettazione: Coinvolgimento sia del personale che degli utenti nei vari progetti

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, propensione imprenditoriale e aumento dell'incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione Miglioramento della formazione lavorativa con impiego di personale sempre più specializzato

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse Attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al generale miglioramento delle condizioni di vita

Divisione servizi turistici:

Visite guidate sul territorio Gestione servizio tour in battello
Organizzazione eventi di carattere turistico

Divisione mostre, eventi, musei e teatri:

Organizzazione operativa di mostre/eventi/musei/teatri

Coordinamento promozione e pubblicità

Rapporti con i fornitori

Servizio museale (accoglienza, guida, bookshop, biglietteria)

Divisione servizi bibliotecari:

Cura e gestione del settore Bibliotecario
Rapporti con enti di riferimento
Coordinamento operatori
Elaborazione strategie
Coordinamento cantieri



SISTEMA QUALITÀ

La Coop. Itinera ha ottenuto nel luglio 2007 la certificazione di qualità in base alle norme ISO 9001/UNI EN ISO 9001:2000 certificato n.IT07/1061 e la Certificazione Etica SA800:2001 certificato n.IT07/1112, entrambe rilasciate dall'ente di Certificazione SGS.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001

La società cooperativa Itinera Progetti e Ricerche, in coerenza con i principi etici, di governance e le finalità stabilite dallo Statuto ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo con delibera del Consiglio di Amministrazione in data 23 gennaio 2020. Il Modello è costituito da una "Parte generale" e da una "Parte speciale", corredata dai protocolli di controllo che insistono sui rischi-reato identificati nel Modello. Contestualmente all'adozione del "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" l'Associazione ha nominato un Organismo di Vigilanza (OdV) in forma monocratica nella persona dell'Avv. Paolo Mascitelli. È stato istituito un canale dedicato di comunicazione con l'Organismo di Vigilanza all'indirizzo di posta elettronica (odvitalineralivorno@gmail.com), a cui dovranno essere inviate eventuali segnalazioni e il cui accesso è riservato all'OdV.

Codice Etico

Il Codice Etico è una carta dei diritti e dei doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante all'organizzazione della Cooperativa ITINERA. In questo documento sono esplicitati in maniera chiara i principi etici e sociali a cui dipendenti, soci, amministratori, collaboratori, fornitori e tutti coloro che operano con la nostra cooperativa si devono attenere.

I principi etici e morali enunciati si ricollegano alla storia della Cooperativa e soprattutto allo spirito di cooperazione e di professionalità che ha sempre contraddistinto i soci e il personale che l'hanno gestita.

La conoscenza ed il rispetto del nostro Codice Etico da parte di coloro che partecipano ad ogni nostra attività sono essenziali per prevenire e contrastare il rischio di commissione di reati, nel rispetto e nel piano di attuazione del D.Lgs. 231/01, nonché, di conseguenza, l'efficienza economica e la moralizzazione nei rapporti interni (vertice aziendale, management, lavoratori) ed esterni all'azienda, al fine altresì di favorire una uniformità di comportamenti, nel rispetto delle leggi, nonché il consolidamento della nostra immagine indotto da una positiva reputazione aziendale.

Obiettivi programmati

Attraverso il regolare esercizio dell'attività e nonostante le difficoltà riscontrate nell'ultimo periodo soprattutto durante la pandemia la cooperativa ha raggiunto gli obiettivi prefissati dando lavoro stabile e regolare ad un buon numero di soci lavoratori.

Ad eccezione dell'emergenza sanitaria a cui si è dovuto fare fronte, non sono presenti elementi che possano far pensare alla possibile interruzione dell'attività ed all'improvvisa sopravvenuta impossibilità di perseguire regolarmente l'oggetto sociale. Ad ogni modo, la struttura della cooperativa ed il suo organigramma sono organizzati in modo tale da prevenire e saper affrontare le criticità nel raggiungere gli obiettivi prefissati.



7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

7.1. PROVENIENZA DELLE RISORSE ECONOMICHE

RICAVI E PROVENTI

	2021	2020	2019
Ricavi commerciali	4.212.246	2.768.269	3.668.810
Contributi Pubblici	151.967	231.093	93.128
Contributi privati	0	0	0

PATRIMONIO

	2021	2020	2019
Capitale sociale	63.000	66.000	34.000
Totale riserve	358.876	342.179	228.020
Utile/perdita dell'esercizio	96.475	17.215	117.688
Totale Patrimonio netto	518.351	425.394	379.708

CONTO ECONOMICO

Risultato netto di Esercizio	96.475	17.215	117.688
Eventuali ristorni a Conto Economico	0	0	0
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	147.224	50.237	195.535

COMPOSIZIONE CAPITALE SOCIALE

Capitale sociale	2021
Capitale versato da soci operatori lavoratori	63.000
Capitale versato da soci operatori volontari	0
Capitale versato da soci operatori fruitori	0
Capitale versato da soci persone giuridiche	0
Capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0

VALORE DELLA PRODUZIONE

	2021	2020	2019
Valore della produzione (voce A5 del conto economico bilancio CEE)	4.378.786	3.000.858	3.765.409

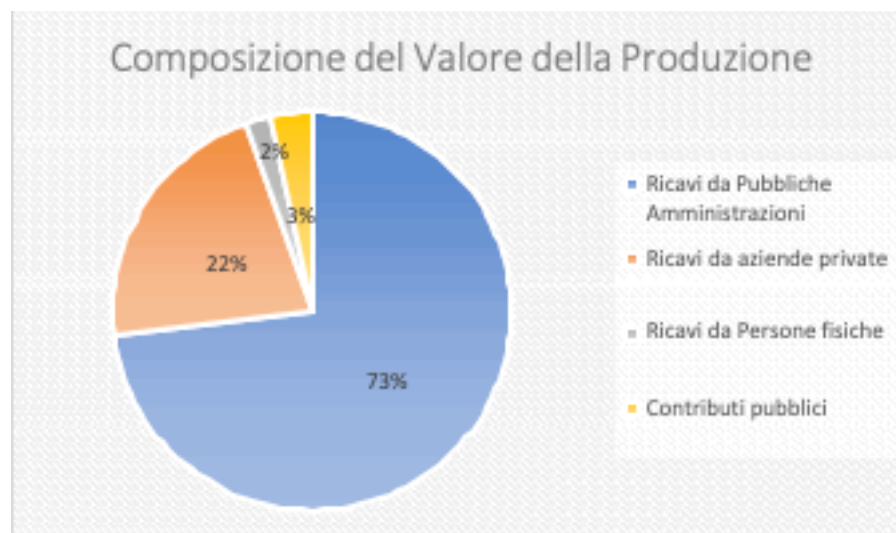
COSTO DEL LAVORO

	2021	2020	2019
Costo del lavoro (totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	2.568.324	2.321.261	2.760.967
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico bilancio CEE)	0	0	0
Peso su totale valore di produzione	58,65 %	77,36%	73,32%

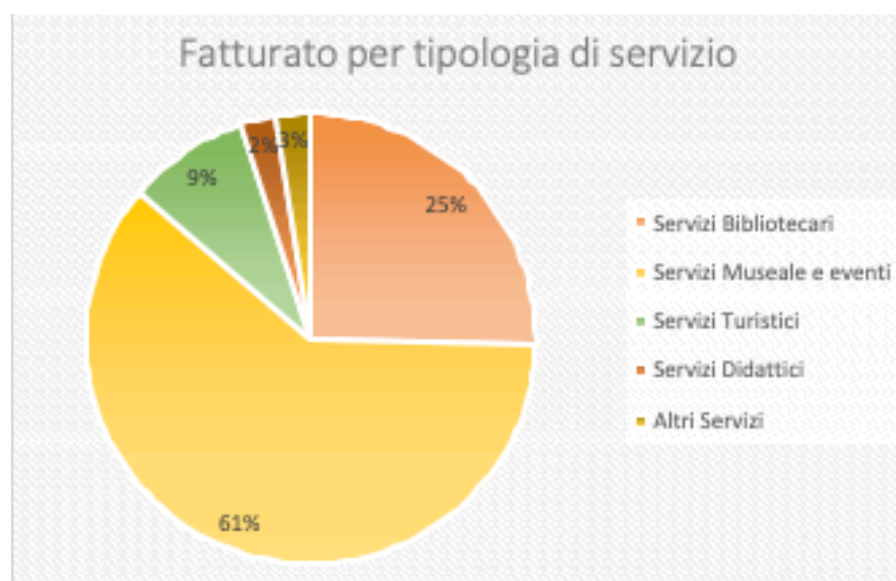
7.2 Capacità di diversificare i committenti

FONTI DELLE ENTRATE 2021:

2021	totale
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.206.746
Vendita merci	5.500
Altri ricavi e proventi	166.540



FATTURATO PER TIPOLOGIA DI SERVIZIO



ALLEGATO 1 · LA RICERCA SUL CLIMA INTERNO

LA GENESI DEL QUESTIONARIO

La Cooperativa Itinera ha deciso quest'anno di dare avvio al primo bilancio sociale con l'obiettivo, fra i vari, di migliorare il dialogo con le/i dipendenti.

È stato per questo costruito un questionario che verte sulle principali macro aree di interesse del benessere lavorativo con lo scopo di attivare un canale di comunicazione tra azienda e stakeholder al fine di acquisire informazioni in grado di misurare lo sviluppo e gli obiettivi delle pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa. Per la realizzazione del questionario sono stati condotti preliminarmente due focus group, uno con il gruppo dirigenziale della cooperativa, l'altro con i dipendenti di Itinera neo soci/socie, che hanno permesso di esplorare le principali aree di interesse all'interno dell'organizzazione.

LA STRUTTURA DEL QUESTIONARIO

Nella prima parte del questionario si trova l'informativa sulla privacy, la richiesta del consenso informato e una breve scheda socio-demografica.

Il questionario è stato creato per esplorare aree ritenute fondamentali per il benessere lavorativo:

- autonomia all'interno dell'ambiente di lavoro
- coinvolgimento & Formazione
- la percezione della leadership
- l'equità
- job description
- la coesione
- la comunicazione

Sono stati individuati 41 items su scala likert a 5 punti, il ventaglio di risposte prevede "in completo disaccordo", "in disaccordo", "né d'accordo né in disaccordo", "in accordo", "completamente in accordo". Alle/ai dipendenti è stato quindi richiesto di indicare il grado di accordo dell'affermazione proposta.

Sono state aggiunte due domande aperte per garantire maggiore libertà espressiva:

"Qual è l'obiettivo personale all'interno della cooperativa che vorrebbe raggiungere?"

"A conclusione di questo questionario, che immagine, frase, parola le viene in mente pensando alla cooperativa?"

IL CAMPIONE

Il questionario è stato inviato a tutto il personale con un contratto attivo al momento della somministrazione, per un totale di 124 dipendenti. Sono stati compilati entro la data termine 75 questionari, pari al 60,48% dell'intero campione. I dati anonimi sono stati raccolti e analizzati in forma aggregata.

Le diverse sedi di lavoro incidono nel seguente modo (percentuale partecipanti rispetto al numero di dipendenti):

Biblioteca di Massa (100%) Musei di Cecina (100%)
Teatro Goldoni di Livorno (100%) AT Elba (100%)
AT Terranuova (100%)
Museo Palazzo Pretorio di Prato (100%)
Ufficio Turistico Follonica (100%)
Ufficio coop. Itinera (80%)
Mura di Pisa (75%)
Museo del Mediterraneo di Livorno (66,67%)
Ufficio Turistico e Museo MUBIA di Monterotondo Marittimo (66,67%)
Biblioteche di Livorno (62,5%)
Bibliolandia (60%) Musei di Livorno (60%)
Servizi culturali Pietrasanta (50%)

Biblioteca di Scarlino (50%)
Musei di Volterra (46,15%)
Istituto Mascagni di Livorno (33%)
AT Livorno (25%)
Musei di Cortona (25%)
Scuola di Musica di Donoratico (20%)

NOTA DI LETTURA

Le percentuali indicate tengono conto delle risposte in accordo e completamente in accordo.

AUTONOMIA

Considerata come capacità di svolgere i compiti assegnati senza il bisogno di una costante supervisione facendo ricorso alle proprie risorse, comprende al suo interno la fiducia in se', la consapevolezza del proprio valore, delle proprie capacità e delle proprie idee.

Il 71,2% ritiene di avere la possibilità di prendere iniziative personali laddove si ritenga necessario; il 65,8% ritiene di poter scegliere in autonomia le modalità con cui portare a termine le attività, mentre il 72,6% è d'accordo o completamente d'accordo con l'affermazione "ho l'opportunità di proporre iniziative personali".

Si riscontra una soddisfacente autonomia nonostante il 47,9% del campione affermi di trovarsi in una posizione di subalterno.

COINVOLGIMENTO & FORMAZIONE

All'interno di questa sezione il focus è stato posto sulla partecipazione attiva delle/dei dipendenti e sull'aspetto formativo volto a migliorare non solo il servizio offerto dalla cooperativa ma anche il grado di soddisfazione personale delle/dei dipendenti; circa il 94,6% del campione ritiene infatti che la formazione sia strumento fondamentale per la crescita professionale, e secondo il 67,2% la cooperativa pone attenzione allo sviluppo delle competenze.

Il 69,9% ritiene di avere la possibilità di accedere a iniziative formative adeguate, e per il 56,2% del campione le iniziative formative degli ultimi 12 mesi sono state di aiuto per un miglioramento del proprio lavoro.

Questi dati mostrano come sia ritenuta fondamentale la formazione per lo sviluppo e la messa a fuoco delle proprie competenze e quanto sia importante continuare a investire in una sempre più adeguata formazione.

Circa i 2/3 del campione ritiene di avere opportunità di sviluppo, crescita professionale e compartecipazione all'ideazione e alla gestione di ciò che accade all'interno dei cantieri.

È importante sottolineare come alcune posizioni all'interno della cooperativa non permettano molta libertà di movimento in quanto dipendenti da appalti pubblici.

LEADERSHIP

La struttura della cooperativa si presenta come articolata e definita, in ogni cantiere si trovano dei referenti designati dalla cooperativa che si interfacciano sia con il gruppo di lavoro sia con responsabili dei servizi all'interno della cooperativa.



A conclusione di questa parte di questionario è stato richiesto di indicare a quale referente avessero pensato durante la compilazione: il 33% afferma di riferirsi al/alla referente interno/a al servizio, il 45% al/alla referente dell'ufficio, il 12,5% non distingue chiaramente fra le due figure e il restante 10% individua altre figure, tra cui personale comunale, direttore artistico, direttore del museo.

Il 75,4% è d'accordo o completamente in accordo che all'interno dell'ambiente di lavoro la delega sia utilizzata in maniera efficace, e che il/la responsabile individuato/a per il 78,1% del campione responsabilizza i membri del gruppo mentre per il 86,3% è un figura supportiva nel momento in cui si presentano problemi lavorativi; la/il responsabile viene ritenuta/o una figura che "sprona a comprendere come posso contribuire al raggiungimento degli obiettivi" (72,6%) e incoraggia e agevola a partecipare alla formazione professionale (78,1%).

Tra le due figure delineatesi, referente interno al servizio e referente interno all'ufficio, risultano mediamente più alti i punteggi riferiti ai referenti all'interno della cooperativa (4,25/5).

La maggior parte dei cantieri di Itinera presenta al suo interno gruppi di lavoro ampi e variegati, per questo si è ritenuto importante esplorare anche la gestione dei conflitti all'interno dei gruppi dove il 67,1% del campione è d'accordo o completamente d'accordo con l'affermazione "La sua/il suo responsabile gestisce in maniera produttiva i conflitti che nascono all'interno del gruppo" e fra dipendenti e cooperativa dove il grado di accordo rispetto alla gestione produttiva dei conflitti è del 65,2%.

EQUITÀ

In questa sezione del questionario è stata esplorata la dimensione dell'equità che corrisponde a quanto i lavoratori percepiscano riconosciuto il proprio lavoro e quanto sentano che all'interno del loro ambiente di lavoro non ci siano disparità di trattamento. La quasi totalità del campione (91%) riconosce un trattamento lavorativo basato sul rispetto, e più dei due terzi ritiene che il personale sia trattato in maniera equa.

Il 73% del campione afferma che Itinera riconosce e valorizza competenze e apporti personali e per il 74% Itinera riconosce un lavoro svolto in maniera adeguata.

JOB DESCRIPTION

In questa parte del questionario è stato esplorato il vissuto personale rispetto alla definizione dei ruoli e la chiarezza dei compiti. Il 67% del campione è in accordo o completamente in accordo con l'affermazione "all'interno del mio ambiente di lavoro i compiti e i ruoli organizzativi sono ben definiti"; anche la consapevolezza del proprio ruolo risulta essere molto alta: l'82% afferma di ricoprire un ruolo ben definito e il 67,2% ritiene che la struttura gerarchica sia chiara e condivisa. Un altro dato significativo è la coerenza fra ruolo ricoperto, mansioni e compiti assegnati: il 79,5% ritiene che i compiti assegnanti siano adeguati al ruolo ricoperto.

Il rispetto del ruolo è fondamentale all'interno dei gruppi di lavoro, infatti dai risultati emerge che è presente una buona consapevolezza del gruppo rispetto ai ruoli ricoperti dai colleghi (78,1%) così come emerge una buona capacità di rispettare le procedure da parte di tutto il gruppo di lavoro.

COESIONE

In questa sezione è stata esplorata la percezione che i/le lavoratori/trici hanno della coesione del gruppo, quanto quindi il gruppo si sente connesso nel raggiungere un obiettivo comune e quando i membri del gruppo siano rispettosi, supportivi e disposti a fidarsi.

Per la maggior parte delle/dei partecipanti il luogo di lavoro viene indicato come un contesto dove è piacevole lavorare (85,5%) insieme per trovare il modo migliore di erogare attività e servizi (80,8%), contando sull'aiuto reciproco in caso di necessità (91,1%). Per l'87,7% dei/le partecipanti al questionario è infatti possibile contare sul gruppo per la risoluzione di problemi. Nonostante le alte percentuali dei punti sopracitati, solo due terzi circa del campione ritiene che tutte le persone si impegnino per raggiungere risultati, anche mettendo a disposizione le informazioni disponibili.

COMUNICAZIONE

In questa ultima parte del questionario è stata presa in considerazione la dimensione comunicativa all'interno del gruppo e fra i gruppi di lavoro.

Per quasi la totalità del campione (91,8%) le comunicazioni avvengono di modo rispettoso e le responsabili di

settore assicurano una buona diffusione delle informazioni fra il personale (82,2%).

In contrasto con questi dati, emerge una carenza nella reperibilità delle informazioni: per il 68,4% è facile avere le informazioni di cui si ha bisogno ma solo il 65,7% afferma di sapere a chi rivolgersi.

Gli scambi di informazioni tra cantieri diversi esistono solo per la metà del campione; da verificare la possibilità di creare un canale di comunicazione e scambio di informazione tra cantieri.



We cannot walk alone

M.L.K.

